



Returpack Svenska AB  Hållbarhetsredovisning 2025



Om vår Hållbarhetsredovisning 2025

Hållbarhetsredovisningen 2025 är Returpacks nionde lagstadgade hållbarhetsrapport och uppfyller kraven i årsredovisningslagen avseende hållbarhetsrapportering. Redovisningen omfattar Returpack Svenska AB samt dotterbolagen Returpack-Burk Svenska AB, Returpack-PET Svenska AB och Pantamera Betalningslösning AB. Redovisningen har samma avgränsning som den finansiella rapporteringen för Returpack Svenska AB (nedan benämnt Returpack) och avser verksamhetsår 2025.

Årets hållbarhetsredovisning har, i likhet med föregående år, inspirerats av ESRS (European Sustainability Reporting Standards) inom CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Detta för att säkerställa en strukturerad, transparent och ändamålsenlig redovisning av bolagets hållbarhetsarbete. Under året har det skett en del förändringar med det så kallade omnibus-paketet kopplat till CSRD. Mot denna bakgrund omfattas inte Returpack av kraven för rapportering enligt ESRS för räkenskapsåret 2025. Baserat på nuvarande regelutveckling bedöms bolaget inte heller komma att omfattas av framtida obligatorisk rapportering enligt CSRD.

Rapporten har granskats av en extern revisor i enlighet med RevR 12. Revisorns yttrande finns på sida 88. Utöver denna granskning har ingen extern tredjepartsverifiering genomförts.

Redovisningen innehåller information inom områden såsom verksamhetsstyrning, miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning. Fokus ligger på att beskriva Returpacks

väsentliga risker och möjligheter, vår inverkan, vidtagna åtgärder samt våra mål och uppnådda resultat. Returpack har inte tillämpat möjligheten att utelämna information som gäller immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat. Vidare har Returpack inte utnyttjat möjligheten att utelämna upplysningar avseende frågor under förhandling eller utveckling, i enlighet med artiklarna 19a.3 och 29a.3 i direktiv 2013/34/EU.

Hållbarhetsredovisningen utgör en del av vår årsredovisning, men presenteras som en fristående rapport. Målgruppen för hållbarhetsredovisningen är våra intressenter. Den publicerades på pantamera.nu den 27 april 2026. Inga väsentliga förändringar har skett i vår ägarstruktur eller värdekedja under redovisningsåret 2025.



KONTAKTPERSON GÄLLANDE HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Emma Westberg • Hållbarhetsstrateg, Returpack

Telefon: + 46 (0) 70 - 508 46 70 E-post: emma.westberg@returpack.se



PRODUKTION Lundberg & Co Reklambyrå

FOTO/FOTORETUSCH Amanda Nilsson, Anton Gustafsson (Returpack Svenska AB), Asker Healthcare Group, Carl-Henrik Flodin, Crelle Photography AB, Erik Simander, DreamHack, Fotograf Risenstrand, FLX, Granath, Growder, Henning Sandström, Kimpee-Buenaventura, Layer1, Lundberg & Co Reklambyrå, Magoo, Marcus Jessen, Marin Rosengren, Mikeadelica, Pantamera Humor, Roberth Björk, Sveriges Bryggerier, Städa Sverige, Systembolaget, Tobias Björkgren och &Reconnect.

BILDBYRÅER Adobe Stock

HÅLLBARHETSREDOVISNING RETURPACK 2025



1 Allmän information

VÅR VERKSAMHET	5
DET HÄR ÄR RETURPACK	5
RETURPACK I SIFFROR	6
VD HAR ORDET	7
VÅRT UPPDRAG	8
<hr/>	
AFFÄR OCH STRATEGI	14
VÅR AFFÄRSMODELL	14
MÅL OCH STRATEGISKA OMRÅDEN	18
DUBBEL VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING	21
<hr/>	
STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	32

2 Miljö

KLIMATFÖRÄNDRINGAR	36
<hr/>	
MILJÖFÖRORENINGAR	48
<hr/>	
CIRKULÄRA MATERIALFLÖDEN	52
FÖRPACKNINGSTILLVERKNING	54
PANTNING	55
INSAMLING	62
SORTERING	63
UTLEVERANS	65
MATERIALÅTERVINNING	66

3 Samhälls-ansvar

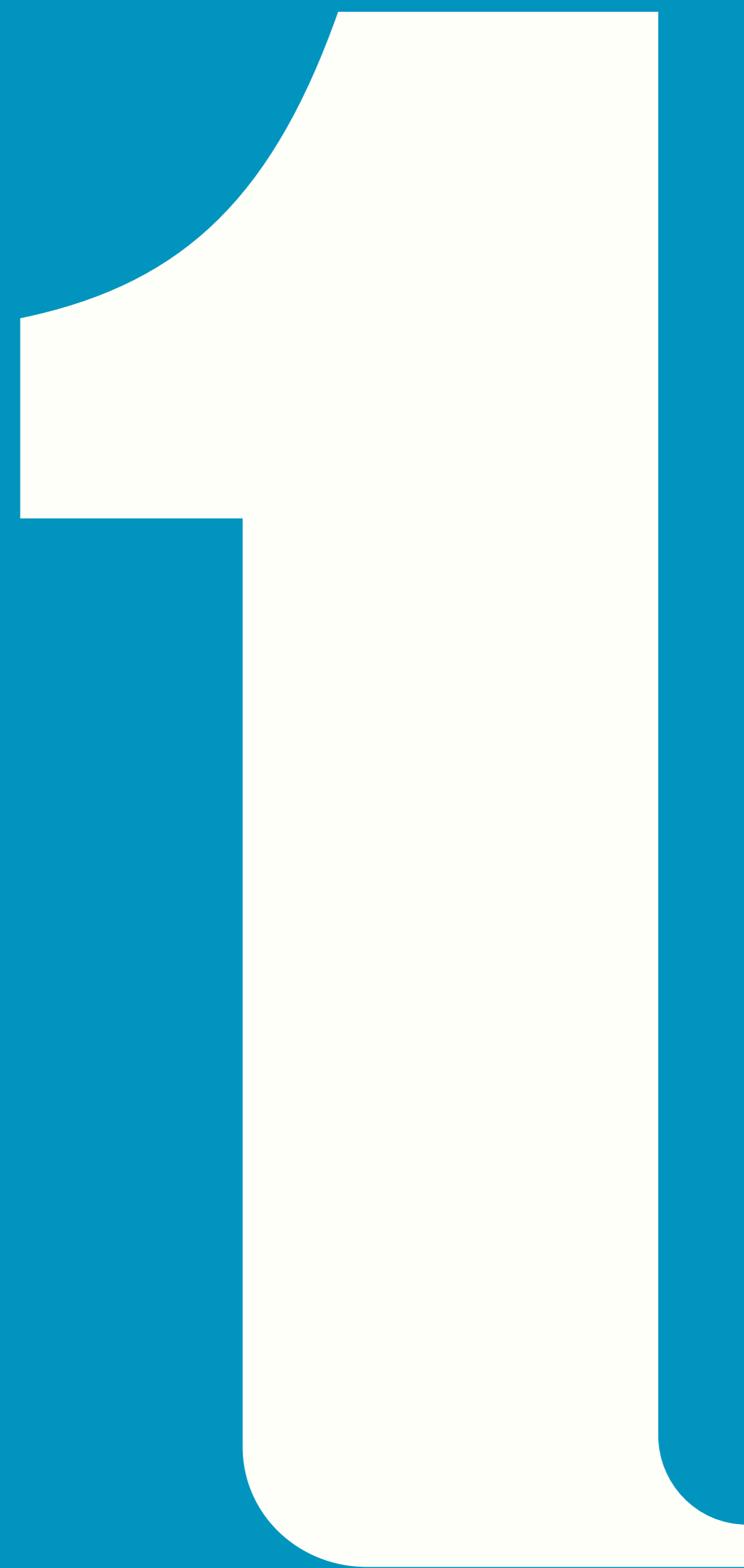
EGEN ARBETSKRAFT	70
<hr/>	
RETURPACK SOM SAMHÄLLSAKTÖR	78

4 Bolagsstyrning

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	82
---------------------------------	-----------

5 Övrig information

REVISORNS YTTRANDE	88
---------------------------	-----------



Allmän information



Välkommen in bakom kulisserna på Returpack! I detta kapitel visar vi hur vi driver och utvecklar Sveriges pantsystem. Här får du en tydlig helhetsbild av vilka vi är och hur vår organisation fungerar. Du får också en översikt över våra viktigaste nyckeltal, vår affärsmodell och våra strategiska prioriteringar – liksom hur vi identifierar och hanterar våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Avslutningsvis beskriver vi hur vårt hållbarhetsarbete styrs och följs upp.

Vår verksamhet

DET HÄR ÄR RETURPACK

Sverige var först i världen med ett landsomfattande pantsystem. Redan 1984 inledde Returpack insamlingen av aluminiumburkar för att säkerställa att materialet gick vidare till återvinning. Tio år senare utökades systemet med PET-flaskor, och sedan dess har utvecklingen fortsatt i takt med ökade hållbarhetskrav och nya möjligheter.



I dag är vi fortfarande landets enda godkända retursystem för pantbelagda dryckesförpackningar av plast och metall. Tillsammans med aktörer i hela värdekedjan utvecklar vi pantsystemet vidare, med målet att maximera materialåtervinningen och bidra till en mer resurseffektiv och cirkulär ekonomi.

Vi ansvarar för att samla in alla pantförpackningar från insamlingspunkter som livsmedelsbutiker, restauranger och återvinningscentraler. Vi finns även på festivaler, campingar, idrottsarrangemang och andra platser där dryck konsumeras. Det ska vara enkelt att göra rätt och lämna sina tomma förpackningar tillbaka in i kretsloppet. Som en del av vårt ansvar säkerställer vi också att konsumenten alltid får tillbaka sin pant och utvecklar kontinuerligt smidiga och moderna betalningslösningar.

Alla förpackningar transporteras till vår sorteringsanläggning i Norrköping. Insamlingen sker via upphandlade transportörer och sedan 2024 är samtliga transporter fossilfria. I anläggningen sorteras materialet, balas och säljs vidare som råvara till nya burkar och flaskor.

Vårt fokus är att hålla materialet i ett cirkulärt flöde med hög kvalitet och därigenom minska behovet av jungfrulig råvara. Det ställer höga krav på både oss och våra samarbetspartners. Förpackningens design är avgörande, eftersom form och material påverkar möjligheten till effektiv återvinning. I vår anläggning genomför vi regelbundna kvalitetskontroller, och våra materialköpare av aluminium och PET ska säkerställa att materialet i första hand används till nya dryckesförpackningar.

Det nationella materialåtervinningsmålet för pantbelagda

flaskor och burkar är 90 procent – och vi närmar oss det successivt. För att ta de sista stegen arbetar vi både med att påverka attityder och beteenden och med att öka tillgängligheten i systemet. Genom riktad kommunikation och kampanjer inspirerar vi fler att panta. Våra musikvideor, där kända artister tolkar Pantameralåten, är ett exempel. I all konsumentkommunikation använder vi varumärket Pantamera – som från början var en uppmaning i en reklamkampanj men som i dag är vårt etablerade konsumentvarumärke.

För att ytterligare stärka insamlingen höjdes pantbeloppet 2025, ett viktigt steg mot att nå både nationella mål och EU:s krav enligt förpackningsförordningen (PPWR). Samtidigt säkerställer vi ett rikstäckande och lättillgängligt system med olika typer av pantningslösningar, även på exempelvis fjällanläggningar och festivaler.

Returpack har länge varit en föregångare inom pant och återvinning. I Sverige är pantning en naturlig del av vardagen, och vi fungerar ofta som bollplank för länder som inför egna pantsystem. Under de senaste åren har flera länder påbörjat eller infört pantsystem, delvis till följd av PPWR:s krav på minst 90 procents insamling senast 2029. Det har skapat värdefulla möjligheter till erfarenhetsutbyte och internationell samverkan.

Samarbetet med andra pantsystem är därför en viktig del av både vår omvärldsbevakning och vår fortsatta utveckling. Transparens och kunskapsdelning är centralt för oss, och vi delar öppet med oss av såväl erfarenheter som utmaningar i vår hållbarhetsredovisning.

RETURPACK I SIFFROR

3

miljarder
insamlade burkar
och flaskor

88,4%
insamlingsgrad

16 771
anslutna artiklar
i pantsystemet

12 626
insamlande kunder

100%
fossilfria
insamlingstransporter



191 232
panttillfällen
i butik/dag

4,3
miljarder
kronor
i omsättning

36
miljoner
kronor
i årliga investeringar

1
anläggning

91 st
anställda

89 NMI
(Nöjd medarbetarindex)
100-gradig skala

5,9 NKI
(Nöjd kundindex)
7-gradig skala

VD HAR ORDET

Under 2025 tog Returpack hand om över 3 miljarder förpackningar och nådde en insamlingsgrad på 88,4 procent. Tillsammans med pantsystemets alla intressenter - och såklart pantare runt om i Sverige - levererade vi ett mycket fint resultat även detta år. Tack alla som bidrar, vi är verkligen duktiga på att panta!

Vi på Returpack har fortsatt att utveckla verksamheten. Tillsammans med engagerade medarbetare och samarbetspartners jobbar vi ständigt för att minska klimatavtrycket. Vår yttersta ambition är att alla sålda förpackningar ska samlas in och återvinnas till nya. För att lyckas med detta jobbar vi vidare med våra verktyg, såsom tillgänglighet och kommunikation. Framöver tar vi även hjälp av panthöjningen och målet är att avsevärt fler förpackningar ska samlas in. Returpack ska med god marginal möta både de nationella insamlingsmålen och målen i EU:s förpackningsförordning. Nu är vi ännu tydligare med att insamlingen är Returpacks viktigaste mål.

Med starkt stöd från våra ägare har vi valt att sätta vetenskapligt baserade klimatmål. Detta innebär att Returpack tillsammans med hela värdekedjan måste genomföra

väsentliga utsläppsreduktioner till år 2030 och framåt, återigen för miljöns bästa och i samklang med vad som förväntas av Returpack. Redan under 2024 blev våra insamlingstransporter fossilfria. Nästa steg är att de ska bli emissionsfria, det vill säga att de ska ske helt utan direkta utsläpp, vilket vi arbetar med just nu.

Vi ska fortsätta att vara trovärdiga i kommunikationen med våra pantare och intressenter, så som att lyfta fram hur vi arbetar med klimatstrategin och våra insamlingsmål.

Vårt kvalitetsarbete innefattar även en renare och tryggare fabrik. Det är dessutom grunden för ett annat viktigt strategiskt område - att vidareutveckla våra cirkulära flöden. Här ska fler etiketter återvinnas, både med hjälp av interna insatser och framtida investeringar. Vi arbetar även vidare med våra partners för att korkmaterialet ska kunna återvinnas tillbaka till sin ursprungsprodukt, det vill säga kork till kork.

Även fortsättningsvis måste vår trovärdighet underbyggas av starka och hållbara processer. Under året har vi fokuserat på chefs- och organisationsutveckling för att främja en fortsatt god balans och att utveckla bolagets humankapital.

När det kommer till eget lärande så kan vi numera utbyta erfarenheter med många nya pantsystem i Europa. Som pionjär med lång erfarenhet har vi mycket att dela med oss av. Samtidigt lär vi oss av andra, i detta konstruktiva utbyte där alla samlas runt samma viktiga målsättningar. Naturligtvis har vi också ett fortsatt fint samarbete med våra dryckesproducenter/importörer, dagligvaruhandeln, myndigheter och alla intressenter.

Vi på Returpack tackar alla intressenter i pantsystemet för ett bra år. Nu tar vi avstamp framåt för vidare utveckling och ett fortsatt starkt samarbete!

Tack för att ni pantar!



Tomas Kjellker

VD Returpack



När det kommer till eget lärande så kan vi numera utbyta erfarenheter med många nya pantsystem i Europa. Som pionjär med lång erfarenhet har vi mycket att dela med oss av. Samtidigt lär vi oss av andra, i detta konstruktiva utbyte där alla samlas runt samma viktiga målsättningar.





VÅRT UPPDRAG

Returpacks uppdrag är att samla in och återvinna alla förpackningar som ingår i pantsystemet. Vi ska se till att det är enkelt att panta och informera samt inspirera olika målgrupper om pantens fördelar.

Sedan 2003 finns vårt huvudkontor och vår fabrik i Norrköping. Under det senaste året har över 3 miljarder förpackningar från den svenska marknaden hanterats i anläggningen. Förpackningarna samlas in, sorteras i olika materialflöden och säljs vidare för framställning av råvara till nya burkar och flaskor.

Att driva ett pantsystem innebär också att administrera pantpengen – det ekonomiska styrmedel som motiverar konsumenter att lämna tillbaka förpackningen till rätt insamlingsystem.

Vi ansvarar också för att göra pantsystemet tillgängligt för konsumenter. Det innebär allt från att möjliggöra pantning i butik till att stötta kommunerna med insamlingskärl där det behövs. En viktig del i vårt uppdrag är också att informera och kommunicera om pantsystemet och dess fördelar ur ett miljöperspektiv.

Vår vision är att vi ska bidra till ett mer hållbart samhälle genom världens bästa pantsystem, där vi ska samla in alla sålda pantförpackningar och materialåtervinna dem till nya pantbara dryckesförpackningar.

Det var regeringen som gav Returpack uppdraget att skapa ett pantsystem och sedan driva det. Därför är det regeringen, via Naturvårdsverket, som sätter våra materialåtervinningsmål. Naturvårdsverket är också vår tillsynsmyndighet.

Vi är en Producentansvarsorganisation (PRO) i enlighet med förordning SFS 2022:1274 om producentansvar för förpackningar.

Under Vårt ansvar på sidan 14 går det att läsa mer om förordningen som styr vår verksamhet.



NATUR
VÅRDS
VERKET 

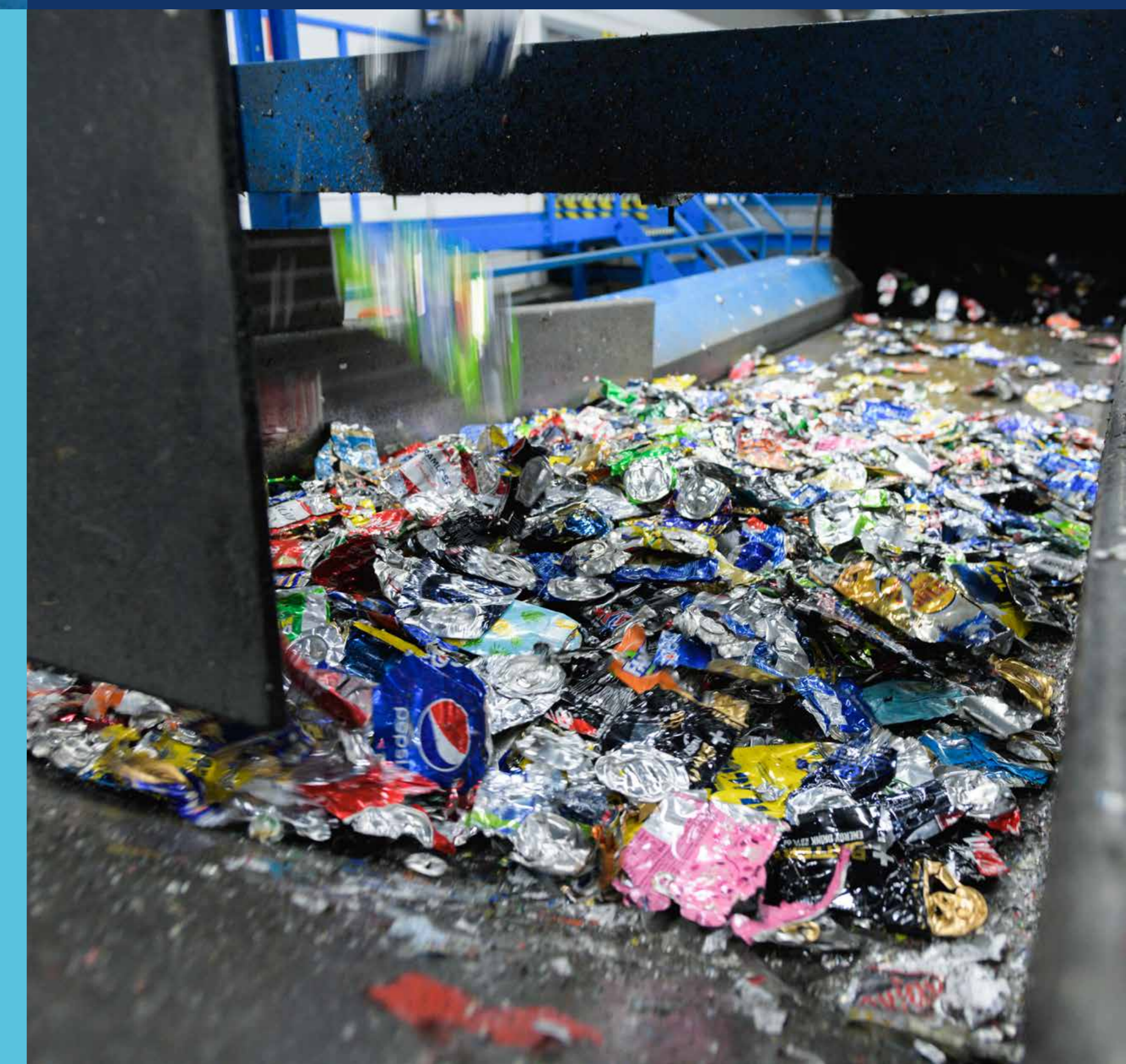
Naturvårdsverket är vår tillsynsmyndighet

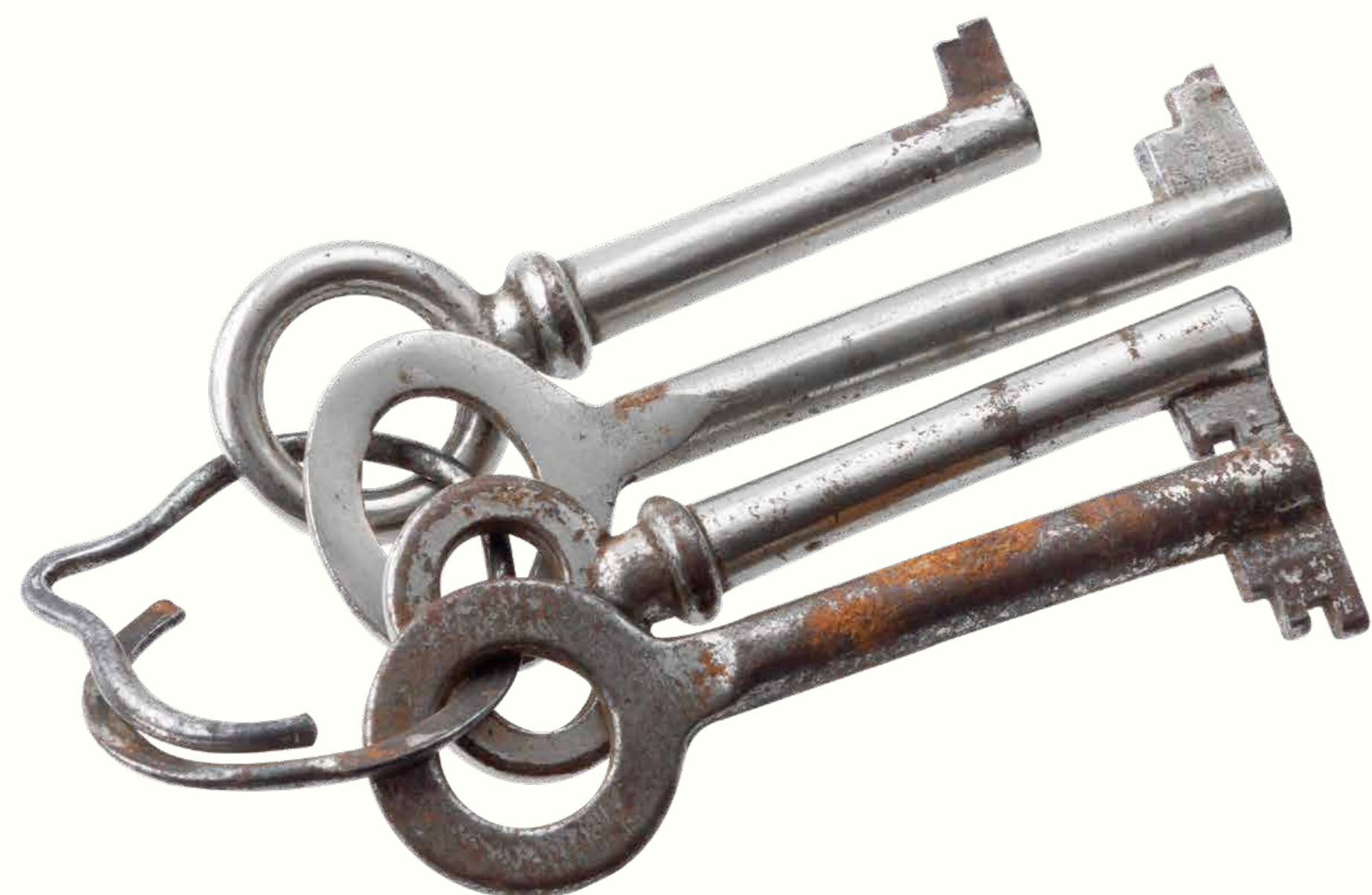
Under 2025 hanterades

3

miljarder

förpackningar i vår anläggning





VÅRA ÄGARE

Returpack Svenska AB ägs gemensamt av Sveriges Bryggerier AB, Svensk Dagligvaruhandel Ekonomisk Förening samt Livsmedelshandlarna SSLF AB. Koncernen består av moderbolaget Returpack Svenska AB och dotterbolagen Returpack-Burk Svenska AB, Returpack-PET Svenska AB och Pantamera Betalningslösning AB. Den här redovisningen avser koncernen Returpack Svenska AB som fortsättningsvis benämns Returpack.

ÄGARDIREKTIVET I KORTHET

I ägardirektivet anges att Returpack ska bedriva det svenska retursystemet med pant och ansvara för att det fungerar i alla led, i enlighet med det tillstånd som företaget innehar. Bolaget syftar till att nå en kostnadseffektiv och så hög grad av cirkulär materialåtervinning som möjligt. Som systemansvarig ansvarar Returpack för administration av pant och avgifter, samt för insamling, bearbetning och materialåtervinning. Returpack ansvarar även för att säkerställa det cirkulära materialets egenskaper och specifikationer för dryckesförpackningar, i samarbete med producenter, importörer, handel och övriga samarbetspartners.

Våra ägare

50%
Sveriges Bryggerier AB

25%
**Svensk Dagligvaruhandel
Ekonomisk Förening**

25%
**Livsmedelshandlarna
SSLF AB**

**Returpack
Svenska AB**

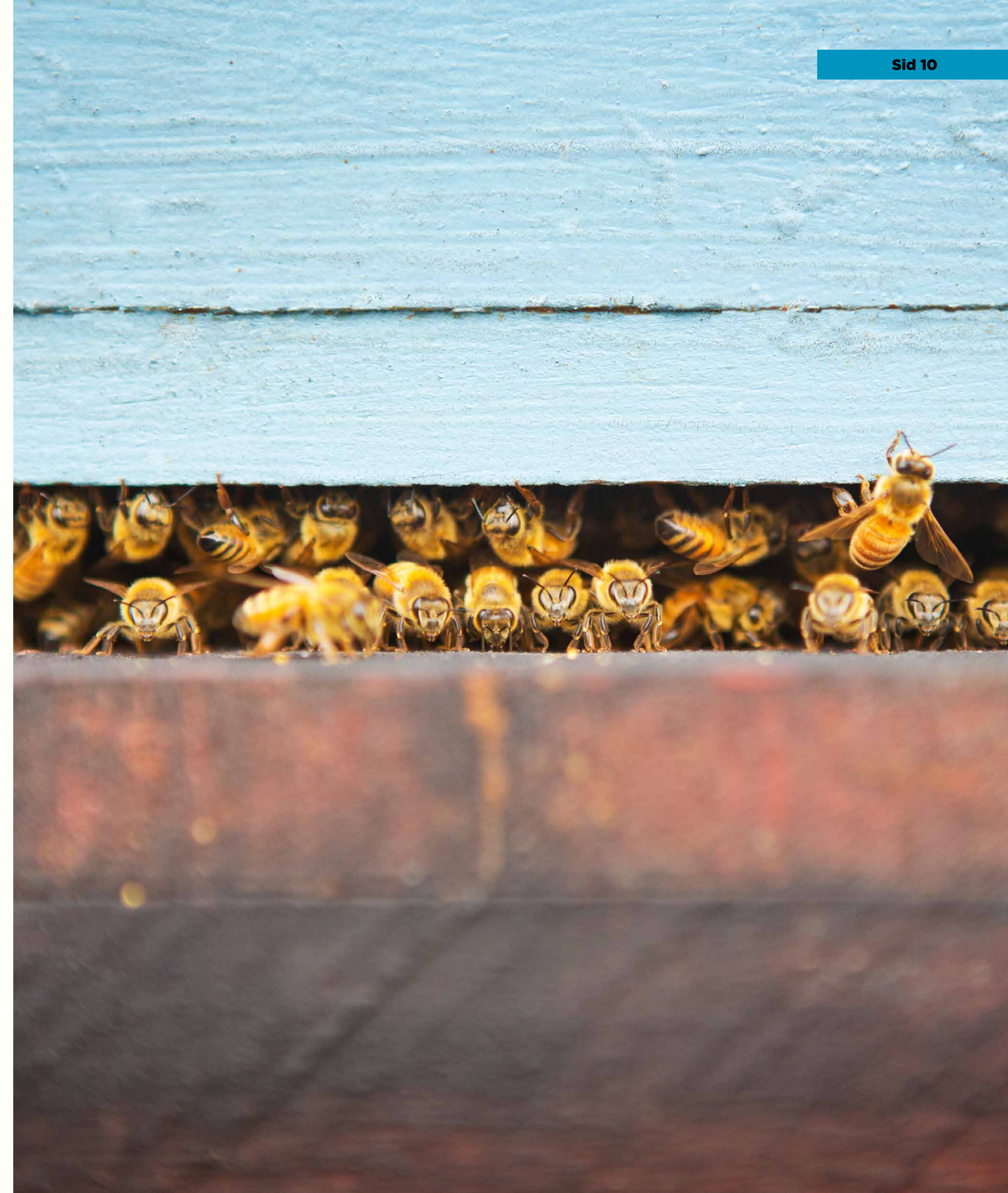
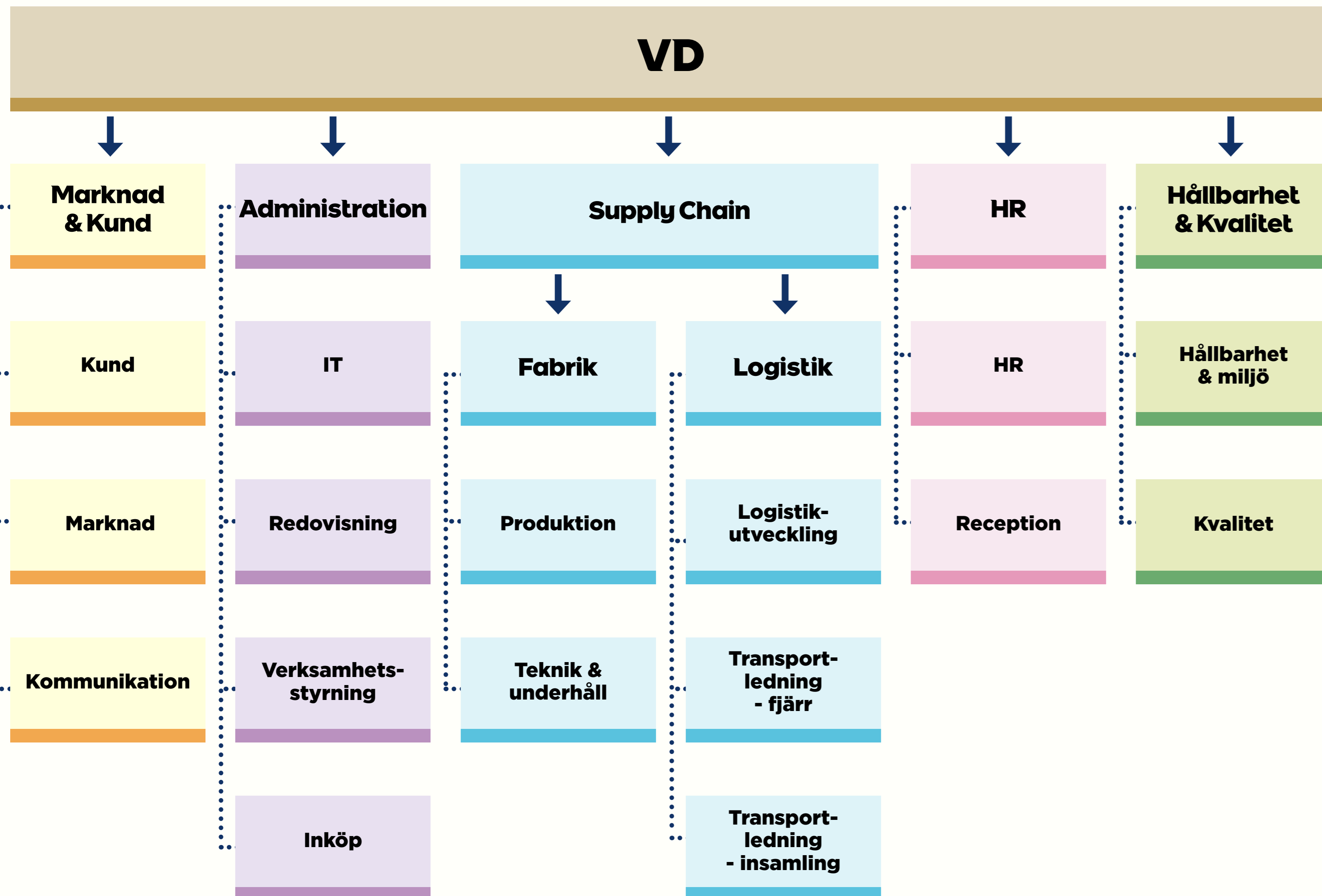
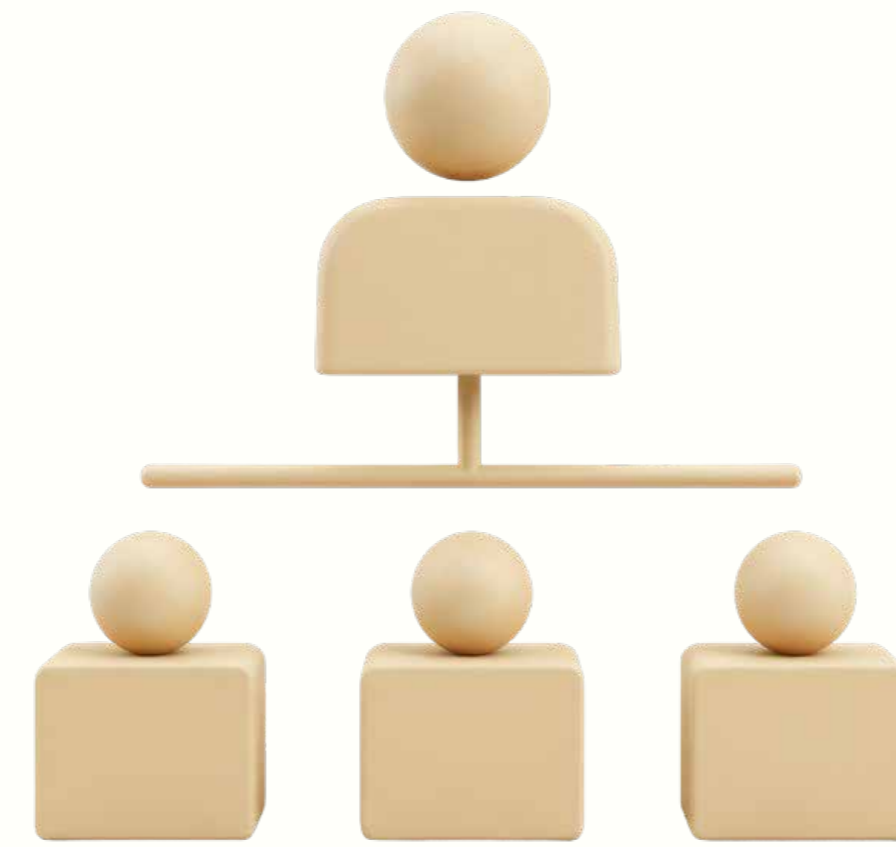
består av

**Returpack-Burk Svenska AB
Returpack-PET Svenska AB
Pantamera Betalningslösning AB**



VÅR ORGANISATION

Vår verksamhet är organiserad i fem avdelningar: **Marknad & Kund**, **Administration**, **Supply Chain**, **HR** och **Hållbarhet & Kvalitet**. Inom dessa finns flera specialiserade grupper som arbetar med olika delar av uppdraget - bland annat kommunikation, IT, verksamhetsstyrning och produktion.



VÅRA MEDARBETARE

Vi är 91 personer som jobbar på Returpack. Bland oss finns allt från småbarnsföräldrar och farföräldrar till logistikutvecklare, operatörer, e-sportare och marknadsförare – för att nämna några. Medelåldern ligger på 44 år och könsfördelningen är 59 procent män och 41 procent kvinnor. För oss är det viktigt att alla medarbetare får plats med alla delar av sina liv, vare sig det handlar om hämtningar på förskolan, träningspass i löpspåret eller repetitioner med kören. Vi tror på en hållbar arbetsplats i alla dess former.

MEDARBETARE I SIFFROR

Totalt antal anställda:

 **91 st**

Medelålder:

 **44 år**

Kollektivanställda:

 **19%**

Tjänstemän:

 **81%**

Män:

 **59%**

Kvinnor:

 **41%**

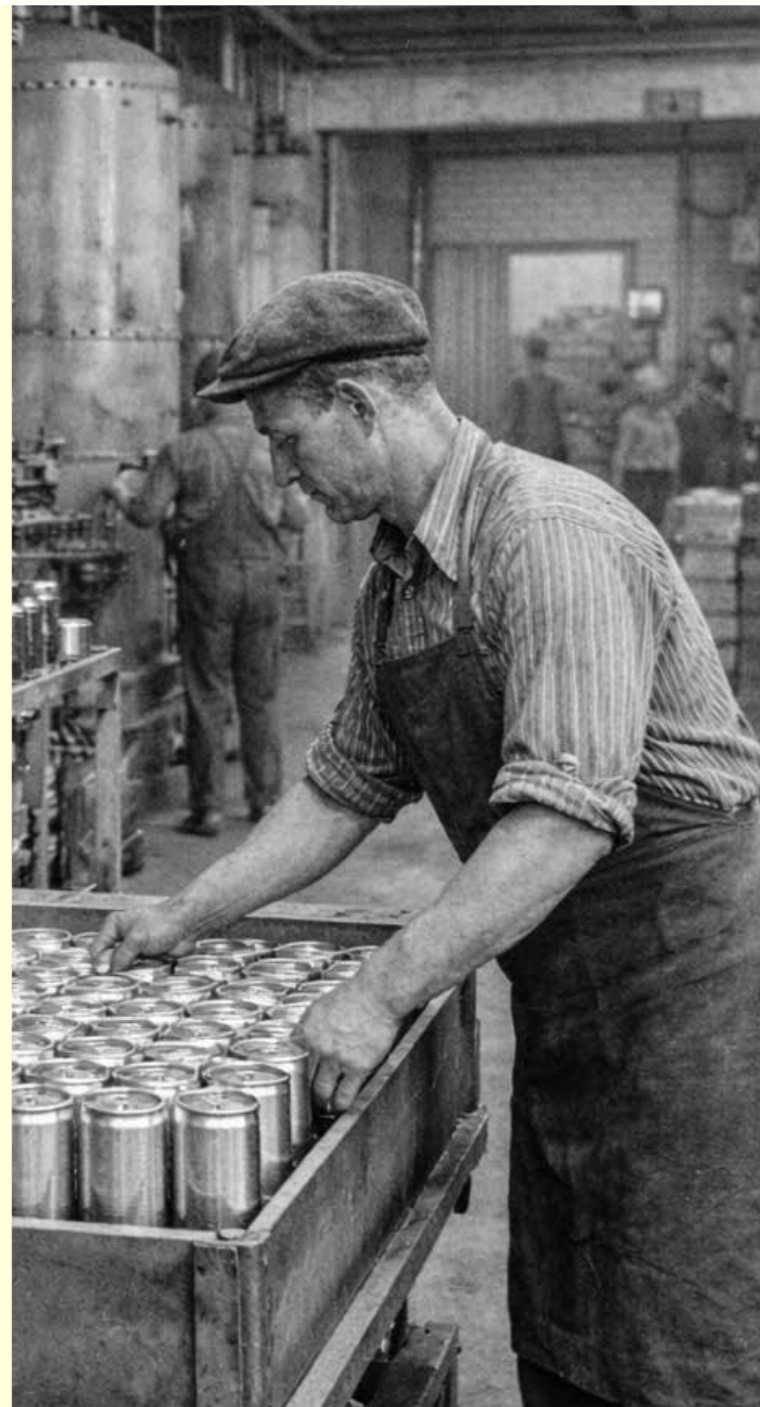


RETURPACKS HISTORIA

1955

Ölburken kom till Sverige

Den var då tredelad och av stål.



75%
ÅTERVINNING

1985

Senast år 1985 skulle aluminiumburken återvinnas till 75 procent

1994

Pantsystem för PET kom igång



1995

Ett producentansvar på förpackningar och returpapper infördes, men Returpack låg redan ett decennium före



2000

Direktkreditering startade, tog cirka 3 år att utveckla systemet

Returpack betalade panten direkt till handlaren och bryggerierna kunde kopplas bort. Returautomaten användes för att läsa av vad som faktiskt hade pantats.

2005-2006

Verksamheten i Norrköping tog fart på allvar. Första spadtaget togs två år tidigare.



2006

Ny förordning, 2005:220. Alla metallburkar och plastflaskor som sätts på den svenska marknaden måste ingå i ett pantsystem. Pantresan startade.



2012

Satsning i fabriken för att höja kvaliteten på aluminiummaterialet



2014

Lösvikt 2.0

Fokus på egen kontroll av flödet och klimatprestanda. Fossilfritt bränsle krävdes i upphandlingar.

Fortsättning på nästa sida ...



2015

- **Plastsorteringen** flyttades för att optimera ytan i fabriken.
- **Frivillig anslutning** av saftförpackningar infördes.
- **Första Pantamera Express-automaten** installerades.
- Samarbetet med **Svensk Innebandy** startade.



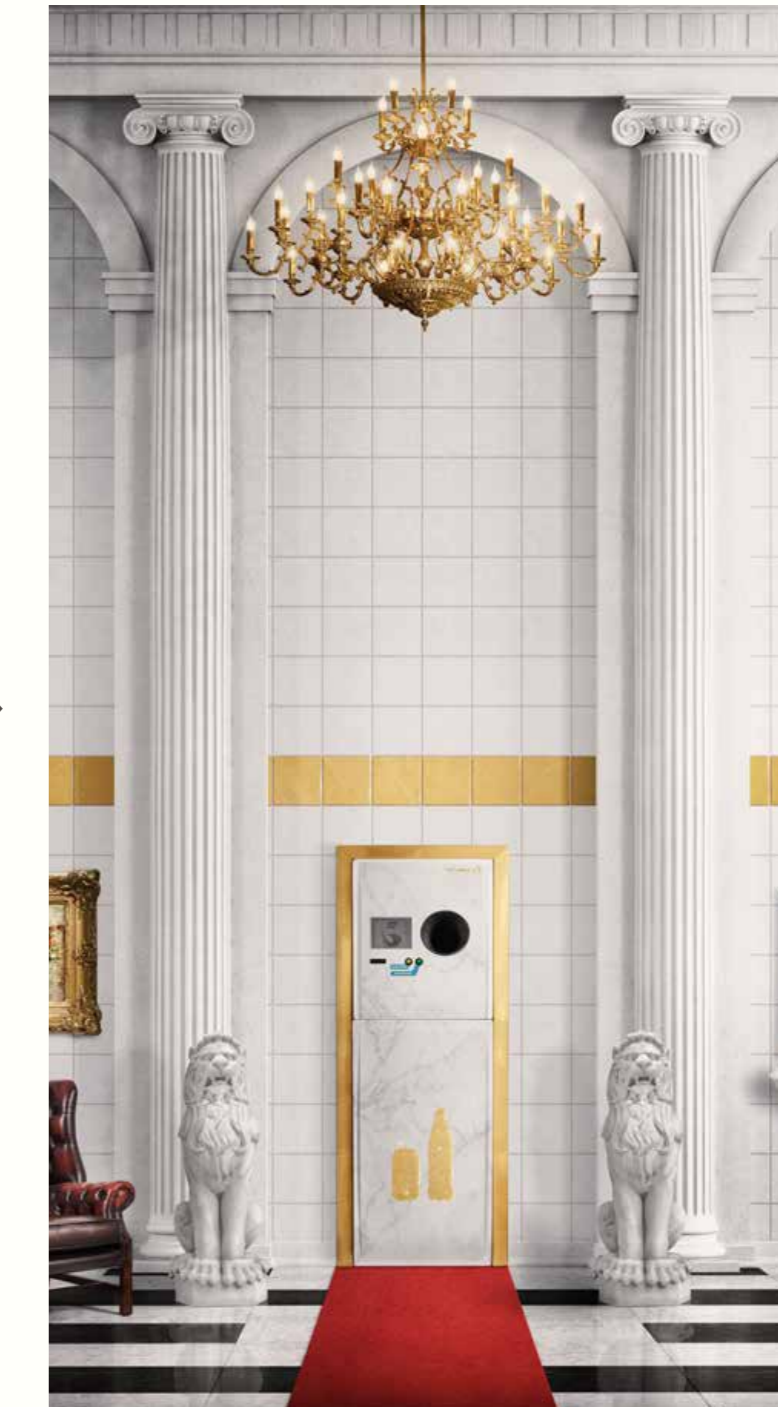
2017

*Vår första hållbarhetsredovisning publicerades.
Korkarna började återvinnas.*



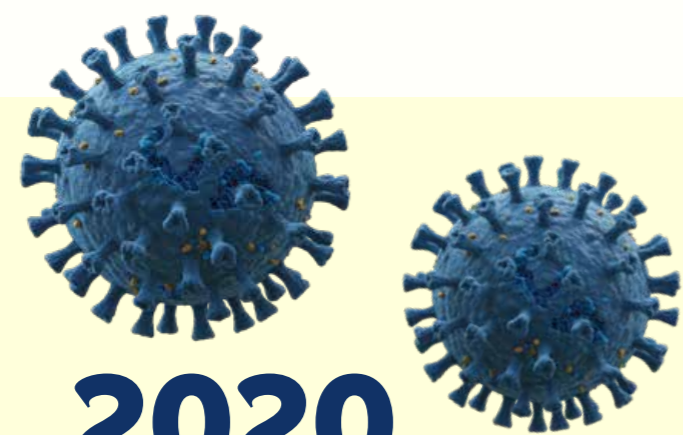
2018

Pantamera Humor lanserades



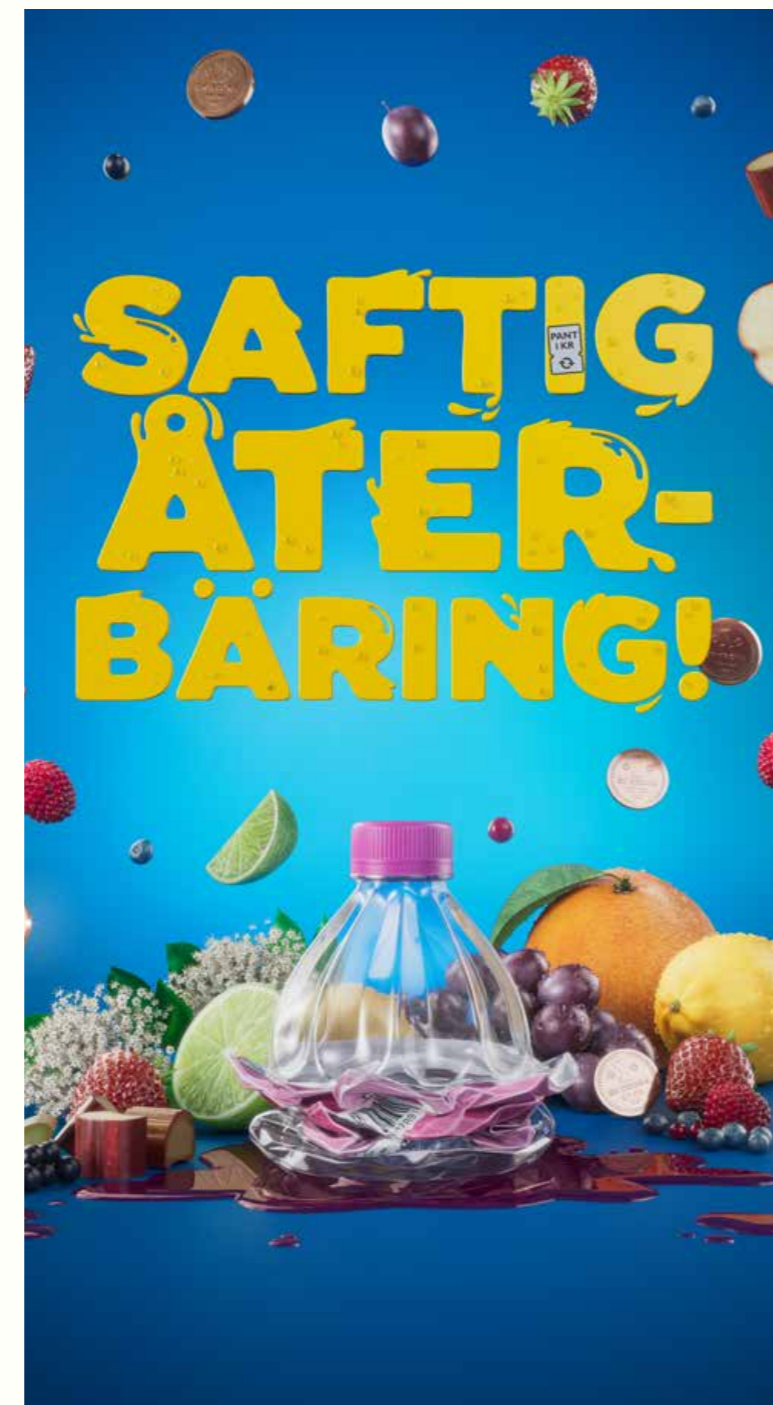
2019

Tävlingen Årets Pantbutik startade



2020

Pandemin påverkade pantsystemet
Gränshandeln minskade och fler förpackningar stannade inom våra gränser. Vi drack oftare stora flaskor och mindre on-the-go.



SAFTIG ÅTERBÄRING!

2023

Alla **saft- och juiceförpackningar** ingår i pantsystemet.

2024

Korkar ska sitta kvar på PET-flaskan
(EU direktiv)



2025

Höjning av panten med 1 krona på samtliga dryckesförpackningar med pant.

Returpack installerar ett **nytt innovativt vattenreningsverk**.

Affär & strategi

VÅR AFFÄRSMODELL

VÅRT ANSVAR

I Sverige är bryggerier, producenter och importörer av dryck skyldiga att ansluta sina plast- och metallförpackningar till ett godkänt retursystem med pant. De omfattas av producentansvaret, vilket innebär att de måste säkerställa att deras förpackningar kan samlas in och återvinnas efter användning.

Producentansvaret regleras genom förordning (2022:1274) om producentansvar för förpackningar, och Returpack är en producentansvarsorganisation enligt denna förordning. En producentansvarsorganisation ansvarar för det praktiska arbetet med att samla in och säkerställa materialåtervinning av förpackningsavfall samt rapportera statistik till myndigheter.

Förordningen ställer även krav på dryckesproducenterna gällande vilka drycker och förpackningstyper som omfattas av anslutning till retursystemet. Sedan 2023 är det obligatorisk anslutning av saft och juice. Det finns också vissa krav på hur förpackningarna ska utformas, till exempel kvarsittande korkar på flaskor och att de ska innehålla minst 25 procent återvunnen plast.

Förordningsstyrda krav på dryckesproducenter (gäller från 2025):

25%

återvunnen
plast i
PET-flaskor

Kvarsittande
kork på
PET-flaskor

Obligatorisk
pant på saft
och juice

SKAPAT VÄRDE

Genom att ansluta sina dryckesprodukter till retursystemet uppfyller producenterna sitt producentansvar och bidrar till en cirkulär resursanvändning. Returpack säkerställer att kraven i gällande förordning följs. Samtidigt gör vi det enkelt för konsumenterna att återlämna sina förpackningar efter användning och få tillbaka sin pant, vilket skapar incitament för hög återvinning. Vår affär bidrar till ett cirkulärt materialflöde och minskar därmed utvinningen av jungfruligt råmaterial för produktion av nya förpackningar. Det minskar den negativa påverkan på miljön och är positivt ur ett resursanvändningsperspektiv.

VÅRA KUNDER

Returpack har olika typer av kunder och vi brukar dela in dem i fyra kategorier:

1

PANTARE

Alla de konsumenter som pantar sina dryckesförpackningar.

2

PANTMOTTAGARE

De butiker eller återvinningscentraler som tar emot förpackningar via pantautomater. Även restauranger, caféer, skidanläggningar, festivaler, campingar och föreningar som samlar in förpackningar.

3

PRODUCENTER OCH IMPORTÖRER

De som sätter förpackningar på marknaden, till exempel bryggerier och grossister.

4

MATERIALKÖPARE

De som köper det sorterade materialet av Returpack och tar vid efter oss i återvinningskedjan.

VÅRA INTÄKTER

Returpack har intäkter från försäljning av sorterat material till materialköpare samt från de förpackningsavgifter som producenter och importörer betalar för förpackningar som sätts på den svenska marknaden.

- **Materialintäkter**
- **Förpackningsavgifter**

VÅRA KOSTNADER

Returpacks huvudsakliga kostnader är kopplade till den hanteringsersättning som betalas ut till pantmottagarna. Andra betydande kostnader utgörs av transport för insamling av förpackningar från pantmottagare till vår fabrik i Norrköping samt lagring på mellanlager och depåer. Vi har utöver detta omkostnader för att vi ska ha ett välfungerande pantsystem, såsom kostnader för utveckling, personal, marknadsföring och administration.

- **Hanteringsersättning**
- **Logistikkostnader**
- **Omkostnader**

I Returpacks uppdrag ingår att administrera pantpengen. Det innebär att vi hanterar både pantintäkter – den pant som producenter och importörer betalar in för förpackningar som sätts på marknaden – och pantkostnader, det vill säga den pant som betalas ut när konsumenten lämnar tillbaka förpackningen. Tanken med hela pantpengen är att om alla sålda förpackningar samlas in blir det ett nollsummespel. Överskottet i form av pantintäkter för förpackningar som inte samlas in, ska användas till återinvestering i pantsystemet för att öka insamlingen samt insatser för att främja cirkulära materialflöden.



NYCKELAKTIVITETER

ANSLUTNING & PANTINBETALNING

De dryckesförpackningar som omfattas av förordningen om producentansvar ansluts till vårt pantsystem. Det gäller även vissa andra dryckesförpackningar som inte omfattas av förordningen, men där producenten eller importören frivilligt väljer att ansluta sig till systemet.

Producenten eller importören ingår ett avtal med oss som innehåller rättigheter och skyldigheter gällande förpackningsavgifter, pant, märknings- och förpackningskrav. Producenten rapporterar månadsvis antalet sålda förpackningar till oss och betalar därefter både förpackningsavgift och pant för de förpackningar som har satts på marknaden.

Varje materialslag – metallburkar respektive plastflaskor – ska bära sina egna kostnader. Därför har Returpack två bolag som hanterar förpackningarna i systemet, ett för aluminiumburkar och ett för PET-flaskor. Finansieringen sker i respektive bolag via materialintäkter och förpackningsavgifter. Materialintäkterna för aluminium har varit högre än för PET, vilket har resulterat i att PET-flaskor har haft en högre förpackningsavgift än aluminiumburkar. För aluminiumburkar har det inte funnits något behov av en förpackningsavgift, förutom för stålburkar.

Genom anslutningsprocessen säkerställer vi att de förpackningar som godkänns uppfyller våra krav på utformning, märkning och materialsammansättning. Kraven är nödvändiga för att alla förpackningar ska kunna samlas in via pantautomater och materialåtervinnas på ett effektivt sätt. Detta är en grundförutsättning för att vi ska nå våra mål om ökad insamling och cirkulära materialflöden.

INSAMLING & PANTUTBETALNING

När produkterna har konsumerats ska förpackningarna samlas in. Det gör vi genom att upprätta en insamlingsstruktur med pantmottagare där konsumenten kan återlämna sina förpackningar. Här har vi även ett informationsuppdrag riktat mot konsumenten, för att den ska förstå fördelarna med pant och återvinning. När förpackningarna återlämnas betalar pantmottagaren tillbaka den erlagda panten till konsumenten. Returpack ersätter pantmottagaren för både den utlagda panten och för hanteringen av de insamlade förpackningarna genom en så kallad hanteringsersättning. Våra leverantörer av transporter får ersättning av oss för att säkerställa att förpackningarna samlas in från pantmottagarna och transporteras till vår fabrik i Norrköping. Detta ska ske på ett sätt så att föroreningar och kontaminering av materialet undviks.

FÖRÄDLA & SÄLJA VIDARE

När förpackningarna anländer till vår anläggning i Norrköping sorteras och kvalitetssäkras materialet innan det pressas till balar och säljs vidare till våra materialköpare för materialåtervinning. Det är viktigt att säkerställa att materialet har en hög kvalitet - för att så mycket material som möjligt ska kunna bli nya dryckesförpackningar.



VÅRA SAMARBETSPARTNERS

För att bedriva pantsystemet och kunna bidra till cirkulära materialflöden i samhället samarbetar vi med flera olika aktörer. Här listas intressenter som vi har ett nära samarbete med, hur vi samarbetar och vad samarbetet syftar till.

ÄGARE & STYRELSE

Ägardirektivet beskriver hur ägarna vill att företaget ska utvecklas och drivas – det fungerar som en kompass från ägarna till styrelsen. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att leda verksamheten i enlighet med ägardirektivet och säkerställa att detta sker på ett hållbart sätt. Styrelsen ansvarar även för att fastställa företagets långsiktiga strategiska inriktning och säkerställa att verksamheten följer de övergripande mål som anges i ägardirektivet. Uppföljning och styrning mot dessa mål sker främst genom de styrelsemöten som hålls under året, där Returpack har en central roll genom att redovisa resultat, analysera trender och informera om beslutade åtgärder.

PRODUCENTER & IMPORTÖRER

Förpackningar i pantsystemet måste vara utformade för att fungera i alla pantautomater och möjliggöra högkvalitativ återvinning. Därför har vi ett nära samarbete med producenter och importörer i utvecklingen av nya förpackningar – med fokus på färg, form och material – för att främja cirkulära materialflöden och minska miljöpåverkan. Genom vår anslutningsprocess tydliggörs förpackningskraven, som godkänns av Sveriges Bryggerier. Vid större förändringar sker förankring även med Naturvårdsverket och Returpacks styrelse, för att säkerställa att alla anslutna förpackningar uppfyller våra cirkulära krav.

LEVERANTÖRER

Våra leverantörer av pantautomater är centrala för pantsystemet, då största flödet av all pant samlas in via dessa. Pantautomaterna utvecklas enligt våra tekniska specifikationer för att vara säkra, energieffektiva, användarvänliga och uppkopplade mot våra system – viktiga faktorer för en hög insamlingsgrad och ett modernt pantsystem.

För transporterna samarbetar vi med noggrant utvalda leverantörer. I våra avtal ställer vi krav på miljöprestanda, drivmedel och goda arbetsvillkor. Tillsammans arbetar vi för att minska klimatpåverkan genom energieffektivisering, drivmedelssubstitution, eco-driving och datadelning.

PANTMOTTAGARE

Det största flödet av insamlade förpackningar går via våra livsmedelsbutiker och återvinningscentraler. De är avgörande för ett tillgängligt och effektivt pantsystem. Vi har utöver dessa många andra pantmottagare, såsom festivaler, föreningar, restauranger och fjällanläggningar.

LIVSMEDELSBUTIKER

Butikerna står för den största delen av vår pantinsamling och är därför centrala samarbetspartners. Tillsammans med dem utvecklar vi pantrummen och det så kallade "pantögonblicket" för att göra återlämningen enkel, effektiv och positiv för konsumenten. Vi för en löpande dialog med livsmedelsbutikerna och vartannat år genomför vi

en kundundersökning där butikerna får ge sin syn på samarbetet och på sin roll i pantsystemet. Läs mer om vårt samarbete med butikerna och den senaste kundundersökningen på sidan 60.

ÅTERVINNINGSCENTRALER

På flera återvinningscentraler finns våra storpantautomater Pantamera Express, som gör det möjligt för konsumenter att återlämna större mängder förpackningar på ett enkelt och effektivt sätt. I takt med att pantvolymen från Pantamera Express har ökat har även samarbetet och dialogen med återvinningscentralerna stärkts.

KONSUMENTER

De som konsumerar dryck är nyckelspelare för att pantsystemet ska fungera. Deras insats – att panta – är avgörande för en cirkulär återvinning. Vi arbetar därför med att öka kunskapen om hur och varför man pantar, och att göra upplevelsen enkel och positiv. Genom kommunikationsinsatser, särskilt riktade till barn och unga, vill vi inspirera till hållbara vanor. Ett exempel är Pantresan, som lär elever från förskoleklass till årskurs 6 om återvinning, energi och hållbar konsumtion. Mer om Pantresan finns att läsa på sidan 57. Vartannat år genomför vi också en konsumentundersökning för att följa upp pantbeteenden och konsumenternas attityder till pantsystemet.

MATERIALKÖPARE

Vårt uppdrag är att maximera återföringen av material till nya flaskor och burkar och därigenom främja cirkulära materialflöden. För att uppnå detta levererar vi material av hög kvalitet till våra materialköpare, vilket ökar andelen livsmedelsgodkänt material och ger bättre ekonomisk ersättning.

För att möta våra materialköpares krav och uppfylla vårt uppdrag anpassar vi vid behov insamlings- och sorteringsprocesser samt förpackningskrav. Våra materialköpare åläggs också att arbeta aktivt för att främja cirkularitet. Genom regelbundna möten följer vi upp avtalskrav och materialkvalitet.

MYNDIGHETER

Vi samarbetar med myndigheter för att bidra till de nationella målen för materialåtervinning samt för att uppfylla tillståndsrelaterade krav. Vårt ansvar omfattar att följa svensk och europeisk miljölagstiftning, uppfylla rapporteringskrav och säkerställa transparens inför myndigheternas tillsyn och kontroll. Vi deltar aktivt i remissprocesser och håller oss kontinuerligt uppdaterade om ny lagstiftning, för att säkerställa efterlevnad av aktuella regler, främja cirkulära materialflöden och bidra till en hållbar utveckling i samhället.



MÅL OCH STRATEGISKA OMRÅDEN

Returpack har under 2025 arbetat utifrån två övergripande mål som har styrt våra prioriteringar och beslut i verksamheten. Dessa mål utgår från vår affärsidé och vision och syftar till att säkerställa ett långsiktigt hållbart pantsystem.

VÅRA ÖVERGRIPANDE MÅL ÄR:

- Att uppnå en insamlingsgrad på 90 procent eller mer till 2027.
- Att långsiktigt uppnå lönsamhet med ett resultat efter finansnetto på minst 1,5 procent av omsättningen för både Burk- och PET-bolaget.

Årets resultat för målen redovisas under respektive strategiskt område på kommande sidor.

För att uppfylla vårt uppdrag, nå våra mål och sträva mot vår vision har vi identifierat fyra strategiska områden: Ökad insamling, Cirkulära materialflöden och god material-

kvalitet, Hållbar verksamhet samt Hög attraktivitet i konsument- och intressentled. De strategiska områdena diskuteras och fastställs varje år på styrelsens strategimöte. Inom varje område finns strategiska nyckeltal och mål för att styra organisationen i önskad riktning. Nyckeltal och mål fastställs i vissa fall av styrelsen, i andra fall sker beslut i Returpacks chefsgrupp. Styrelsen följer upp målen vid sina sammanträden, och chefsgruppen ansvarar för den löpande månadsvisa uppföljningen.

Vår process för verksamhetsplanering omfattar allt arbete på strategisk, taktisk och operativ nivå för att planera verksamhetens insatser mot våra mål. Resultatet är en strategisk plan med aktiviteter som stödjer företagets strategiska mål. Därutöver tas operativa planer fram som beskriver hur respektive avdelning bidrar till den strategiska planen. Planerna omfattar även utveckling, ständiga förbättringar av det operativa arbetet samt säkerställande av en stabil och kontinuerlig drift.

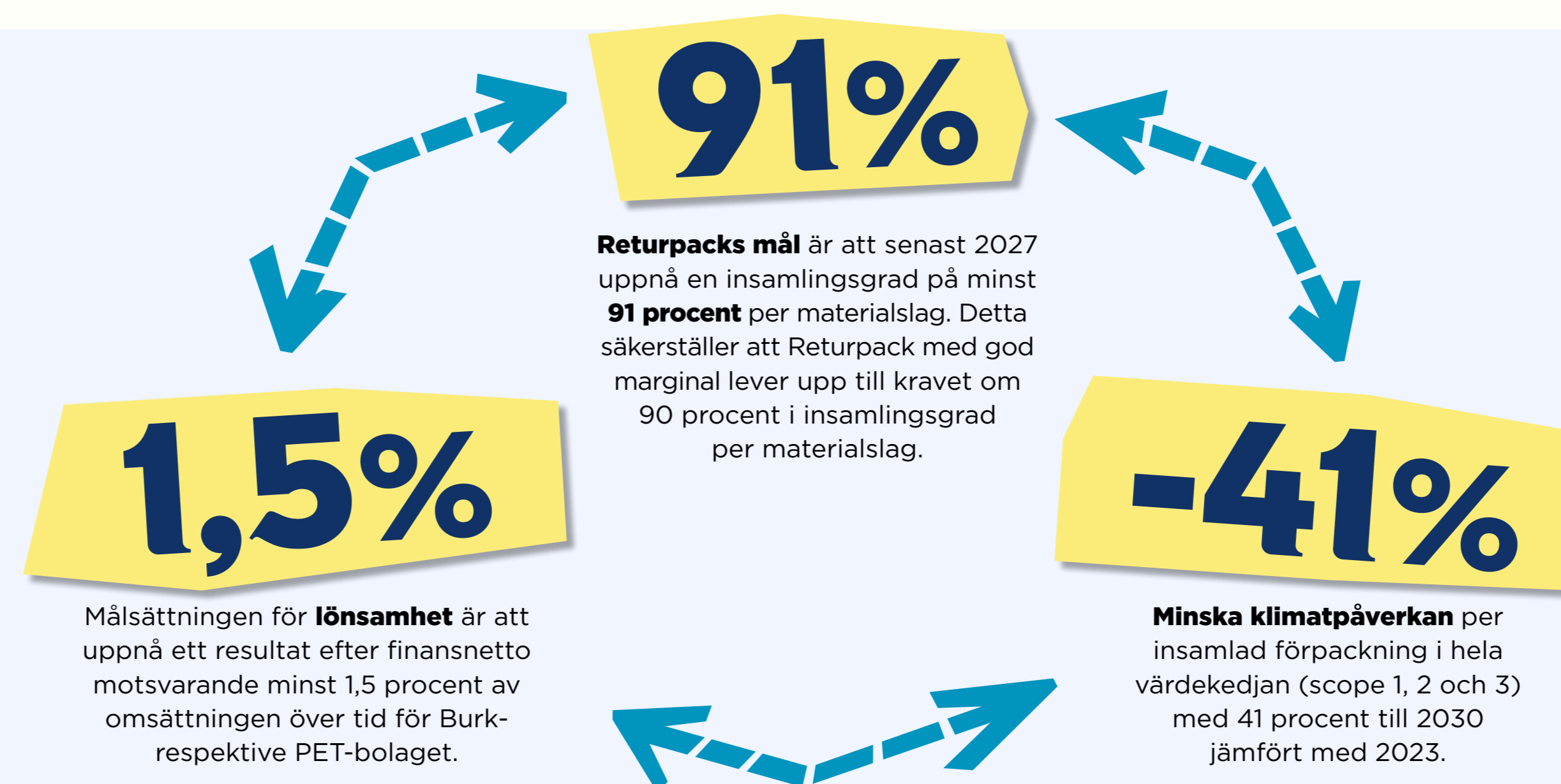
Den strategiska planen och de operativa planerna beslutas preliminärt av Returpacks ledningsgrupp i november som ett resultat av budgetdialoger, och fastställs slutgiltigt av styrelsen i december. Uppföljning av den strategiska planen sker kvartalsvis av chefsgruppen, medan respektive avdelningschef ansvarar för uppföljning av den operativa planen.

För varje strategiskt område redovisas hur det anknyter till eller påverkar våra väsentliga hållbarhetsfrågor. Läs mer om våra väsentliga hållbarhetsfrågor och vår process för att fastställa dessa på sidorna 21-31.

Utöver den ordinarie planeringsprocessen skapar vi utrymme för innovation och kontinuerlig förbättring. Genom vår innovationsprocess kan medarbetare ansöka om finansiering för att testa nya idéer som bidrar till verksamhetens utveckling. Under 2025 beviljades medel till flera projekt, bland annat inom vattenreningsteknik, visionssystem och etikettsug i fabriken.



Under 2025 har vi reviderat våra övergripande mål inför 2026, med fokus på att integrera hållbarhet i ännu högre grad i styrningen. Ett av våra klimatmål har lyfts upp till övergripande nivå, vilket tydligare understryker dess betydelse i alla beslut och prioriteringar.



VÅR VISION

Vi bidrar till ett mer hållbart samhälle genom världens bästa pantsystem, där vi samlar in alla sålda pantförpackningar och materialåtervinner dem till nya pantbara dryckesförpackningar.

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi erbjuder ett retursystem med pant för materialåtervinning av dryckesförpackningar av plast och metall i Sverige - ett system som är ett världsledande förpackningskretslopp, med hög attraktivitet i både konsument- och intressentled.

ÖKAD INSAMLING

För att öka insamlingen ska vi underlätta för konsumenter att lämna tillbaka sina pantförpackningar. Vi ska dessutom påminna om att konsumenter ska panta mera - alla ska panta allt, alltid.

Det strategiska området har en koppling till en av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, Cirkulära materialflöden. Detta eftersom insamling av förpackningar är en förutsättning för ett cirkulärt flöde av förpackningsmaterial. Genom ett systematiskt arbete inom det strategiska området Ökad insamling stärker vi vår positiva inverkan på miljön och jordens resurser, eftersom behovet av ny råvara minskar. Målen och vårt arbete med ökad insamling beskrivs närmare i kapitlet Cirkulära materialflöden och i avsnittet Pantning på sidan 55. Där finns även en mer detaljerad analys av årets utfall.

STRATEGISKA NYCKELTAL	MÅL 2025	RESULTAT 2025
Insamlingsgrad (%)	89,3%	88,4%*
Insamlingsgrad burk (%)	90,2%	88,8%*
Insamlingsgrad PET (%)	86,7%	87,5%*

* För insamlingsgrad med hänsyn till utlandsjustering, se kapitel Pantning på sidan 60.



CIRKULÄRA MATERIALFLÖDEN OCH GOD MATERIALKVALITET

I ägardirektivet ges verksamheten i uppdrag att sträva efter att återvinna insamlade förpackningar i första hand till ursprungsprodukt, i andra hand till en annan konsumentförpackning och i tredje hand till en återvinningsbar produkt. För att möjliggöra detta krävs god materialkvalitet genom hela kedjan - från förpackningsdesign till insamling, sortering och materialåtervinning.

Det strategiska området Cirkulära materialflöden och god materialkvalitet är nära kopplat till den väsentliga hållbarhetsfrågan med samma namn. Detta eftersom en hög materialkvalitet främjar möjligheten att återvinna materialet till ursprungsprodukt igen - vilket är den mest resurseffektiva formen av återvinning. Genom detta arbete bidrar vi till ett mer cirkulärt samhälle där behovet av ny råvara minimeras. Mål, aktiviteter och årets utfall beskrivs närmare i kapitlet Cirkulära materialflöden på sidan 52.

STRATEGISKA NYCKELTAL	MÅL 2025	RESULTAT 2025
Materialåtervinning (%)	99,20%	99,08%
Föroreningar i sorterad aluminium (%)	0,20%	0,06%
Föroreningar i sorterad klar PET (%)	0,20%	0,10%
Nya burkar av volym för utlevererad aluminium (%)	95,00%	89,30%
Nya flaskor av volym för utlevererad klar PET (%)	56,00%	50,80%
L-värde klar PET (%)	64,00%	68,10%
IV-värde klar PET (dl/g)	0,74	0,742

HÅLLBAR VERKSAMHET

Hållbarhet ska genomsyra hela Returpacks verksamhet. Enligt ägardirektivet ska vi bedriva verksamheten kostnadseffektivt och hållbart för människa, miljö och samhälle. Vi fokuserar på att minska våra växthusgasutsläpp, både i den egna verksamheten och i värdekedjan, där vi agerar kravställare mot leverantörer och kunder.

Det strategiska området har en nära anknytning till vår väsentliga hållbarhetsfråga, Klimatförändringar, då en hållbar verksamhet bidrar till en begränsad klimatbelastning. Genom aktiviteterna i den strategiska och operativa planen som styr mot det strategiska området Hållbar verksamhet, bidrar vi till att utsläppen av växthusgaser från vår verksamhet minskar.

STRATEGISKA NYCKELTAL	MÅL 2025	RESULTAT 2025
Emissionsfria transporter (%)	5%	6,2%
Vinstmarginal (%)	2,6%	2,7%
Kostnad per förpackning (öre)	42,7 öre	43,5 öre

HÖG ATTRAKTIVITET I KONSUMENT- OCH INTRESSENTLED

Vår affärsidé bygger på att ha en hög attraktivitet i konsument- och intressentled. Det kan innebära olika saker för olika intressentgrupper. Genomgående för alla grupper är att Returpack alltid ska agera på ett hållbart sätt och leverera hög kvalitet i alla led. Genom dialog och samarbete med våra intressenter utvecklar vi pantsystemet på ett ansvarsfullt sätt.

Det strategiska området har en koppling till flera av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, framför allt Konsumenter och slutanvändare men även Cirkulära materialflöden. Ett starkt förtroende för pantsystemet gynnar både insamlingsgrad och materialkvalitet. Eftersom drygt 90 procent av alla förpackningar samlas in via butiker är samarbetet med handeln avgörande.

STRATEGISKA NYCKELTAL	MÅL 2025	RESULTAT 2025
Nöjd Kund Index - pantmottagare/butik	5,6	5,9
Förtroende för pantsystemet, KANTAR	84%	84%

VÅRA VÄRDEORD

Våra värderingar – ansvarstagande, nyskapande och samarbete – ligger till grund för hur vi arbetar, både strategiskt och operativt, och hjälper oss att nå våra mål och vår vision. Företagskulturen bygger på dessa värderingar och vägleder oss att agera ärligt och ansvarsfullt i alla relationer, både inom och utanför företaget. En tydlig företagskultur med gemensamma värderingar och engagerade medarbetare är avgörande för att upprätthålla dessa principer. Alla medarbetare ska känna till företagets värderingar och kunna stå för dem. Våra värderingar återspeglas även i företagets uppförandekod och hållbarhetspolicy.

ANSVARSTAGANDE
 NYSKAPANDE
 SAMARBETE



DUBBEL VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

Under 2024 påbörjade vi förberedelser inför det nya EU-direktivet för hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) samt tillhörande standarder European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Som en del av detta arbete genomförde vi en dubbel väsentlighetsbedömning, i syfte att identifiera våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

Efter att det skett en del förändringar i direktivet sedan årsskiftet står det nu klart att vi inte längre omfattas av kraven för rapportering under räkenskapsåret 2025.

Trots att vi inte längre formellt omfattas kommer vi att:

- Bibehålla ett strukturerat hållbarhetsarbete med fokus på våra väsentliga områden.
- Ta tillvara insikterna från CSRD-förberedelserna för att stärka både den interna uppföljningen och transparensen.
- Fortsätta rapportera öppet och tydligt, med en ambitionsnivå som är anpassad efter värdeskapande och tillgängliga resurser.

En del av ESRS som har bidragit med särskilt värde till vårt hållbarhetsarbete, och som vi fortsatt ser som mycket relevant, är den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Enligt ESRS ska företag identifiera sina betydande inverknings på omvärlden ur miljömässiga, sociala och affärsetiska perspektiv samt bedöma relaterade risker och möjligheter. Analysen genomförs utifrån två perspektiv: hur verksamheten påverkar omvärlden och hur företaget finansiellt påverkas av hållbarhets-

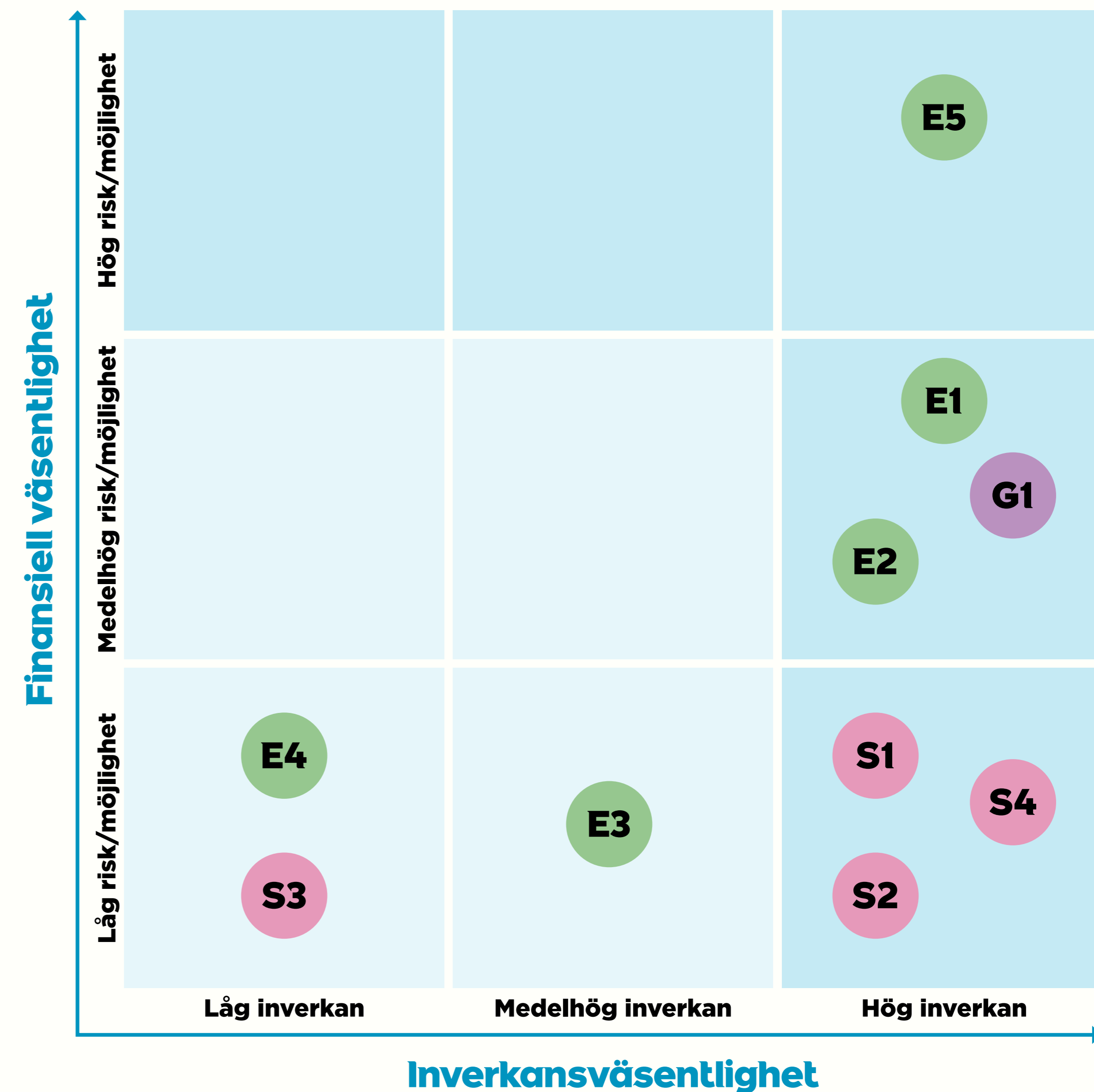
relaterade frågor. Denna metod kallas för dubbel väsentlighetsbedömning.

Resultatet ligger till grund för att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga och vilka standarder som ska tillämpas i hållbarhetsrapporteringen. En mer detaljerad beskrivning av processen finns på sidorna 33-35.

VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Under 2024 genomförde vi en dubbel väsentlighetsbedömning enligt kraven i ESRS. Resultatet visar att vi har sju väsentliga hållbarhetsfrågor: E1 - Klimatförändringarna, E2 - Miljöföroreningar, E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi, S1 - Egen arbetskraft, S2 - Arbetskraft i värdekedjan, S4 - Konsumenter och slutanvändare samt G1 - Ansvarsfullt företagande. Resultatet av bedömningen kan ses i illustrationen här bredvid. De inverknings, risker och möjligheter som bedömts som väsentliga, och som därmed legat till grund för fastställandet av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, presenteras i tabellerna på sidorna 24-28. I samma tabeller framgår även var i vår värdekedja de väsentliga inverkningarna, riskerna och möjligheterna uppstår.

I årets redovisning presenterar vi information om några utvalda väsentliga hållbarhetsfrågor: Klimatförändringar, Miljöföroreningar, Cirkulära materialflöden, Egen arbetskraft och Ansvarsfullt företagande. Därmed har vi i årets rapport uteslutit information om Arbetskraft i värdekedjan samt Konsumenter och slutanvändare. Eftersom vi inte längre omfattas av CSRD har vi i år prioriterat våra resurser på de områden som bedömts mest centrala.



Miljö	Samhällsansvar	Bolagsstyrning
<ul style="list-style-type: none"> E1 - Klimatförändringar E2 - Miljöföroreningar E3 - Vatten och marina resurser E4 - Biologisk mångfald E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi 	<ul style="list-style-type: none"> S1 - Egen arbetskraft S2 - Arbetskraft i värdekedjan S3 - Påverkade samhällen S4 - Konsument och slutanvändare 	<ul style="list-style-type: none"> G1 - Ansvarsfullt företagande

VÄRDEKEDJAN





RETURPACKS ROLL I VÄRDEKEDJAN

Vår värdekedja sträcker sig längre än själva pantsystemet. Den börjar med tillverkning av dryckesförpackningar i aluminium och plast, där förpackningarna antingen består av återvunnet material, jungfruligt råmaterial eller en kombination. För att en dryckesförpackning ska kunna anslutas till pantsystemet ställer vi krav på bland annat design, hårdhet, materialslag och märkning. När förpackningen är tillverkad ska den sedan fyllas med dryck av producenterna och därefter säljas till konsument genom exempelvis butiker eller grossister. När drycken är konsumerad pants förpackningen hos en pantmottagare, samlas in och transporteras till vår fabrik i Norrköping. I fabriken sorteras och kvalitetssäkras materialet innan det levereras till våra materialköpare. Våra materialköpare säkerställer att materialet i första hand kan bli material till nya dryckesförpackningar, i andra hand livsmedelsgodkända förpackningar och i tredje hand andra förpackningar eller produkter. Så fortsätter det, om och om igen.

Vår verksamhet har både en positiv och negativ inverkan på miljö och människor uppströms och nedströms i värdekedjan. Vi påverkas också av finansiella risker och möjligheter kopplade till miljömässiga, sociala och affärsetiska faktorer i vår omvärld.



VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Tabellerna på sidorna 24-28 listar de inverningar, risker och möjligheter som vi har bedömt som väsentliga genom den dubbla väsentlighetsbedömningen. Som matrisen visar på sidan 21 har vi kommit fram till sju väsentliga hållbarhetsfrågor. Tabellerna presenterar väsentlig positiv respektive negativ inverkan samt risker och möjligheter per väsentlig hållbarhetsfråga kategoriserade efter hållbarhetsfrågornas underämnen. I tabellerna tydliggör vi om dessa sker i vår egen verksamhet eller i värdekedjan och i så fall var. Mer information om respektive inverkan, risk eller möjlighet finns att läsa om under respektive kapitel för de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

Inga väsentliga inverningar, risker eller möjligheter identifierades

för standarderna E3 – Vattenresurser och marina resurser och E4 – Biologisk mångfald. Returpacks vattenanvändning är begränsad till små volymer i reningsanläggningen för kork, med minimal påverkan på närliggande vattentäkter. Vår verksamhet släpper inte ut vatten till havet och är inte beroende av marina resurser.

När det gäller biologisk mångfald har vi både en positiv och negativ inverkan. Den negativa inverkan är främst indirekt genom våra växthusgasutsläpp, som hanteras inom området Klimatförändringar. Den positiva härrör från vårt arbete med cirkulära materialflöden, där vi fokuserar på att minska behovet av ny råvaruutvinning, och därmed positivt till bevarad biologisk mångfald.

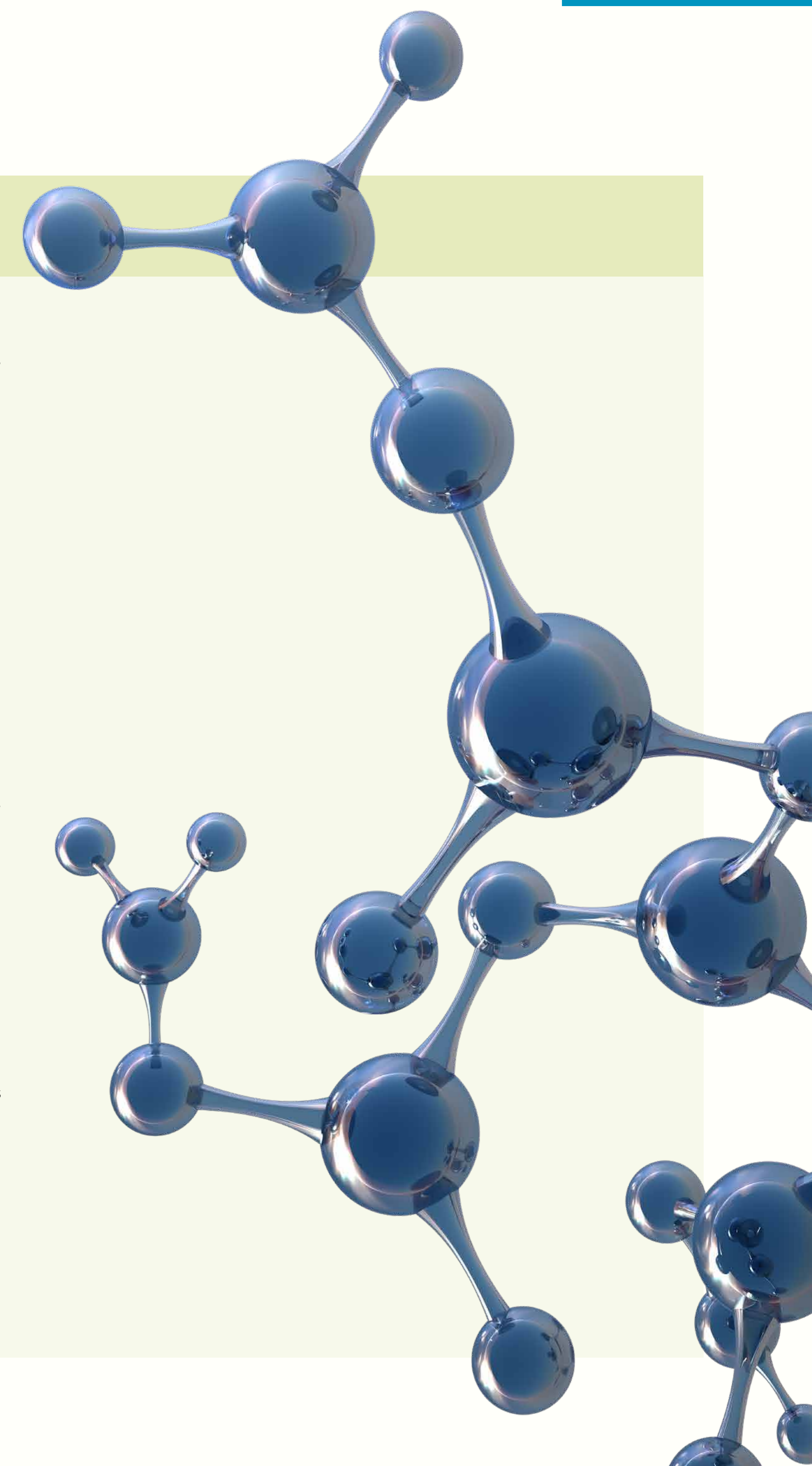
E1 - KLIMATFÖRÄNDRINGAR

KLIMATFÖRÄNDRINGAR	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
<p>ANPASSNING TILL KLIMATFÖRÄNDRINGAR</p> <p>Risk</p>	Egen verksamhet och Insamling	Extrema skyfall och ökade temperaturer	Returpack har mellanlager i tält runt om i landet och en fabrik i Norrköping som ligger havsnära. Därför finns risk för översvämning vid stigande havsnivåer eller extrem nederbörd, vilket skulle kunna medföra skador på material och att det sprids. Ett varmare klimat kan kräva förändrad hantering och utformning av lager för att undvika lukt- och bakterieproblem.
<p>BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGAR</p> <p>Positiv inverkan</p>	Utvinning av jungfrulig råvara	Bidrag till begränsning av utsläpp av växthusgaser genom ökat utbud på återvunnet material	Genom pantsystemet kan plast- och aluminiummaterial återvinnas och användas som ersättning för jungfruliga råvaror vid tillverkning av förpackningsmaterial samt andra plast- och aluminiumprodukter. Växthusgaser från framställning av jungfrulig råvara kan därför begränsas.
<p>Negativ inverkan</p>	Egen verksamhet och Materialåtervinning, Pantning, Insamling	Utsläpp av växthusgaser i scope 1, 2 och 3	Växthusgaser bidrar till den globala uppvärmningen, och Returpacks verksamhet samt dess värdekedja genererar vissa utsläpp, främst från transporter, inköp av varor och tjänster samt bearbetning av sålt material.
<p>ENERGI</p> <p>Negativ inverkan</p>	Egen verksamhet och Materialåtervinning, Pantning, Insamling	Energi- och bränsleanvändning	Returpack bidrar till energi- och bränsleanvändning i egen verksamhet och i värdekedjan. I egen verksamhet används framför allt el och fjärrvärme. Uppströms i värdekedjan används energi till framställning av kapitalvaror och inköpta produkter, el för drift av pantmaskiner och kompressorer och drivmedel för insamlingstransporter. Nedströms i värdekedjan används energi och bränsle för transport och bearbetning av sålt material.



E2 - MILJÖFÖRORENINGAR

MILJÖFÖRORENINGAR	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
FÖRORENING AV LUFT Negativ inverkan	Insamling	Partiklar och NOx	En del av fordonsflottan för insamling av pant använder flytande biodrivmedel som bränsle. Förbränning av flytande biogas medför utsläpp av partiklar och exempelvis kväveoxider. Även om dessa fordon har hög euroklassning, bedöms inverkan som väsentlig då andelen transporter på flytande biodrivmedel är relativt hög.
FÖRORENING AV VATTEN Negativ inverkan	Egen verksamhet	Utsläpp av processvatten	Utsläpp av vatten till det kommunala spillvattennätet i Norrköping sker från korkbearbetningsprocessen. Vid tvättning av materialet frigörs bl.a. tungmetaller och organiska ämnen från tryckfärger och dryckesrester. Hög koncentration av tungmetaller innebär en negativ påverkan på miljön och på det kommunala reningsverket.
Risk	Egen verksamhet	Utsläpp av processvatten	Om koncentrationen av tungmetaller i utgående processvatten överskrider gränsvärdena kan det påverka Returpacks möjlighet att leva upp till villkoren i verksamhetstillståndet.
FÖRORENING AV MARK Positiv inverkan	Pantning	Minskad nedskräpning	Pantsystemet skapar incitament för konsumenten att panta dryckesförpackningar. Genom insamling av dryckesförpackningar kan nedskräpning och markföroreningar begränsas över hela Sverige.
Negativ inverkan	Egen verksamhet	Nedskräpning av etikettmaterial	Vid inleverans och hantering av burkar och flaskor till anläggningen finns risk att en viss nedskräpning sker inom anläggningen i Norrköping, framförallt av etikettmaterial som kan spridas med vinden.
MIKROPLASTER Negativ inverkan	Egen verksamhet	Spridning av mikroplaster	Vid utsläpp av processvatten från fabriken i Norrköping, inklusive tvättvatten från städning, kan mikroplaster spridas till dagvatten och närmiljö. Eftersom stora mängder plast- och korkmaterial hanteras i fabriken bedömer Returpack att viss spridning sannolikt sker. Effekten på organismer är ännu osäker, men påverkan bör fortsatt beaktas och följas upp.
Positiv inverkan	Pantning	Minskad spridning av mikroplaster	Pantsystemet skapar incitament för konsumenten att panta dryckesförpackningar. Genom insamling av dryckesförpackningar kan nedskräpning och utsläpp av mikroplaster begränsas.



E5 - CIRKULÄRA MATERIALFLÖDEN

CIRKULÄRA MATERIALFLÖDEN	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
RESURSIONFLÖDEN			
Positiv inverkan	Utvinning av jungfrulig råvara	Ersättning av jungfrulig råvara	Genom pantsystemet kan plast- och aluminiummaterial samlas in och återvinnas, vilket möjliggör att de ersätter jungfruliga råvaror vid tillverkning av förpackningsmaterial samt andra plast- och aluminiumprodukter. Det får en positiv inverkan eftersom framställning av jungfruliga råvaror påverkar miljön negativt genom exempelvis utarmning av resurser och förorening av mark och vatten.
RESURSUFLÖDEN			
Positiv inverkan	Utvinning av jungfrulig råvara	Ersättning av jungfrulig råvara	Genom pantsystemet kan plast- och aluminiummaterial samlas in och återvinnas, vilket möjliggör att de ersätter jungfruliga råvaror vid tillverkning av förpackningsmaterial samt andra plast- och aluminiumprodukter. Det får en positiv inverkan eftersom framställning av jungfruliga råvaror påverkar miljön negativt genom exempelvis utarmning av resurser och förorening av mark och vatten.
Risk	Materialåtervinning	Minskade intäkter från försäljning av återvunnet material	Vårt PET- och burkbolag ska kunna bära sina egna kostnader, eftersom insamlingsprocessen och avkastningen skiljer sig mellan plast och aluminium. Aluminiumintäkter täcker ofta stora delar av kostnaderna, medan ersättningen för återvunnen plast har sjunkit. Lägre intäkter för plast kan innebära att producenterna behöver betala högre förpackningsavgifter, vilket i slutändan kan påverka konsumentpriser.
Möjlighet	Materialåtervinning	Ökade intäkter från försäljning av återvunnet material	Lagstiftning på EU-nivå innebär bl.a. att förpackningsmaterial måste innehålla en ökad andel återvunnet material. Därmed finns en möjlighet att efterfrågan på återvunnet material ökar på marknaden, vilket skulle påverka Returpack positivt ur ett finansiellt perspektiv. Både på grund av ökade försäljningsvolymerna och högre marknadsreglerade materialpriser.
AVFALL			
Negativ inverkan	Egen verksamhet	Avfall från sorteringsprocessen	Vid sorteringen av material uppstår en mindre del restavfall som är svårare att materialåtervinna. Det är bl.a. skärspån, slamrester, en del etikettmaterial och aluminiumflagor. En del av materialet som kommer till sorteringsanläggningen via det manuella flödet är dessutom felsorterat från kund. Avfallet går mestadels till förbränning vilket bland annat genererar utsläpp av växthusgaser.
Positiv inverkan	Pantning	Minskade avfallsmängder till lågkvalitativa återvinningsprocesser	Genom pantsystemet säkerställs en hög kvalitet på materialet, vilket gör att det kan användas till bland annat förpackningar avsedda för livsmedel. Om förpackningarna istället sorteras genom annan återvinning, minskar möjligheten att återvinna materialet till samma kvalitet. Genom pantsystemet minskar därmed mängden avfall som går till andra, mer lågkvalitativa återvinningsprocesser, som exempelvis hushållsåtervinning eller energiåtervinning.



S1 - EGEN ARBETSKRAFT

EGEN ARBETSKRAFT	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
ARBETSVILLKOR - HÄLSA OCH SÄKERHET			
Negativ inverkan	Egen verksamhet	Riskfyllda arbetsförhållanden	Vid sorteringen av material i fabriken hanterar personalen stora maskiner, kör truckar och arbetar i ansträngande arbetspositioner. Det kan innebära risker för anställdas hälsa och säkerhet.
Positiv inverkan	Egen verksamhet	Trygg anställning	Returpacks verksamhet skapar arbetstillfällen både för fastanställda men även för tillfälliga arbetare. Vi har kollektivavtal som skapar trygghet för både arbetsgivare och medarbetare. Att ha kollektivavtal ger tydliga och förhandlade villkor för löner, arbetstider, semester, pension och andra förmåner. Kollektivavtal underlättar också via standardiserade regler för exempelvis övertid, sjuklön och föräldraledighet.

S2 - ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN

ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
ARBETSVILLKOR - HÄLSA OCH SÄKERHET			
Negativ inverkan	Insamling	Arbetsförhållanden för anställda i värdekedjan	Returpack är en verksamhet som kräver stora och många vägtransporter, vilka utförs av våra leverantörer. Att vistas i vägtrafik medför risker för chaufförernas hälsa och säkerhet, vilket gör detta till en väsentlig fråga för Returpack.



S4 - KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
Positiv inverkan	Pantning	Tillgång till kvalitetsinformation om pantsystemets effekter och fördelar	Returpacks kärnverksamhet inkluderar att ge konsumenter tillgång till kvalitetsinformation om pantsystemet och dess fördelar. Om inte pantsystemet marknadsförs till slutanvändare finns en risk att färre människor pantar, vilket minskar systemets positiva påverkan på miljön.
Positiv inverkan	Pantning	Geografisk och informativ tillgång till pantsystemet	Returpack arbetar aktivt med att konsumenter och slutanvändare ska ha tillgång till pantsystemet genom geografisk tillgänglighet.

G1 - AFFÄRSETIK

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
Risk	Egen verksamhet	Företagskultur, korruption och mutor	Returpacks verksamhet är i hög grad beroende av intressenternas förtroende och upplevelse av bolaget. Enligt den senaste intressentanalysen har våra intressenter höga förväntningar på att vi agerar etiskt korrekt i alla situationer, upprätthåller goda affärsrelationer och säkerställer att våra samarbetspartners och leverantörer lever upp till motsvarande krav. Om det skulle uppstå situationer av oegentligt beteende, såsom korruption eller mutor, finns det risk att bolagets anseende skulle kunna skadas och minska förtroendet för pantsystemet bland konsumenter och andra intressenter.





PROCESSEN FÖR DUBBEL VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

Arbetet med att fastställa våra väsentliga hållbarhetsfrågor skedde under 2024 med stöd av en extern konsultfirma. Inledningsvis genomfördes en utbildning inom CSRD och dubbel väsentlighetsbedömning för den interna projektgruppen, ledningsgruppen och utvalda nyckelpersoner.

1. KARTLÄGGNING AV KONTEXT

Konsultfirman fick tillgång till information om Returpacks verksamhet, värdekedja, intressenter och befintliga risk- och möjlighetsanalyser för att skapa en helhetsbild.

2. IDENTIFIERING AV INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Med stöd av ESRS-standarderna identifierades hållbarhetsaspekter med potentiell påverkan på människor, miljö och ekonomi i vår egen verksamhet och värdekedja.

3. BEDÖMNING AV INVERKANSVÄSENTLIGHET

I nästa steg gjordes en första bedömning av vad som är väsentligt för oss ur ett inverkansperspektiv. Då beaktades och fastställdes skalan (allvarlighetsgraden), omfattningen, möjligheten att återställa potentiell skada samt sannolikhetsgraden. De tre första bedömningskategorierna graderades, värderades och summerades, därefter multiplicerades summan med värdet för sannolikhetsgraden. För att nyansera bedömningen fastställdes även tidsaspekten för om och när inverkan sker eller väntas ske på kort (upp till ett år), medellång (ett till fem år) och lång sikt (fem år eller mer). För respektive inverkan bedömdes även tillgång på underlag – om det fanns god tillgång på kvalitativt underlag, viss avsaknad eller stor avsaknad av underlag. Detta för att få en indikation på bedömningens validitet och osäkerhetsgrad. I tabellen bredvid beskrivs bedömningen av inverkan och de värden som användes för respektive bedömning av skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet.

Skala	Omfattning	Återställbarhet	Sannolikhet	Värde
Mycket liten	Mycket begränsad	< 1 år	0-24%	1
Liten	Begränsad	1 - 3 år	25-49%	2
Medel	Medel	3 - 5 år	50-74%	3
Hög	Utbredd	5 - 10 år	75-99%	4
Mycket hög	Mycket utbredd	10 år eller permanent	100% (definitiv)	5

För att dra en gräns mellan vad som är väsentlig inverkan, fastställdes ett tröskelvärde på över eller lika med 24 för positiv inverkan och över eller lika med 25 för negativ inverkan. Resultat som understeg dessa värden bedömdes som ej väsentliga.

Resultat	För positiv inverkan	För negativ inverkan
Hög inverkan (väsentlig)	≥ 24	≥ 25
Medelhög inverkan (ej väsentlig)	11 - 23	11 - 24
Låg inverkan (ej väsentlig)	0 - 10	0 - 10

Under en första workshop validerades och kompletterades konsultfirmans identifiering och bedömning av inverkan av den interna projektgruppen. Inverkan som bedömts som hög och medelhög kontrollerades och validerades ytterligare en gång för att säkerställa att bedömningen gjorts på ett korrekt sätt.



4. BEDÖMNING AV FINANSIELL VÄSENTLIGHET

När det kommer till bedömningen av finansiell väsentlighet fastställdes sannolikheten och konsekvenserna av riskerna och möjligheterna. Även här fick bedömningskategorierna värden som sedan multipliceras med varandra. Utöver sannolikhet och konsekvens bedömdes även tidshorizonten då risken eller möjligheten väntas inträffa – på kort, medellång eller lång sikt. På samma sätt som för inverkan, bedömdes även tillgången på kvalitativt bedömningsunderlag. I tabellerna nedan beskrivs bedömningen av identifierade risker och möjligheter och de värden som användes för respektive bedömning av sannolikhet och konsekvens.

Sannolikhet	Definition	Poäng
Mycket låg	0-10% sannolikhet att det kommer att hända	1
Låg	11 - 30% sannolikhet att det kommer att hända	2
Medel	31-50% sannolikhet att det kommer att hända	3
Hög	51-75% sannolikhet att det kommer att hända	4
Mycket hög	76-100% sannolikhet att det kommer att hända/händer redan	5

Konsekvens	Definition - finansiell konsekvens	Poäng
Mycket låg	Kostnad motsvarande 0-5% av summan av material- och administrationsintäkter	1
Låg	Kostnad motsvarande 5-10% av summan av material- och administrationsintäkter	2
Medel	Kostnad motsvarande 10-15% av summan av material- och administrationsintäkter	3
Hög	Kostnad motsvarande 15-20% av summan av material- och administrationsintäkter	4
Mycket hög	Kostnad motsvarande 20% av summan av material- och administrationsintäkter	5

Om produkten av konsekvensen och sannolikheten för riskerna respektive möjligheterna fick ett resultat mellan 11 och 25, bedömdes den finansiella risken eller möjligheten som väsentlig.

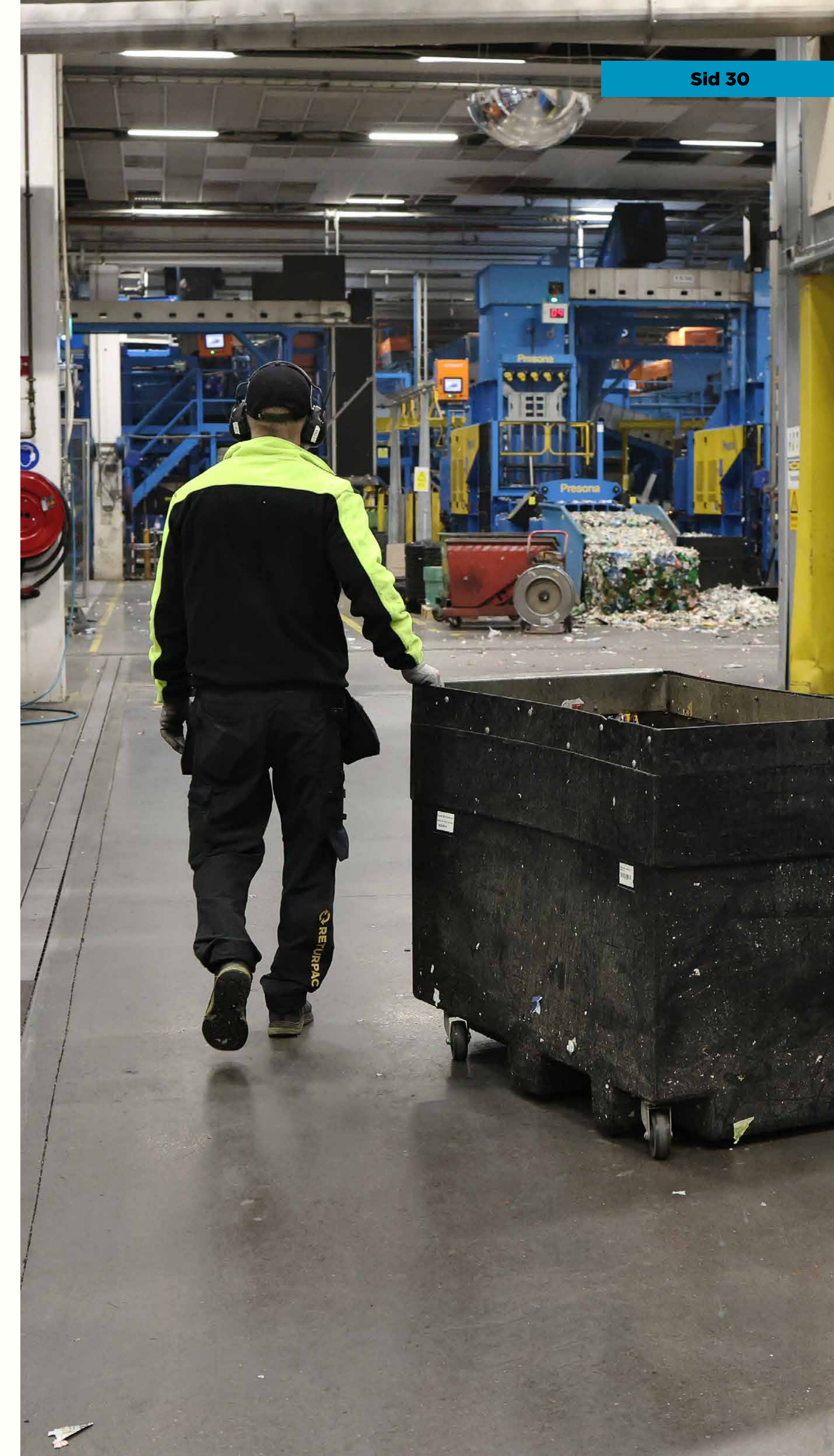
Värde	Definition (risk)	Definition (möjlighet)
11-25	Hög risk (finansiellt väsentlig)	Stor möjlighet (finansiellt väsentlig)
5-10	Medelstor risk (ej väsentlig)	Medelstor möjlighet (ej väsentlig)
1-4	Låg risk (ej väsentlig)	Liten möjlighet (ej väsentlig)

Bedömningen av finansiell väsentlighet gjordes av konsultfirman, där validering och komplettering gjordes tillsammans med projektgruppen, ledningsgruppen och representanter från chefsgruppen samt representanter från vår ekonomiavdelning.

5. VALIDERING MED INTRESSENER

Resultatet av vår dubbla väsentlighetsbedömning har förankrats med vår styrelse och våra medarbetare. De har fått en introduktionsutbildning i CSRD, dubbel väsentlighetsbedömning och en genomgång av vårt resultat under 2024. Resultatet och processen har även granskats av våra revisorer, som rekommenderade en omarbeting av området G1 – Ansvarsfullt företagande. Inledningsvis bedömdes området som icke väsentligt ur ett kvantitativt perspektiv, men efter justering av projektgruppen fastställdes underännena företagskultur, skydd för visselblåsare och korruption av mutor som väsentliga ur ett kvalitativt perspektiv.

Den kvalitativa bedömningen grundade sig i att Returpack har en gedigen process för att motverka korruption och främja en etisk företagskultur. Hade vi inte arbetat på det sättet, kan det finnas en risk att vårt anseende skadas och att förtroendet för pantsystemet bland våra intressenter och konsumenter minskar. Enligt vår intressentanalys från 2021 är ansvarsfullt företagande en central fråga för våra viktigaste intressenter. Den uppdaterade bedömningen förankrades med styrelsen i december 2024.



6. UPPDATERING AV DUBBEL VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

För att säkerställa att våra väsentliga frågor hålls aktuella har vi under 2025 etablerat en rutin för uppdatering av väsentlighetsbedömningen. Arbetet leds av hållbarhetsavdelningen med involvering av ledningsgruppen samt utvalda nyckelpersoner.

Från och med 2026 genomförs en årlig översyn av bedömningen, kompletterad med en fördjupad genomgång vartannat år.

Identifiering, bedömning och hantering av risker och möjligheter i verksamheten

Varje funktion inom organisationen genomför halvårsvisa riskanalyser som identifierar och bedömer affärsrelaterade, juridiska, miljömässiga, finansiella och operativa risker utifrån sannolikhet och konsekvens (allvarlighetsgrad).

Väsentliga risker rapporteras till Returpacks ledningsgrupp, som även årligen genomför en SWOT- och omvärldsanalys. Resultaten sammanställs och rapporteras till Returpacks styrelse i samband med strategimötet och ligger till grund för beslut om strategiskt prioriterade risker samt den övergripande strategiska planen.

Vi är certifierade enligt ISO 14001, vilket innebär att vi löpande fastställer och följer upp betydande miljöaspekter. Bedömningen omfattar hela värdekedjan och ligger till grund för våra miljömål och handlingsplaner. En del av bedömningen handlar om att utvärdera allvarlighetsgrad, omfattning, sannolikhet, koppling till lagkrav och betydelse för intressenter. Arbetet redovisas för ledningsgruppen två gånger per år i samband med ledningens genomgång.

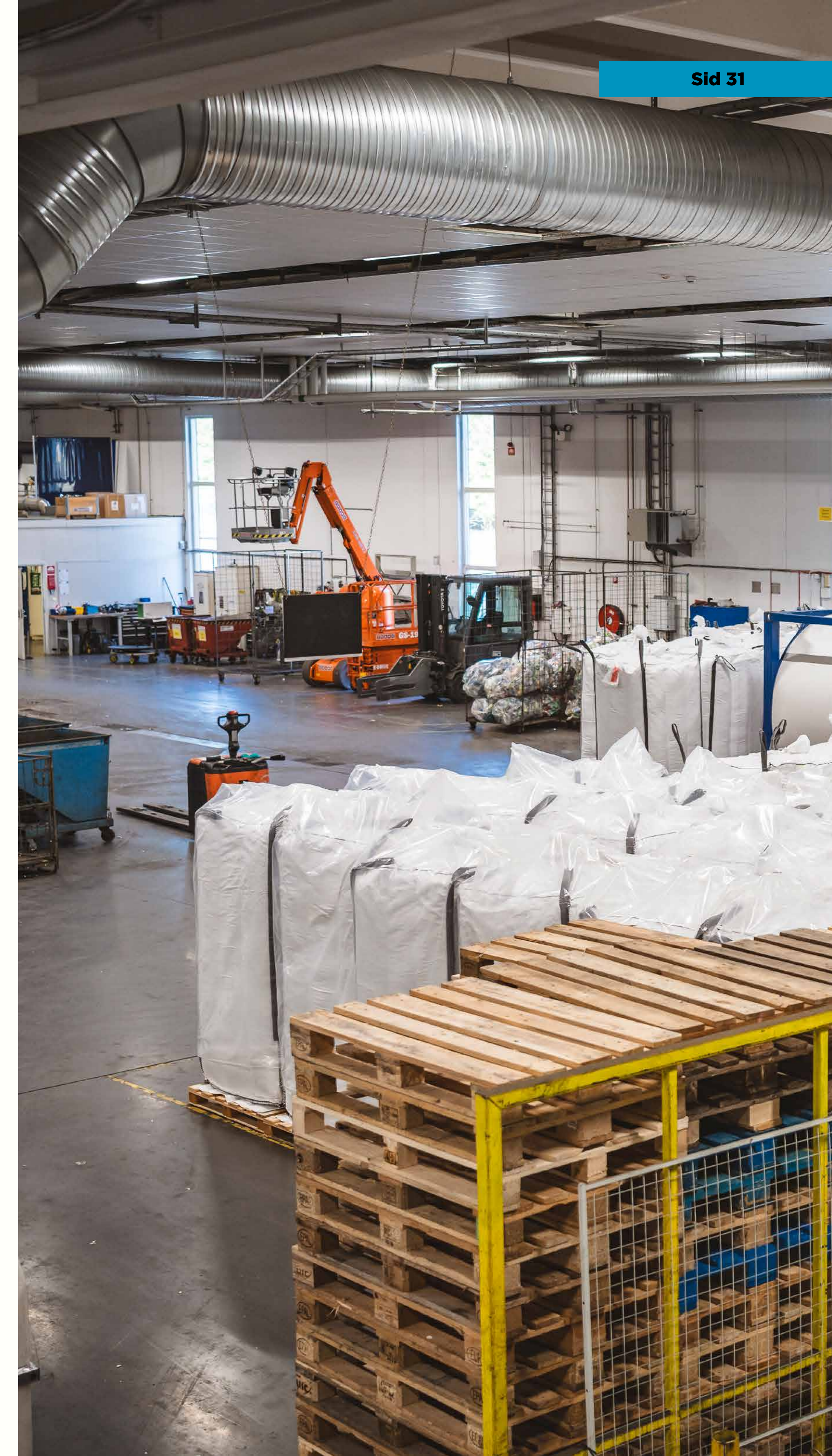
Resultaten från riskanalyserna, SWOT- och omvärldsanalyserna samt arbetet med betydande miljöaspekter användes som underlag för den dubbla väsentlighetsbedömningen som genomfördes våren 2024.

Identifiering och bedömning av inverkningar, risker och möjligheter avseende cirkulära materialflöden

Vi har en nära dialog med våra materialköpare för att identifiera och hantera inverkningar, risker och möjligheter. Vi träffar Veolia varje månad, medan Novelis, Constellium och Reelab har vi kvartalsvisa möten med. Där följs produkt- och materialkvalitet, tillgång och efterfrågan samt gemensamma hållbarhetsfrågor upp. En årlig genomgång görs även kring hur vårt material används i slutprodukter. Genom nära dialog med materialköpare kan vi följa hur vår kvalitet påverkar deras produkter och möjligheten till högkvalitativ återvinning.

Eventuella risker och möjligheter kopplade till materialflöden – exempelvis kvalitetsbrister, marknadsförändringar eller ny lagstiftning – förs in i vår risk- och SWOT-analys inför framtagning av den strategiska planen.

Utöver detta samlar vårt materialråd två gånger per år representanter från branschen och de största producenterna i Sverige för att ge råd kring utvecklingen av förpackningsmaterial, återvunnet innehåll och materialkvalitet. Insikter från dessa möten har använts som underlag till arbetet med vår dubbla väsentlighetsbedömning.



Styrning av hållbarhetsarbetet

STYRELSENS UPPDRAG

Returpacks högsta beslutande organ är vår styrelse. Den har det yttersta ansvaret för att verksamheten styrs på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt, och för att vi bidrar till cirkulära materialflöden. Styrelsen fastställer vår långsiktiga strategiska inriktning och ansvarar för att övervaka ledningens arbete samt fatta beslut i centrala frågor som rör verksamheten, såsom budget, investeringar och större affärsbeslut. Den säkerställer också att inverknings, risker och möjligheter i den egna verksamheten och värdekedjan identifieras och hanteras på ett effektivt och strukturerat sätt.

Styrelsen övervakar och följer upp våra framsteg kopplade till våra strategier och säkerställer att målen uppnås. Prioriteringar gällande miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsrelaterade aspekter är en integrerad del av styrelsens beslutsfattande. Vid varje styrelsemöte får styrelsen uppdateringar om våra övergripande mål och utvalda hållbarhetsmål.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Styrelsen består av nio medlemmar, inklusive ordförande. Medlemmarna utses på årsstämman efter förslag från Returpacks ägare och representerar olika kompetenser, erfarenheter, intressenter och den branschkunskap som är nödvändig för att strategiskt styra och följa upp vår verksamhet. Samtliga styrelsemedlemmar är icke verkställande och oberoende från Returpacks övriga organisation. Cirka 22 procent av styrelsemedlemmarna är kvinnor och resten är män, med en åldersfördelning mellan 51 och 64 år. De har olika utbildningsbakgrunder och arbetslivserfarenheter, såsom civilingenjör, civilekonom och journalist. Tillsammans har de erfarenhet och kompetens från bland annat dryckesnäringen, förpackningsbranschen och återvinningssektorn. En närmare beskrivning av respektive styrelsemedlem finns på nästa sida.



RETURPACKS STYRELSE

9
ledamöter

22%
kvinnor

78%
män

RETURPACKS STYRELSE

**Peter Jhaveri****Styrelseordförande****Styrelsemedlem sedan:** 2024**Nuvarande position:** Styrelsemedlem/ordförande och egenföretagare**Utbildning:** Civilingenjörsexamen i Teknisk Fysik från Lunds Tekniska Högskola, vidareutbildning på Wharton, London Business School och IMD**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** Företagsledning i flertalet branscher i Sverige och internationellt, mångårigt styrelsearbete i olika bolag**Andra styrelseåtaganden:** Egna bolag, GreenIron H2 AB**Karin Brynell****Styrelseledamot****Styrelsemedlem sedan:** 2014**Nuvarande position:** VD Svensk Dagligvaruhandel**Utbildning:** Handelshögskolan i Stockholm**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** Erfarenhet från livsmedelsbranschen samt övriga uppdrag inom förpackning och återvinning**Andra styrelseåtaganden:** Svenska Retursystem, Svensk märkning, Metallkretsen, Returkartong, Sweden Food Arena, GS1, Styrelseakademien i Sverige**Pär Bygdesson****Styrelseledamot****Styrelsemedlem sedan:** 2008**Nuvarande position:** VD Livsmedelshandlarna**Utbildning:** Hortonomekonom och journalist**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** Företagsledande befattningar och styrelsearbete**Andra styrelseåtaganden:** Returkartong, Svenska Metallkretsen**Anna-Karin Fondberg****Styrelseledamot****Styrelsemedlem sedan:** 2018**Nuvarande position:** VD Sveriges Bryggerier AB**Utbildning:** Marknadsekonom från IHM Business School**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** God kännedom om dryckesnäringen generellt och bryggerinäringen**Andra styrelseåtaganden:** Svenska Returglas 33 cl AB, Svenska Returglas 50 cl AB, Svenska Brettbolaget AB, Fondberg Business Consulting, Virtuous Spirits AB, A&A Fondberg Consulting AB, Näringslivets Producentansvar i Sverige AB**Peter Nilsson****Styrelseledamot****Styrelsemedlem sedan:** 2022**Nuvarande position:** Business Area Director North – Asker Healthcare Group**Utbildning:** Civilingenjörsexamen i maskinteknik, industriell ekonomi och organisation från KTH**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** Erfarenhet från bryggeri- och medicinteknikbranscherna, supply chain och inköp**Andra styrelseåtaganden:** Evercare Medical AB, Ascan AS, OneMed Sverige AB, OneMed AS, OneMed Services AS, OneMed OÜ, OneMed SIA, ITAK Oü, OneMed OY**Andreas Norlin****Styrelseledamot****Styrelsemedlem sedan:** 2014-2019, 2023**Nuvarande position:** Hemköps-handlare**Utbildning:** Marknadsekonom**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** Butik- och handlarkompetens**Andra styrelseåtaganden:** Egna bolag, Livsmedels-handlarna och Visbohammar utveckling AB**Merlin Poljak****Styrelseledamot****Styrelsemedlem sedan:** 2021**Nuvarande position:** Ekonomidirektör Systembolaget**Utbildning:** Civilekonom-utbildningen vid Örebro universitet**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** Ekonomi generellt och erfarenhet från dagligvaru- och fackhandel (ICA/Systembolaget)**Andra styrelseåtaganden:** –**Håkon Langen****Styrelseledamot****Styrelsemedlem sedan:** 2024**Nuvarande position:** Konsult inom förpackning och hållbarhet**Utbildning:** MSc in Environmental Engineering från Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** Erfarenhet från bryggeri- och dryckesnäringen, inom förpackning, hållbarhet och innovation**Andra styrelseåtaganden:** Eget konsultbolag, ENCIRCLE ApS**Tomas Westergren****Styrelseledamot****Styrelsemedlem sedan:** 2022**Nuvarande position:** Konsult**Utbildning:** Civilingenjör från Lunds Tekniska Högskola**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:** Erfarenhet från Förpackningsbranschen mot dryckesindustrin**Andra styrelseåtaganden:** –

STYRELSEARBETET UNDER ÅRET

Varje år genomförs minst fyra styrelsemöten, där varje möte har ett särskilt fokus. Det första mötet hålls i mars, då styrelsen fastställer årsredovisning och hållbarhetsredovisning samt tar del av revisorernas granskningsrapport. Bolagsstämman genomförs samma dag. I maj eller början av juni hålls ett strategimöte där styrelsen och ledningsgruppen gemensamt fastställer inriktningen för de kommande tre åren. Ett gediget underlag används vilket baseras på affärsplanen och omfattar en genomgång av vision och affärsidé samt sedvanliga analyser såsom SWOT, riskbedömningar och omvärldsbevakning. Under strategimötet fastställs även den långsiktiga inriktningen och de strategiska områden som ska vägleda verksamheten under de tre kommande åren. Beslutet utgör

grunden för den strategiska planen, där konkreta mål, åtgärder och tidsplaner definieras.

Under mötet i september presenteras våra förutsättningar för kommande års strategiska plan, så som budget och resurser. I december godkänner styrelsen den slutgiltiga strategiska planen, fastställer övergripande mål samt beslutar om budget och förpackningsavgifter för det kommande året. Detta säkerställer en tydlig och genomtänkt riktning för verksamheten framåt.

Styrelsen utvärderar löpande Returpacks verksamhet och under 2025 genomfördes en mer omfattande utvärdering som visade att arbetet mellan styrelse och den operativa verksamheten präglas av ett öppet och konstruktivt klimat med god dialog mellan styrelse och ledning.

STYRNING AV VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Våra strategiska områden är nära kopplade till våra väsentliga hållbarhetsfrågor. Genom styrelsens aktiva engagemang i fastställandet av dessa områden säkerställs att hållbarhetsaspekter integreras i verksamhetens strategiska styrning. På så sätt blir hållbarhet en naturlig del i vår långsiktiga utveckling.

Framöver kommer identifierade väsentliga inverknings-

risker och möjligheter att utgöra en del av det beslutsunderlag styrelsen använder vid strategimötet. Detta säkerställer att hållbarhetsaspekter integreras i fastställandet av verksamhetens strategiska riktning och prioriteringar de kommande åren. En beskrivning av vår process för att identifiera och förankra våra väsentliga hållbarhetsfrågor finns att läsa om på sidorna 29-31.



HÅLLBARHETSRELATERADE RESULTAT I INCITAMENTSYSTEM

Vi har ett bonussystem som är kopplat till uppnådd insamlingsgrad och som omfattar alla anställda på Returpack. Ersättningen differentieras utifrån måluppfyllelse och utbetalas i februari 2026.

Genom att nå målet bidrar vi till ökad tillgång på material av hög kvalitet i samhället och minskar behovet av att utvinna nytt råmaterial, vilket i sin tur minskar utsläppen av växthusgaser. Styrelsen får ingen ersättning kopplad till insamlingsmålet eller andra hållbarhetsrelaterade mål.



Miljö



Varje pantad förpackning är en liten del av en större klimatrörelse – och Returpacks verksamhet är nära kopplad till frågor om klimat, miljö och resursanvändning. I detta kapitel beskriver vi hur vi påverkar och påverkas av klimatförändringar, vårt arbete för att minska miljöföroreningar och hur vi främjar cirkulära materialflöden i hela vår värdekedja – från förpackningstillverkning till materialåtervinning.



Klimatförändringar

Pantsystemet spelar en viktig roll för att minska växthusgasutsläpp, framför allt genom att låta aluminium och PET cirkulera i ett slutet kretslopp. Samtidigt genererar varje del av värdekedjan vissa utsläpp. Genom vårt klimatbokslut får Returpack en tydligare bild av verksamhetens klimatpåverkan och vilka åtgärder som kan göra oss ännu bättre.

INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Pantsystemet säkerställer att använda dryckesförpackningar återvinns enligt följande prioritering:

- **I första hand till nya dryckesförpackningar**
- **I andra hand till förpackningar avsedda för livsmedel**
- **I tredje hand råvara till andra produkter**

Genom vår verksamhet tillför vi återvunnet material till marknaden och bidrar därmed till att minska behovet av jungfruliga råvaror. Att producera plastflaskor och aluminiumburkar från nytt material innebär stora utsläpp av växthusgaser. För plast används i regel fossil råolja, och vid framställning av ny aluminium krävs cirka 95 procent mer energi jämfört med återvunnen aluminium.

För plastförpackningar avsedda för livsmedel gäller särskilda kvalitetskrav, vilket gör att återvunnen plast från traditionell sortering sällan uppfyller dessa krav. Som en konsekvens är tillgången på livsmedelsgodkänd återvunnen plast begränsad, och många livsmedelsförpackningar tillverkas fortfarande av ny plastråvara. Pantsystemet skapar ett slutet kretslopp som säkerställer att plast från dryckesförpackningar kan återvinnas till nya dryckes- eller livsmedelsförpackningar.

Även för aluminiumburkar spelar pantsystemet en avgörande roll, eftersom det säkerställer att aluminium återvinns med hög kvalitet och kan användas till nya burkar. På så sätt bidrar systemet till att undvika de växthusgasutsläpp som annars uppstår vid produktion av förpackningar från jungfruligt material.

Även om vi ur ett systemperspektiv bidrar till att begränsa utsläpp av växthusgaser, genererar vår verksamhet och vår värdekedja fortfarande vissa utsläpp. Sedan hållbarhetsredovisningen 2023 har vi årligen tagit fram ett heltäckande klimatbokslut enligt Greenhouse Gas Protocol (GHGP). Med GHGP har vi kunnat se helheten och inkludera de väsentliga utsläppen i hela vår värdekedja – till skillnad från tidigare då vi främst fokuserade på de delar vi själva kunde kontrollera och påverka. Ett klimatbokslut har gjorts för 2025 och beräkningarna är gjorda utifrån operationell kontroll. Under året har vi även satt klimatmål som är vetenskapligt baserade samt tagit fram en klimatstrategi och klimatfärdplan. Detta kommer redovisas mer i detta kapitel. Resultat presenteras i avsnittet Mål och Resultat på sidorna 38-43.

RISKER

MELLANLAGER

Returpack har flera mellanlager i form av tält, där pantat material lagras innan transport till fabriken i Norrköping. Vid höga temperaturer ökar risken för bakterietillväxt och luktproblem, vilket påverkar arbetsmiljön. I ett framtida varmare klimat kan lagringstiden i tälten behöva begränsas.

Våra mellanlager kan även påverkas av översvämningar. Kraftiga regn och höga flöden kan föra ut material från tälten till omgivningen, vilket gör det viktigt att framtida placeringar sker i områden med låg översvämningrisk.

En ytterligare risk är att framtida lagerplatser kan behöva flyttas längre bort från stadskärnor i takt med att centrala områden bebyggs och mark blir mer attraktiv. Detta skulle innebära längre transportsträckor och därmed ökade utsläpp. Som en del av vår långsiktiga planering utvärderar vi därför möjligheten att äga egna lager för att säkerställa framtida tillgång till strategiskt placerade mellanlager.

VÄGAR

Ett varmare och mer extremt klimat med kraftiga stormar, intensiva regn och översvämningar kan skada vägar genom markerosion, särskilt i kustnära områden. Sådana händelser kan orsaka tillfälliga störningar i trafiken och påverka våra insamlings- och leverans-transporter.

I norra Sverige kan fler växlingar mellan tö och frost öka risken för tjälskador, vilket kan kräva omledningar, längre körsträckor och därmed ökade utsläpp. Den övergripande påverkan bedöms som begränsad, men ett förändrat klimat kan öka behovet av planering och flexibilitet inom logistiken för att hantera tillfälliga avbrott och ruttändringar.

BUTIKER

Cirka 91,5 procent av alla pantförpackningar samlas in via pantautomater i livsmedelsbutiker, vilket gör butikerna centrala i vårt insamlingsflöde. Skyfall och stigande havsnivåer kan orsaka översvämningar som tillfälligt påverkar möjligheten för konsumenter att panta. Vid sådana händelser där en butik behöver stänga eller pantautomaten inte är tillgänglig, finns alternativ genom andra butiker eller pantmottagare, som Pantamera Express på återvinningscentraler.

FABRIK

Vår fabrik på Händelö i Norrköping ligger nära Bråviken och Motala ström och kan påverkas av stigande havsnivåer och extrema regn. För att anläggningen skulle drabbas av omfattande översvämningar krävs dock en havsnivåhöjning på cirka två meter. Enligt SMHI:s analys av medelvattenflöden år 2100 beräknas havsnivåhöjningen uppgå till omkring 31-86 cm, även under det mest extrema klimatscenariot (SSP5-8,5).

Om ett 100-årsregn eller extremt skyfall skulle inträffa, finns det risk att vår anläggning drabbas av översvämningar. Detta enligt de karteringar som gjorts av Norrköpings kommun. Det kan innebära skador på inventarier, men även påverka vår möjlighet att ta emot och leverera material – och på så sätt drabba oss finansiellt.

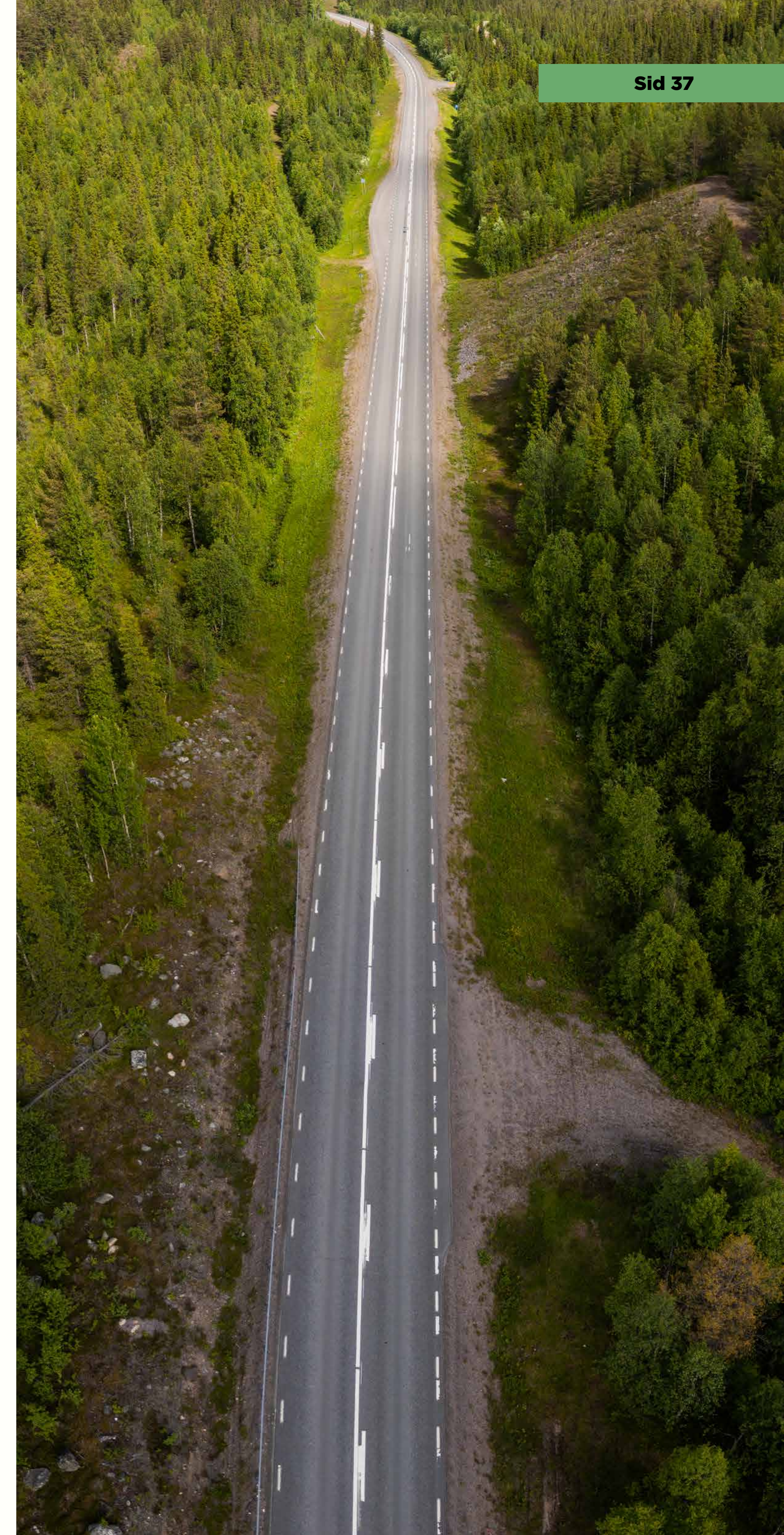
OMSTÄLLNING

Som en del av omställningen till en mer hållbar utveckling prioriterar Returpack HCT-fordon med högre lastkapacitet än dagens standard (40 procent mer), vilket bidrar till minskade utsläpp per transporterad enhet. För att möjliggöra omställningen krävs att större delar av vägnätet tillåter denna typ av transporter och att

kommuner hanterar och godkänner dispenser gällande på- och avfarter till mellanlagren. Ytterligare en begränsning är tillgång till anpassade last- och laddplatser. Om vi inte kan genomföra denna utveckling innebär det att vi inte kan minska klimatpåverkan i den planerade takten.

Omställningen medför även andra risker, exempelvis högre elpriser på grund av ökad efterfrågan och kapacitetsbrist i elnätet. Trots ökade elpriser anser vi att påverkan på vår verksamhet är relativt liten; eftersom kostnadsökningen främst gäller den rörliga delen av energikostnaden, som utgör en mindre del av den totala kostnaden. Resultatet av en studie som studenter vid Linköpings universitet gjorde hos oss, visade att elektrifiering av tunga transporter kan ge lägre kostnader i områden med hög resurseffektivitet, medan kostnaderna kan bli högre i områden med låg resurseffektivitet, som exempelvis i norra Norrland.

En minskning av elpriset med 20 procent skulle göra nästan alla insamlingsområden lönsamma, vilket innebär att omställningen inte innebär en särskilt stor ekonomisk risk för oss. Dock kan investeringar i el- och vätgasfordon innebära en viss inlåsning i tekniken. Om störningar i elnätet eller effektbrist skulle inträffa, finns en risk att dessa fordon inte kan köra som planerat, om det saknas batterilager eller andra back-up-system. Eftersom marknaden för el- och vätgasfordon fortfarande är relativt ung finns en risk att leverantörer lämnar marknaden, vilket exempelvis kan leda till leveransproblem.



MÅL OCH RESULTAT

Under våren 2025 godkändes våra vetenskapligt baserade klimatmål till 2030 av Returpacks styrelse, och vi har nu även fastställt en strategi och handlingsplan för att nå dem. Klimatmålen är utformade i linje med kraven för att följa Parisavtalet – det vill säga att begränsa den globala uppvärmningen till väl under 2 grader, med en ambition att nå 1,5 grader jämfört med förindustriell tid.

Vi planerar framöver att fastställa ytterligare klimatmål som är mer långsiktiga och likaså vetenskapligt baserade.

Vi har länge haft ett ambitiöst klimatarbete med våra insamlingstransporter och under 2025 har vi tagit ytterligare ett steg efter att ha nått fossilfrihet. Vårt mål till 2025 var att minst 5 procent av våra insamlingstransporter skulle vara emissionsfria - det vill säga utan direkta utsläpp. Vi nådde ett resultat på 6,2 procent i slutet av 2025.

KLIMATMÅL TILL 2030

50%

absolut minskning av klimatpåverkan inom scope 1 och 2

(jämfört med 2023)

41%

relativ minskning av klimatpåverkan inom scope 1, 2 och 3 per insamlad förpackning

(jämfört med 2023)

MÅL FÖR MINSKNING AV VÄXTHUSGASUTSLÄPP OCH STATUS

KATEGORI	ENHET	BESKRIVNING	BASÅR	MÅLÅR	MÄNGD UTSLÄPP		2025 ÅRS MINSKNING JÄMFÖRT MED BASÅR
					BASÅR	STATUS 2025	PROCENT MINSKNING
SCOPE 1+2	ton CO ₂ e	Minska scope 1 och 2 med 50% till 2030 jmf med 2023	2023	2030	8,25	6,68	19,1
SCOPE 1, 2 OCH 3 /FÖRPACKNING	g CO ₂ e /förpackning	Minska Scope 1, 2 och 3 med 41% till 2030 jmf med 2023	2023	2030	5,49	4,78	12,9



I slutet av 2025 nådde vi ett resultat på:

6,2%

 emissionsfria insamlingstransporter

För att minska energianvändningen i fabriken har vi antagit ett mål om 0,69 W/förpackning. Under 2025 nådde vi ett resultat på:

0,613W

 per förpackning


Egenproducerad förnybar el 2025:

12,7%

 av vårt elbehov


VÄXTHUSGASUTSLÄPP INOM SCOPE 1, 2 OCH 3

	RESULTAT 2025	RESULTAT 2024	RESULTAT 2023
Scope 1			
Procentandel scope 1 - växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem [%]	0	0	0
Biogena utsläpp av koldioxid - förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa [ton CO ₂ e]	-	-	-
Bruttoutsläpp i scope 1 [ton CO ₂ e]	5,3	4,6	6,4
Scope 2 (market based)			
Biogena utsläpp av koldioxid - förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa [ton CO ₂ e]	-	-	-
Platsbaserade bruttoutsläpp i scope 2 [ton CO ₂ e]	58,2	76,1	88,8
Marknadsbaserade bruttoutsläpp i scope 2 [ton CO ₂ e]	1,4	1,4	1,8
Scope 3			
Andel utsläpp beräknade med primärdata - betydande kategorier [%]	-	-	-
Biogena utsläpp av koldioxid - förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa [ton CO ₂ e]	-	-	-
Uppströms			
3.1. Inköpta varor och tjänster [ton CO ₂ e]	910,3	1041,6	877,7
Molntjänster och datacentertjänster [ton CO ₂ e]	-	-	-
3.2. Kapitalvaror [ton CO ₂ e]	300,9	297,0	623,0
3.3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter [ton CO ₂ e]	16,8	24,8	27,6
3.4. Uppströms transport och distribution [ton CO ₂ e]	1 257,9	1 314,4	1 255,9
3.5. Avfallshantering - egna verksamheten [ton CO ₂ e]	18,4	18,9	19,0
3.6. Tjänsteresor [ton CO ₂ e]	3,0	6,4	2,1
3.7. Anställdas pendling [ton CO ₂ e]	81,4	105,3	105,3
3.8. Uppströms hyrda tillgångar [ton CO ₂ e]	335,1	332,5	267,7
Nedströms			
3.9. Nedströms transport och distribution [ton CO ₂ e]	452,1	461,9	634,5
3.10. Bearbetning av sålda produkter [ton CO ₂ e]	10 955,9	10 868,3	11 104,8
3.11. Användning av sålda produkter [ton CO ₂ e]	0	0	0
3.12. Sluthantering av sålda produkter [ton CO ₂ e]	0	0	0
3.13. Nedströms uthyrda tillgångar [ton CO ₂ e]	0	0	0
3.14. Franchises [ton CO ₂ e]	0	0	0
3.15. Investeringar [ton CO ₂ e]	0	0	0
Totala indirekta bruttoutsläpp i scope 3 [ton CO ₂ e]	14 331,9	14 471,1	14 917,6
Totala utsläpp av växthusgaser			
Totala utsläpp av växthusgaser - platsbaserade [ton CO ₂ e]	14 318,5	14 351,1	14 890,5
Totala utsläpp av växthusgaser - marknadsbaserade [ton CO ₂ e]	14 338,6	14 477,1	14 925,9



UTSLÄPPSINTENSITET - TOTALA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER PER NETTOOMSÄTTNING

PLATSBASERAD

BERÄKNINGSMETOD [ton CO₂e/MSEK]

RESULTAT 2025	RESULTAT 2024	RESULTAT 2023
3,3	3,5	3,9

MARKNADSBASERAD

BERÄKNINGSMETOD [ton CO₂e/MSEK]

RESULTAT 2025	RESULTAT 2024	RESULTAT 2023
3,3	3,6	3,9

NETTOOMSÄTTNING

[MSEK]

RESULTAT 2025	RESULTAT 2024	RESULTAT 2023
4 318	4 075	3 787

SCOPE 1

Våra Scope 1-utsläpp kommer från bränsleförbrukningen i egenägda och leasade fordon. Beräkningarna baseras på rapporterade kilometer under året och de drivmedel som använts. Under 2025 ökade antalet tjänsteresor med bil något jämfört med 2024, vilket resulterade i en ökning med cirka 16 procent inom Scope 1.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Scope 1 omfattar direkta växthusgasutsläpp från källor som vi äger eller kontrollerar. Det inkluderar utsläpp från förbränning av bränsle i våra egenägda och leasade fordon. Beräkningarna av utsläpp baseras på emissionsfaktorer från Energimyndigheten och Naturvårdsverket.



SCOPE 2

Våra Scope 2-utsläpp härrör från el- och fjärrvärmeanvändning i vår fabrik och på vårt kontor. I år minskade våra marknadsbaserade scope 2-utsläpp med 4 procent, från cirka 1,40 ton CO₂e till 1,35 ton CO₂e (i föregående tabell avrundas båda årens Scope 2 till 1,4 ton CO₂e). Det beror bland annat på hur årets förnybara mix sett ut hos vår leverantör samt att vi i år fått mer detaljerad data direkt från vår elleverantör. Våra platsbaserade utsläpp minskade också, från 76,1 under 2024 till 58,2 ton CO₂e under 2025. Det beror mestadels på att vi använt en mindre mängd fjärrvärme jämfört med 2024, då de platsbaserade utsläppen till största del kommer från fjärrvärmerna.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt energi som används till vår fabrik och kontor. Eftersom dessa utsläpp sker vid energiproduktionsanläggningen klassificeras de som indirekta. Beräkningarna baseras på emissionsfaktorer från vår elleverantör och specifika data från det lokala fjärrvärmebolaget.

Marknadsbaserad metod: Utsläppen beräknas utifrån de specifika energikällor vi använder, inklusive köp av ursprungsgarantier för el och fjärrvärme.

Platsbaserad metod: Beräkningarna utgår från genomsnittliga utsläppsfaktorer för det nät där energin förbrukas, utan hänsyn till ursprungsgarantier eller inköp av förnybar energi.



SCOPE 3

Våra totala Scope 3-utsläpp minskade med 1 procent under 2025 jämfört med 2024.

Minskningen förklaras främst av lägre inköp av varor till fabriken och färre inköpta pantkärl under 2025, samt minskade utsläpp från insamlingstransporter till följd av drivmedelsbyten och en ökad andel elektrifierade fordon.

Scope 3 omfattar både uppströms- och nedströmsutsläpp. Vi rapporterar inom följande kategorier:

1. INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER

Utsläppen minskade under 2025 jämfört med 2024. Minskningen beror främst på färre inköp av pantkärl samt att vi gjorde stora inköp under föregående år av till exempel baltråd och bigbags, vilket minskade behovet år 2025. Beräkningarna baseras i första hand på miljövarudeklarationer (EPD:er). Där sådana saknas har egna klimatberäkningar genomförts baserat på inköpta volymer och generiska emissionsfaktorer för respektive material. I tredje hand har spendbaserade metoder med emissionsfaktorer från Upphandlingsmyndigheten använts.

2. KAPITALVAROR

Under året genomfördes ett antal större investeringar, bland annat installation av ett nytt vattenreningsverk samt byte av transportörer till PET-flödet. Dessa investeringar är materialintensiva och har medfört en del utsläpp, framför allt kopplat till produktion av det stål som används.

Samtidigt köptes färre pantmaskiner och komprimatorer än under 2024, men ökningen från investeringarna i fabriken gjorde att resultatet totalt ökade. Beräkningarna baseras främst på EPD:er och produktdeklarationer, kompletterade med generiska emissionsfaktorer.

3. BRÄNSLE- OCH ENERGIRELATERADE AKTIVITETER

Utsläppen i denna kategori minskade under 2025. Utsläppen är direkt kopplade till utvecklingen inom Scope 1 och Scope 2. Mer leverantörsspecifik information om elens emissionsfaktorer har bidragit till en mindre minskning.

4. UPPSTRÖMS TRANSPORT OCH DISTRIBUTION

Utsläppen minskade under året, främst till följd av övergång till mer hållbara

drivmedel, såsom eldrivna fordon. Beräkningarna baseras på uppgifter om körda kilometer per fordon, drivmedelsslag och bränsleförbrukning.

Under året bytte vi system för transportuppföljning och använder nu Proxio i kombination med emissionsfaktorer från NTM (Network for Transport Measures). Det nya systemet inkluderar även så kallad tomkörning, det vill säga de sträckor fordonen kör för att ta sig till insamlingspunkterna. För att säkerställa jämförbarhet har även 2023 och 2024 räknats om enligt den nya metoden.

5. AVFALLSHANTERING - EGNA VERKSAMHETEN

Utsläppen minskade något jämfört med 2024. Beräkningarna utförs av vår avfallsentreprenör och omfattar transport samt hantering av avfall till, på och från deras anläggning. Behandling såsom energi- eller materialåtervinning ingår inte. Under året har åtgärder genomförts för att minska avfallsmängderna, vilket kan ha bidragit till minskningen.

6. TJÄNSTERESOR

Utsläppen från tjänsteresor minskade under 2025, främst till följd av kortare flygresor. Flygutsläpp beräknas utifrån personkilometer sammanställda av vår resebyrå och emissionsfaktorer som inkluderar höghöjdseffekt.

Även klimatpåverkan från tågresor minskade. Beräkningarna baseras på genomsnittlig energianvändning och emissionsfaktorer för ursprungsmärkt vattenkraftsel. Resultaten för 2023 och 2024 har justerats efter att en beräkningsavvikelse identifierats och korrigerats.

För leasade tjänstebilar baseras utsläppen på rapporterade körsträckor, drivmedelstyp och genomsnittlig bränsleförbrukning. För egenägda bilar används faktiska tankuppgifter. Elanvändning vid laddning av elbilar redovisas i Scope 2. Emissionsfaktorer från Naturvårdsverket och Energimyndigheten har använts.

7. ANSTÄLLDAS ARBETSPENDLING

Utsläppen baseras på en medarbetarundersökning genomförd i januari 2026 med en svarsfrekvens om cirka 75 procent. Då verksamheten är belägen utanför centrum och kollektivtrafiken är begränsad sker en stor andel av pendlingen med bil, även om cykling ökar under sommarhalvåret.

Utsläppen minskade under 2025, främst till följd av färre körda kilometer

med diesel- och bensinbilar. Resultaten för 2023 och 2024 har justerats efter att en beräkningsavvikelse identifierats och korrigerats.

8. UPPSTRÖMS HYRDA TILLGÅNGAR

Vi hyr lokaler för vår pantmottagning och våra pantstationer. Utsläppen beräknas utifrån uppmätt energianvändning och emissionsfaktorer baserade på förnybar producerad energi med ursprungsgarantier. Energianvändningen från våra och butikernas pantmaskiner samt komprimatorer beräknas utifrån uppmätt energianvändning per pantad förpackning och totalt antal pantade förpackningar per maskintyp. Om information om förnybar el saknas har svensk residualmix använts som grund för beräkningarna. Under 2025 minskade utsläppen i denna kategori som en följd av att många butiker visar på användning av förnybar el, där det tidigare år beräknats som residualmix.

9. NEDSTRÖMS TRANSPORT OCH DISTRIBUTION

Utsläppen från transporter av sålt material minskade något under året, främst till följd av ökad användning av eldrivna transporter.

Transporternas utsläpp till våra aluminiumkunder i Europa beräknas av våra logistikleverantörer och baseras bland annat på antal tågagnar, fyllnadsgrad, transportsträcka och energianvändning. För vissa järnvägstransporter köps ursprungsmärkt förnybar el. Utleveranser av etikettmaterial beräknas utifrån körsträcka, drivmedel och bränsleförbrukning.

10. BEARBETNING AV SÅLT MATERIAL

Utsläppen från bearbetning av sålt aluminium ökade under 2025 jämfört med 2024, vilket främst beror på att större materialvolymer levererades för vidare bearbetning.

Under året har vi erhållit mer detaljerad leverantörsspecifik information, vilket medfört mindre justeringar av emissionsfaktorerna. Dessa förändringar har dock inte haft någon väsentlig påverkan på det totala resultatet.



KLIMATPÅVERKAN

För att förstå våra utsläpp i värdekedjan och skapa tydligare ägandeskap av aktiviteter har vi delat upp klimatbokslutet i olika kategorier: Pantning, Insamling, Sortering & hantering, Utleverans, Materialåtervinning samt Personal & kontor. Se graf på nästa sida.

Klimatbokslutet för 2025 visar att vår totala klimatpåverkan uppgick till 14338,6 ton CO₂e, beräknat enligt den marknadsbaserade metoden. Jämfört med föregående år minskade våra växthusgasutsläpp med 1 procent. Under året hanterade vi fler förpackningar än tidigare, cirka 3 miljarder, vilket är en ökning med 4,5 procent jämfört med tidigare år.

Analysen visar att de största utsläppen uppstår i värdekedjan, framför allt i samband med bearbetning av det aluminium som levereras till våra materialköpare. Även om återvinning av aluminium är betydligt mer energieffektivt än produktion av primäraluminium, är processen fortfarande energiintensiv och utgör därför en väsentlig utsläppskälla.

Andra betydande utsläppskällor inkluderar elanvändningen i samtliga pantmaskiner i Sverige, produktionen av inköpta pantkärl och våra egenägda pantmaskiner, insamlingstransporter samt inköp av varor och maskiner till fabriken. Under 2025 köpte vi färre pantmaskiner och pantkärl än föregående år, vilket bidrog till minskade utsläpp. Vi har även fått mer komplett information om elmixen i de butiker där våra pantmaskiner är placerade. En ökad andel förnybar el i dessa verksamheter har bidragit till att minska utsläppen kopplade till pantningen.

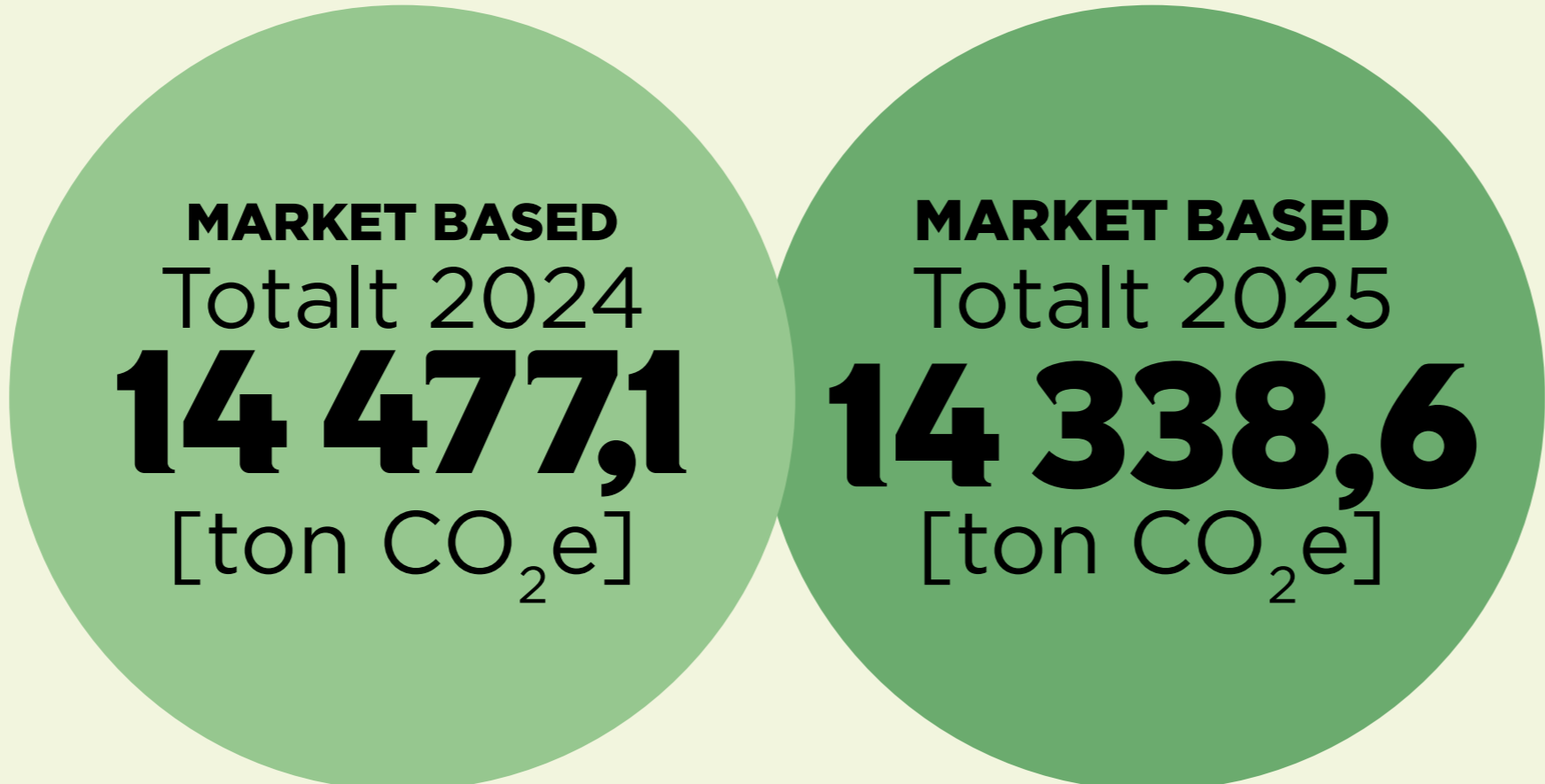
Utsläppen från insamlingstransporterna minskade under 2025 till följd av byte av drivmedel där vi exempelvis använder större del elfordon.

I fabriken ökade elanvändningen något, där installation av vårt nya vattenreningsverk har haft en påverkan då vattenreningen är en energikrävande process. Samtidigt minskade användningen av fjärrvärme jämfört med 2024, som en följd av milda temperaturer under året. Utsläppen från inköpta varor och kapitalvaror ökade jämfört med föregående år. Detta förklaras av flera större investeringar, bland annat det nya vattenreningsverket samt nya skruvtransportörer till PET-flödet. Även inköp av förbrukningsmaterial, exempelvis baltråd, ökade under året.

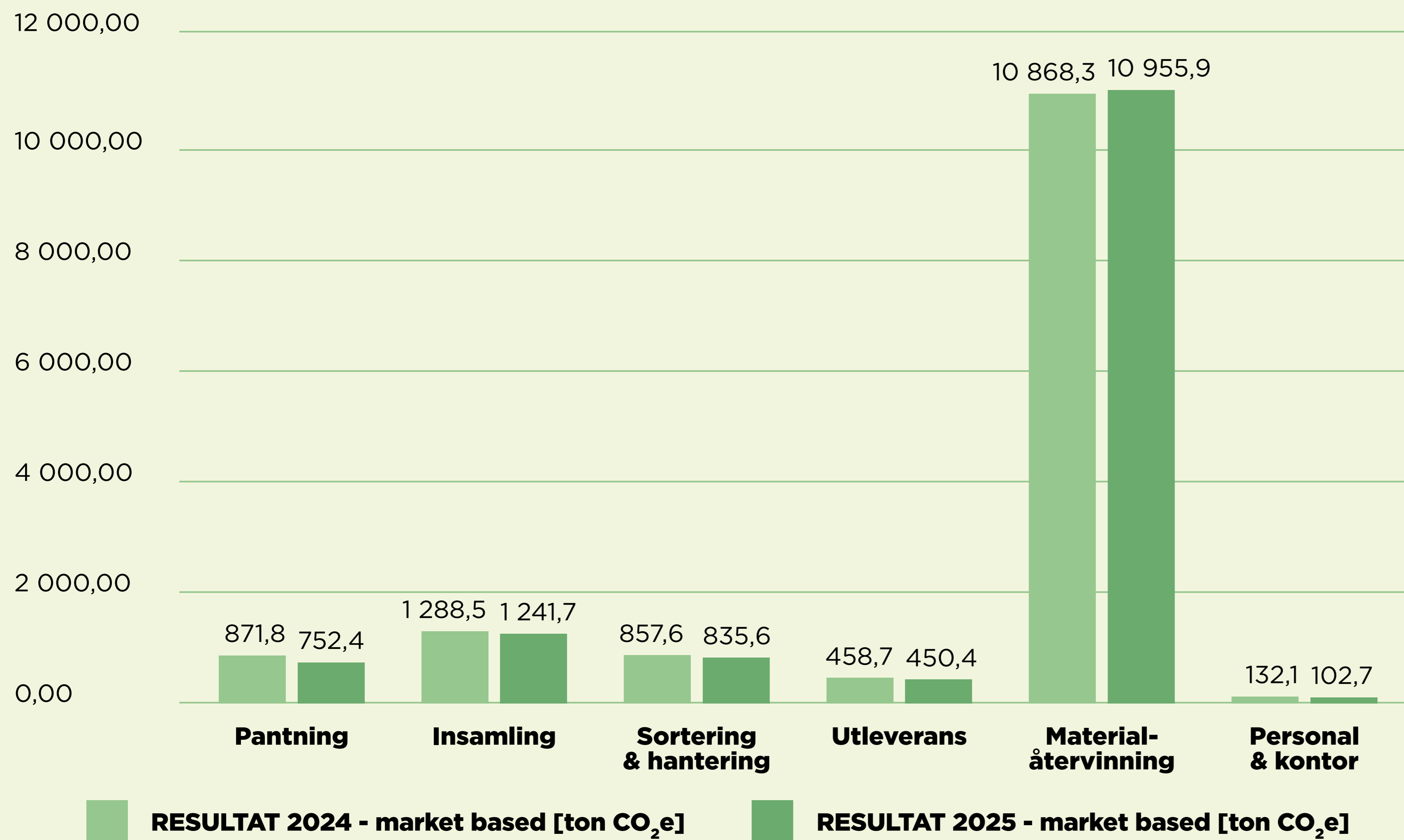
Utleveranserna har legat på en stabil nivå jämfört med tidigare år, med en mindre minskning. Trots att större materialpolymer levererades bidrog en ökad användning av förnybara drivmedel samt en större andel järnvägs transporter till minskade utsläpp inom området.

Under 2025 levererades en större mängd material till återvinning än under 2024, vilket medförde en viss ökning av utsläppen. Under året har vi förbättrat vår datakvalitet för materialåtervinningen. Där vi tidigare använde schablonvärden har vi nu kunnat basera beräkningarna på mer specifik och detaljerad information, vilket har resulterat i något lägre utsläpp per ton bearbetat material för en av materialköparna.

Slutligen minskade utsläppen från personal och kontor under 2025, vilket främst beror på att vi inte har flugit lika mycket samt minskat körda kilometer med framför allt diesel- och bensindrivna fordon för pendlingsresor.



KLIMATPÅVERKAN 2024 OCH 2025 [TON CO₂e]



PANTNING

Här redovisas utsläpp som uppstår både vid produktionen och elanvändningen av pantmaskiner och komprimatorer (egna och externa). Redovisningen omfattar även utsläpp från produktionen av kärl till Pantamera Express, butikskärl och igloos. Dessutom ingår utsläpp kopplade till de insamlingskärl och säckar som köps via vår webbshop, den energi som används i de lokaler vi hyr för våra pantstationer, samt transporter för exempelvis service och leverans av kärl.

De största utsläppen inom området kommer från elanvändningen i pantmaskinerna och komprimatorerna. Därefter utsläpp kopplade till produktion av pantmaskiner och komprimatorer, följt av produktion av insamlingskärl och säckar som köps via vår webbshop.

För att minska klimatpåverkan behöver vi samarbeta med maskinägare om övergång till förnybar el, genomföra mer detaljerade energimätningar, samt tillsammans med leverantörer identifiera energieffektiviseringar och ställa högre krav på produktion av maskiner med lägre klimatavtryck.

INSAMLING

Här inkluderas utsläppen från våra fjärrtransporter, lösviktstransporter, samt transporter vid hämtning av material från bland annat festivaler, turistorter och föreningar. Även utsläppen från tömnings- och lastningsfordon ingår. Majoriteten av utsläppen från insamling kommer från lösviktstransporter – alltså transporter med komprimatorbilar och volymbilar samt lastningar och tömningar av komprimatorer och Pantamera Express.

Åtgärder för att minska klimatpåverkan från insamling beskrivs närmare i kapitlet Cirkulära materialflöden och avsnitt Insamling.

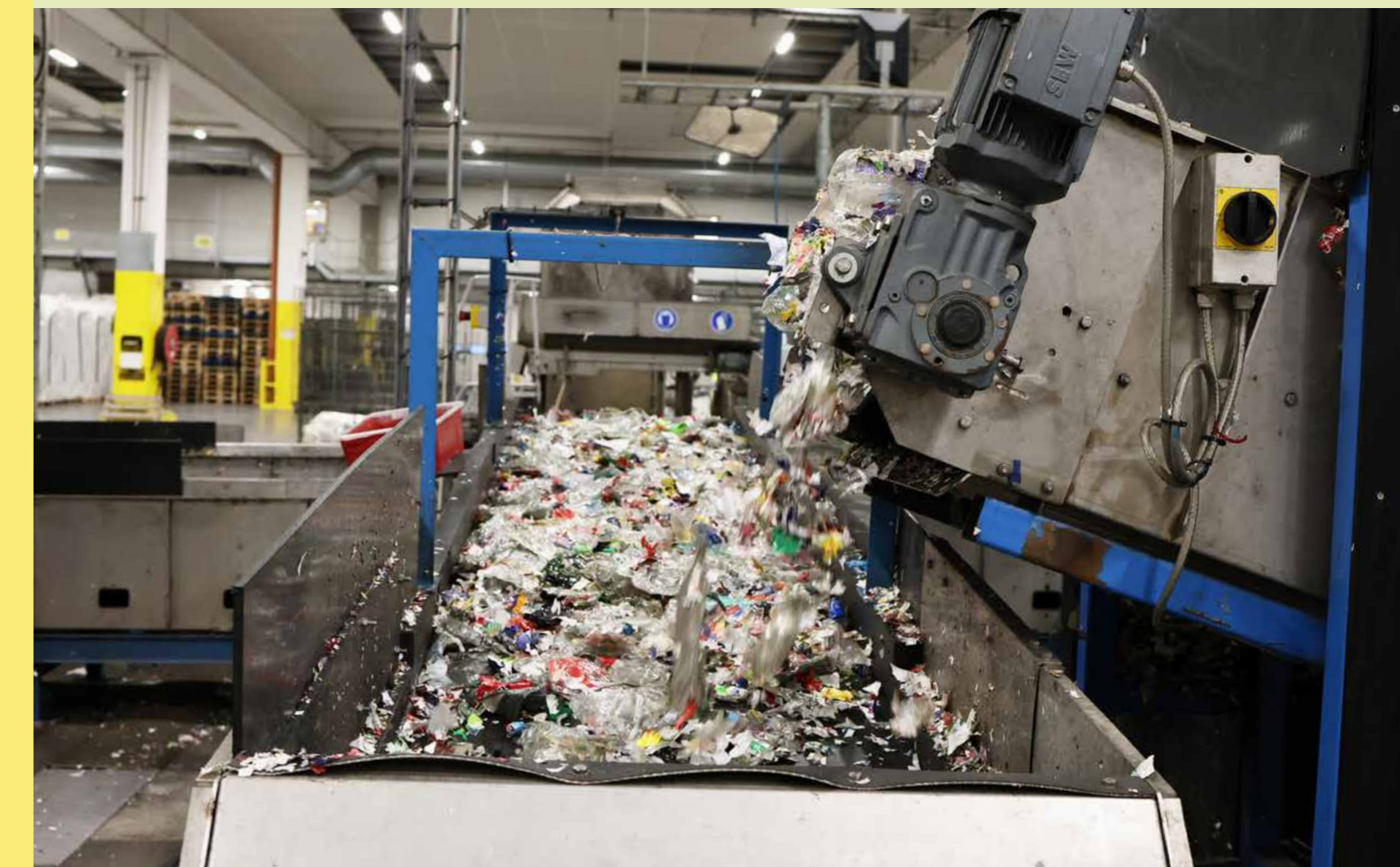
SORTERING & HANTERING

Detta område omfattar utsläpp kopplade till fabriken energi-användning, inklusive el, fjärrvärme och potentiella läckage av köldmedier. Även utsläpp från inköp av varor och tjänster, såsom baltråd och säckar till vårt korkmaterial inkluderas. Därtill redovisas utsläpp som uppstår vid tillverkning av investeringar i anläggningen, såsom vårt vattenreningsverk, skruvtransportörer och byggnationer. Även utsläpp kopplade till transport och hantering av avfall.

För att minska klimatpåverkan från sortering och hantering kan vi öka vår egen elproduktion, genomföra en uppdaterad energikartläggning och genomdriva energieffektiviserande åtgärder i fabriken. Att ställa krav på miljövarudeklarationer (EPD:er) vid inköp av varor och maskiner är ytterligare ett sätt att påverka leverantörer att minska klimatpåverkan från sina produkter.

MATERIALÅTERVINNING

Här redovisas de utsläpp som sker till följd av bearbetning av vårt sålda material hos våra materialköpare. Där tillverkas burkplåt av aluminiumet och flakes eller pellets av PET-materialet. Vi utvärderar kontinuerligt materialköpares hållbarhetsarbete och arbetar tillsammans för att minska klimatpåverkan.



UTLEVERANS

Här redovisas utsläppen från lastbils- och järnvägstransporter till våra materialköpare. Åtgärder för att minska klimatpåverkan från utleverans beskrivs närmare i kapitlet Cirkulära materialflöden och avsnitt Utleverans.

PERSONAL & KONTOR

Här redovisas de utsläpp som sker till följd av personalens tjänsteresor - med våra egenägda bilar, förmanbilar, egen bil i tjänst samt tåg- och flygresor. Här redovisas även utsläpp till följd av personalens pendlingsresor samt inköp av kontorselektronik.

ENERGIANVÄNDNING

Under 2025 nådde vi vårt mål om minskad energianvändning per förpackning, med ett resultat på 0,613 W per förpackning. Målet uppnåddes bland annat genom ett mer effektivt flöde av aluminium. Maskinerna har fått minskad tomgångskörning och stannar snabbare när inget material finns i flödet, vilket har bidragit till en lägre energiförbrukning. I vår fabrik använder vi endast ursprungsmärkt förnybar el och fjärrvärme. Våra truckar går på el och inget annat bränsle används i fabriken. Vi producerar dessutom egen förnybar el genom solcellerna på vårt tak.

RESULTAT 2025 ENERGIANVÄNDNING:

0,613 W/förpackning

Energianvändning och energimix	2025	2024
Kol och kolprodukter	- MWh	- MWh
Råolja och petroleumprodukter	- MWh	- MWh
Naturgas	- MWh	- MWh
Andra fossila källor	- MWh	- MWh
Inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor	- MWh	- MWh
Total användning av fossil energi	- MWh	- MWh
Förbrukning av förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inkl. industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.)	- MWh	- MWh
Inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor	2 009,1 MWh	2 058,4 MWh
Egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	239,8 MWh	240,1 MWh
Total användning av förnybar energi	2 248,9 MWh	2 298,5 MWh
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning	0%	0%
Andel fossila källor i total energianvändning	0%	0%
Andel förnybara källor i total energianvändning	100%	100%
Total energianvändning	2 248,9 MWh	2 298,5 MWh





ÅTGÄRDER

KLIMATSTRATEGI

Vår strategi för att nå klimatmålen baseras på tidigare nämnda fokusområden, som tillsammans täcker in vår värdekedja: Pantning, Insamling, Sortering & hantering, Utleverans, Materialåtervinning samt Personal & kontor. Inom varje område har arbetsmöten genomförts med berörda avdelningar, där konkreta aktiviteter och åtgärder har identifierats och beslutats gemensamt. Strategin omfattar åtgärder i samtliga scope enligt GHGP. Detta har mynnat ut i en handlingsplan som är tidsatt och med tydlig ansvarsfördelning. En del av de större aktiviteterna har också inkluderats i vår verksamhetsplan och budgeterats.

NYCKELÅTGÄRDER I SAMTLIGA SCOPE:

SCOPE 1

Vårt mål är att resor med egenägda och leasade fordon helt och hållet ska ske med fossilfria drivmedel, såsom el och HVO100. På grund av befintliga leasingavtal sker omställningen successivt, men vi bedömer att målet kan nås senast 2027. Idag är 66 procent av leasade personbilar rena elbilar. Resterande 33 procent är i dagsläget plug-in hybrider. Plug-in hybrider byts successivt ut till elbilar när nuvarande leasingavtal löper ut. Senast 2027 kommer leasade personbilar vara helelektriska.

SCOPE 2

De utsläpp som uppstår från köpt el och värme kommer redan idag från förnybara källor, vilket vi avser att fortsätta med även framöver. Vi kommer dock fortsatt att utvärdera och jämföra olika typer av avtal för förnybar energi för att ytterligare mini-

mera utsläppen. Vi fokuserar också på energieffektivisering i fabriken, bland annat genom att ersätta äldre utrustning med mer energieffektiva alternativ och optimera processer för att minska den totala energianvändningen.

SCOPE 3

Vid inköp av varor och tjänster ska klimatpåverkan beaktas i större utsträckning, och produkter ska systematiskt jämföras ur ett hållbarhetsperspektiv. Transporter ska successivt övergå från fossilfria till helt emissionsfria alternativ, i takt med att befintliga avtal löper ut. Vi samarbetar nära våra materialköpare för att effektivisera processer och stödja en övergång till förnybar energi. Vi planerar att följa upp och samarbeta med butiker och de utrymmen där pantning sker, i syfte att säkerställa att förnybar energi används.

FOKUSÅTGÄRDER 2025

Under året har vi fokuserat på att minska klimatpåverkan från våra insamlingstransporter. Läs mer om detta arbete i kapitlet Cirkulära materialflöden och avsnittet Insamling på sidan 62.

Vi har även påbörjat integrationen av hållbarhetsaspekter i inköpsprocessen, särskilt vid större investeringar. Arbetet med inköpsprocessen kommer utvecklas och fastställas under kommande år. Flera policys har reviderats för att främja mer hållbara inköp – till exempel har riktlinjen för mobiltelefoner uppdaterats, så att dessa nu byts ut tidigast vart tredje år i stället för vartannat.

Utöver detta har vi fortsatt att producera egen förnybar el via våra solcellsanläggningar, vilket motsvarar 12,7 procent av vårt totala elbehov.



BERÄKNINGSMETOD OCH FÖRÄNDRINGAR

År 2023 upprättade vi för första gången ett heltäckande klimatbokslut i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHGP). Under tidigare år har vi beräknat och redovisat klimatpåverkan från de delar av verksamheten som vi har störst möjlighet att påverka och kontrollera. Från 2023 beaktar vi helheten och inkluderar väsentliga utsläpp i hela vår värdekedja. Klimatboksluten 2024 och 2025 är gjorda utifrån operationell kontroll. Detta påverkar framför allt i vilket scope som utsläppen redovisas.

Under 2025 har några justeringar och metodförändringar genomförts som påverkar tidigare redovisade resultat. Två felaktigheter identifierades i beräkningarna för år 2023 och 2024 kopplade till tågresor respektive pendlingsresor. Felen avsåg felaktig tillämpning av omräkningsvärden i beräkningsmodellen, vilket innebar att utsläppen i dessa kategorier blev över- respektive underskattade. Beräkningarna har korrigerats för att säkerställa riktighet och jämför-

barhet över tid. En ytterligare metodförändring som påverkar klimatboksluteten för 2023 och 2024 har gjorts då vi ändrat uppföljningssystem för insamlingstransporterna. Vi har bytt system för uppföljning av våra insamlingstransporter. Vi använder nu Proxio i kombination med emissionsfaktorer från NTM (Network for Transport Measures). I den nya beräkningsmodellen inkluderas även fordonens körsträckor till insamlingspunkterna, det vill säga tomkörningen. Dessutom skiljer sig emissionsfaktorerna från de som tidigare hämtats från energimyndigheten, vilket har resulterat i högre redovisade utsläpp för insamlingstransporter. Till följd av dessa korrigeringar och metodförändringar överensstämmer inte resultaten i tidigare publicerade hållbarhetsredovisningar för 2023 och 2024 fullt ut med de uppdaterade siffrorna. Justeringarna har genomförts för att säkerställa ökad transparens, noggrannhet och jämförbarhet över tid.

STYRNING

Vår hållbarhetspolicy beskriver hur verksamheten ska bidra till ett mer hållbart samhälle genom ett effektivt och cirkulärt pantsystem. Policyn gäller hela organisationen och dess värdekedja och tydliggör ansvarsfördelningen. Den bygger på principer om att följa lagar, integrera hållbarhet i beslut, identifiera risker och möjligheter, sätta mål, vara transparenta och bygga kunskap både internt och externt. Policyn lyfter tre huvudområden: miljöansvar, socialt ansvar och ekonomisk hållbarhet. Inom miljöansvar fokuserar vi på att minska klimatpåverkan, begränsa miljöföroreningar och skapa cirkulära materialflöden. Det sociala ansvaret handlar om goda arbets-

villkor i den egna verksamheten och i värdekedjan samt ansvarsfull och faktabaserad kommunikation med konsumenter. Ekonomisk hållbarhet innebär att verksamheten ska bedrivas affärsmässigt, etiskt och med tydlig kontroll över resurser, risker och leverantörer. Sammantaget utgör policyn grunden för mål, strategier och handlingsplaner som ska driva ett hållbart pantsystem över tid. Vår hållbarhets- och kvalitetschef ansvarar för att upprätta policyn och samtliga medarbetare ansvarar för att den efterlevs. Policyn ses över och uppdateras vid behov en gång per år och fastställs av Returpacks styrelse.

Miljöföroreningar

Pantsystemet skapar miljönytta - bland annat genom en minskad nedskräpning då panten ger incitament till återvinning av dryckesförpackningen. Samtidigt uppstår viss miljöpåverkan i återvinningsprocessen, bland annat i form av nedskräpning, spridning av mikroplaster och föroreningar i processvattnet. På Returpack arbetar vi aktivt för att minimera dessa effekter och hålla vår negativa miljöpåverkan så låg som möjligt.

INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

UTSLÄPP AV PROCESSVATTEN

Returpack är ingen vattenintensiv verksamhet, eftersom sorteringen av pantförpackningar sker med hjälp av tryckluft. Vid bearbetningen av vårt korkmaterial används dock en viss mängd vatten, eftersom materialet mals, tvättas och torkas. Därutöver spolas och tvättas fabrikslokalen för att avlägsna spill, dryckesrester och socker. Vårt processvatten renas internt innan det skickas ut i det kommunala ledningsnätet och vidare till kommunens avloppsvattensreningsverk. Dagvatten från hårdgjorda ytor utomhus leds via en dagvattendamm för att minska påverkan på miljön.

Eftersom Returpacks verksamhet är unik, skiljer sig även sammansättningen av vårt processvatten från andra industrier. Vattnets innehåll kan variera kraftigt över tid och flödet är ofta ojämnt, vilket ställer höga krav på flexibilitet i reningsprocessen. Därför behövs det en reningsprocess som kan hantera stora variationer och automatiskt anpassa exempelvis kemikalietillsättningen.

Vårt processvatten innehåller föroreningar från främst tungmetaller, suspenderade ämnen och syreförbrukande ämnen. Dessa kommer från tryckfärger från dryckesförpackningar och rester av dryck. Utsläpp till det kommunala spillvattennätet innebär en risk för spridning av tungmetaller och kan bidra till syrebrist i närliggande vattendrag. Även om kommunala reningsverk minskar den negativa miljöpåverkan, kan höga koncentrationer av föroreningar från både vår verksamhet och andra omkringliggande källor försvåra reningsprocessen.

Vi jobbar därför aktivt med att hålla oss inom fastställda gränsvärden och förbättra vår reningsprocess. Läs mer om våra åtgärder på sida 51.

NEDSKRÄPNING

Hantering av dryckesförpackningar innebär en risk för nedskräpning av plast- och metallmaterial, särskilt i fabriksområdet. Effekten av nedskräpning är ett skräpigt intryck och om förpackningsmaterialet sprids utanför anläggningen så finns en risk att djur och naturvärden skadas. Förpackningsmaterial som hamnar i naturen bryts på sikt ner till mikro- och nanopartiklar och kan avge kemiska ämnen som via regn- och grundvatten kan transporteras till sjöar och vattendrag. Vi arbetar aktivt med att förebygga och hantera nedskräpning genom riktade åtgärder som beskrivs på sida 51.



SPRIDNING AV MIKROPLASTER I VÄRDEKEDJAN

Hos Returpack sorteras PET-materialet och balas för att därefter gå igenom en mekanisk materialåtervinningsprocess hos vår materialköpare. Processen inleds vanligtvis med nedmalning, separation och tvätt av plastavfallet. Under dessa mekaniska steg, särskilt vid nedmalning, kan mikroplastpartiklar bildas och spridas. Det finns därmed en risk för utsläpp av små plastfragment, såsom skärspån. Tvättprocesserna utgör också en potentiell källa till mikroplastutsläpp. Vid tvätt frigörs mikroplastpartiklar från det behandlade materialet, exempelvis från polymerbaserade lim och etikettrester. Dessa partiklar hamnar i det använda tvättvattnet, som leds vidare till avloppsreningsverk för vidare rening.

Från Returpacks PET-material tillverkas nya plastprodukter i form av PET-flakes eller plastpellets. Produktion och hantering av plastpellets utgör i sig en potentiell källa till mikroplastutsläpp, där risker kan uppstå vid tillverkning, vidareförädling samt vid transport mellan anläggningar.

Merparten av korkarna till HDPE/PP flakes bearbetas i vår egen anläggning.

Även efter rening av vårt processvatten kan det finnas en risk att en del mikroplaster passerar genom reningssystem och når floder, sjöar och hav, där de bidrar till förorening av våra ekosystem.

Däck- och vägslitage är en av de största källorna till mikroplastföroreningar i Sverige. Eftersom en stor del av vår verksamhet handlar om transport av förpackningar, är detta en viktig fråga för oss. När däckens slitbana nöts frigörs plastpartiklar som sprids i luften och sedan hamnar på marken. I tätbebyggda områden transporteras många av dessa partiklar med regn- och smältvatten till dagvattenbrunnar. Utöver däckens slitbana bidrar även vägmarkeringar och bindemedel i asfalt till mikroplastutsläpp. Läs mer om åtgärder på sida 51.

MÅL OCH RESULTAT

Vårt mål är att minst uppfylla de gränsvärden som anges i vårt verksamhets-tillstånd, både vad gäller koncentration och ackumulerad mängd tungmetaller samt för parametrarna pH och flöde.

För mätning av mikroplaster i processvattnet följer vi utvecklingen inom området och avser att införa relevanta mätmetoder när tillförlitliga och standardiserade sådana finns tillgängliga.

Under 2025 har uppmätta halter krom och nickel periodvis legat över tillståndets gränsvärden, medan nivåerna under årets sista kvartal visade en tydligt förbättrad utveckling som uppfyllde gränsvärdena. Denna förbättring sammanfaller med driftsättningen av det nya reningsverket vilket har varit en högprioriterad investering under året. För zink noterades förhöjda halter under årets inledande månader (januari-april), varefter nivåerna stabiliserades. Den ackumulerade mängden för samtliga parametrar har under året varit inom angivna gränsvärden. För pH har variationer förekommit under året, med vissa avvikelser från gränsvärdena, medan vattenflödet genomgående har legat inom tillåtna nivåer.

Mätningen av tungmetallkoncentrationer genomförs via dygnssamlingsprov som utgör vårt månadsprov. En provtagare samlar kontinuerligt in vatten under produktionstimmarna, när vattenflödet är aktivt. Varje dag sparas 10 procent av det insamlade vattnet, som därefter fryses in. Vid månadens slut, tinas det samlade vattnet och skickas in till SGS Analytics för analys. Dessutom tas vatten ur vår vattentank för att utgöra dygnssamlingsprovet, som även det skickas till SGS Analytics för analys.

Analysresultaten sammanställs i månatliga rapporter, som följs upp internt. Rapporten delges även kvartalsvis till kommunens miljö- och samhällsbyggnadskontor samt Nodra.

Flöde och pH mäts kontinuerligt med installerad utrustning i vår vattenanläggning på fabriken. Utrustningen är uppkopplad, och varnar om flöde eller pH skulle vara på väg att avvika från tillståndets gränsvärden.

Utsläpp av tungmetaller

	Gränsvärde koncentration [µ/l]	Månadsprovsvärden												Ackumulerad mängd 2025 [kg]	Tillåten mängd/år [kg]
		Jan	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
BLY	25	4,7	4,8	4,5	4,5	1,7	0,93	1,2	0,88	1	0,37	0,2	0,2	0,014	0,7
KADMIUM	0,15	0,079	0,042	0,04	0,03	0,051	0,03	0,03	0,033	0,03	0,03	0,03	0,03	0,0003	0,01
KOPPAR	200	57	47	47	38	20	17	17	20	20	10	11	4,3	0,169	6
KROM	25	51	38	42	38	28	33	27	35	36	18	6,4	1,2	0,191	0,7
NICKEL	25	33	29	35	35	28	31	29	34	35	18	3,2	12	0,175	0,7
ZINK	200	240	250	210	260	100	79	97	120	110	39	6,0	5,6	0,821	6
KVICKSILVER	0,15	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,001	-
SILVER	10	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,12	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,001	-

Vattenflöde och pH

	Gränsvärde	Jan	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
PH (MAX)	11	12,16	11,6	13,86	12,05	11,8	10,98	10,23	10,57	10,2	11,36	9,3	10,39
PH (MIN)	6,5	6,86	6,56	5,52	1,75	5,97	2,35	5,59	6,05	5,99	2,43	6,79	6,78
FLÖDE MAX (M3/H)	4	3,62	3,39	2,98	3,93	3,41	3,16	3,42	3,19	3,23	3,7	2,93	3,16
FLÖDE MAX (M3/DYGN)	90	54,67	38,96	33,04	42,55	33,88	37,73	36,85	27,77	21,55	42,82	36,89	48,85

ÅTGÄRDER PROCESSVATTEN

Under året har vi investerat i en ny vattenreningsanläggning, då den tidigare anläggningen hade en begränsad kapacitet. Den tidigare tekniken, baserad på sandfiltrering, har ersatts med ultrafiltrering – en mer avancerad metod som både uppfyller dagens villkor och skapar förutsättningar att möta framtida, skärpta gränsvärden. Ultrafiltrering innebär att vattnet pressas fram och tillbaka genom ett mycket finmaskigt filter som effektivt fångar upp små partiklar och föroreningar. Metoden ger en betydligt högre reningsgrad än tidigare teknik.

Under hösten 2025 kom det nya systemet på plats och redan under inkörningsperioden såg vi fina resultat som överträffar våra gränsvärden. Reningsverket hjälper oss att få ner mängden tungmetaller, stabilisera pH-värdet, minimera suspenderade och syreförbrukande ämnen samt recirkulera vattnet flera gånger om.

När det gäller åtgärder för att minimera spridning av miljöföroreningar uppströms i värdekedjan, är samverkan med producenterna en viktig del. Syftet är att minska förekomsten av skadliga ämnen i tryckfärger på burkar, korkar och etiketter. Vi ställer krav på förpackningsdesign som förbjuder användning av vissa hälsofarliga substanser i tryckfärger. Vi följer kontinuerligt utvecklingen inom branschen för att kunna skärpa våra krav och därigenom minska riskerna med utsläpp av miljöföroreningar i sorterings- och återvinningsprocessen. Under 2026 planerar vi, genom ett examensarbete i samarbete med Linköpings universitet, att undersöka hur tryckfärger och bindemedel från etiketter påverkar vårt processvatten.



NEDSKRÄPNING

Vi arbetar kontinuerligt och systematiskt för att hålla vårt verksamhetsområde rent och förebygga nedskräpning. Det gäller både inom vår anläggning och längs tillfartsvägarna. För att effektivisera städningen har vi infört nya rutiner som anpassats efter olika zoner, klassificerade utifrån risken för nedskräpning. Området är också omgärdat av ett stängsel för att minska risken för spridning av skräp. För att ytterligare begränsa risken för nedskräpning har vi installerat ett finmaskigt nät på stängslet.

Under året har vi infört en ny rutin där en extern firma hjälper oss med städning av utemiljön två gånger i veckan. Vi har dessutom samarbetat med föreningar i Norrköping som har plockat skräp runt fabriken. På nationell nivå bidrar vi till att minska nedskräpning genom att samla in burkar och flaskor, vilket hjälper till att hålla miljön ren och skydda djurlivet. Returpack är även instiftare till organisationen Håll Sverige Rent och sponsor till Städa Sverige.

SPRIDNING AV MIKROPLASTER I VÄRDEKEDJAN

Studier har visat att insamlingssystem och återvinningsinfrastruktur spelar en central roll i att förhindra plastläckage och minska mikroplastutsläpp. Pantsystemet bidrar därför till att minska risken för att plast bryts ned till mikroplaster och sprids i naturen.

Under 2024 genomförde en student ett praktiskt arbete hos oss, där bland annat möjliga åtgärder för att minska mängden mikroplaster i processvattnet undersöktes. En av slutsatserna var att filterteknik spelar en central roll för att begränsa mikroplastutsläpp. Vi förväntar

oss därför att vår nya reningsanläggning med ultrafiltrering ska bidra till att minimera utsläppen av mikroplaster. Vi har dessutom inlett en dialog med SGS Analytics, för att kunna spåra skillnader i mängden mikroplast i vårt utgående processvatten. När det kommer till utsläpp av mikroplaster från våra transporter, är minimering av däckslitage en viktig del. Att samverka med våra transportörer kring detta skulle kunna vara ett sätt att minska spridning av mikroplaster.

STYRNING

Arbetet med att begränsa mängden miljöföroreningar från vår verksamhet styrs genom vår Hållbarhetspolicy. Vi arbetar kontinuerligt för att minska utsläpp och föroreningar genom exempelvis effektiv rening av processvatten, förebyggande insatser mot nedskräpning samt genom att välja fordon med låga utsläpp vid drift. Policyn beskrivs mer i kapitlet Klimatförändringar.

Cirkulära materialflöden

När förpackningar inte materialåtervinns skapas betydande samhällsutmaningar, både i Sverige och i Europa. I värsta fall hamnar materialet i naturen eller går till förbränning, vilket innebär att ny råvara måste produceras för att tillverka nya förpackningar. Genom pantsystemet säkerställer Returpack att dryckesförpackningar samlas in, återvinns och hålls kvar i ett cirkulärt flöde.



INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Returpack spelar en viktig roll i att minska mängden förpackningar som går till förbränning i Sverige och i att säkerställa en stabil tillgång på återvunnet material som kan användas för nya dryckes- och livsmedelsförpackningar. Genom vår anslutningsprocess och våra förpackningskrav säkerställer vi att alla burkar och flaskor i systemet består av rätt material och har en utformning som möjliggör högkvalitativ återvinning.

Vi samarbetar nära med pantmottagare och arbetar aktivt för att informera konsumenter om hur och var de kan panta, vilket bidrar till en ökad insamling. Plast- och metallförpackningar hanteras i separata flöden för att upprätthålla kvalitet och livsmedelssäkerhet, i enlighet med

gällande lagstiftning. Kärnan i vårt arbete är att samla in så många förpackningar som möjligt och säkerställa god materialkvalitet genom hela kedjan, så att resurser kan cirkulera och behovet av nya råvaror minskar.

Trots den höga återvinningsgraden uppstår ett visst avfall i processen, framför allt felsorterat material, skärspån, limrester, slam och etiketter som inte kan materialåtervinnas. Detta avfall går i dag huvudsakligen till energiåtervinning, vilket innebär utsläpp av växthusgaser.

Returpacks viktigaste risker och möjligheter kopplade till cirkulära materialflöden hänger ihop med marknadsutvecklingen för återvunnet material. Våra materialintäkter – och därmed våra möjligheter att driva pantsystemet kostnads-

effektivt – påverkas av både efterfrågan hos materialköpare och av valutafluktuationer. När efterfrågan på återvunnet material är hög ökar våra intäkter, och vice versa.

Målet är att våra dotterbolag, Returpack-Burk och Returpack-PET, ska bära sina egna kostnader. För aluminium kan materialintäkterna täcka en stor del av kostnaderna för insamling och administration. För plast har ersättningsnivåerna däremot sjunkit de senaste åren, samtidigt som ny råvara ofta är billigare för producenter att använda. Om plastintäkterna blir för låga behöver vi höja förpackningsavgiften till producenterna, vilket i slutändan kan påverka konsumentpriser och leda till att producenter väljer andra – ibland mindre hållbara – material.

En fungerande marknad med stabil efterfrågan på livsmedelsgodkänt återvunnet material är därför avgörande.

Nya krav på ökad andel återvunnet innehåll i förpackningar kan bidra till att stärka denna efterfrågan, och därmed våra intäktsmöjligheter.

Vi ser också möjligheter att öka materialåtervinningen av etiketter och korkar. I dag går en del av etikettmaterialet till förbränning och korkmaterialet kan inte återvinnas till nya korkar. Tillsammans med våra materialköpare arbetar vi för att utveckla processer som möjliggör ännu mer cirkulära materialflöden, vilket minskar både miljöpåverkan och kostnaderna för brännbart avfall. Mer om detta finns på sidorna 63 och 66.



NY FÖRPACKNINGSLAGSTIFTNING PÅ EU-NIVÅ (PPWR)

På EU-nivå pågår en omfattande översyn av lagstiftningen för förpackningar genom den nya Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Där lyfts både återanvändning och återvinning fram som centrala lösningar för att minska mängden avfall.

Det här innebär både risker och möjligheter för Returpack. Harmoniserade krav kan ge tydligare riktning för branschen, men kan också begränsa vår möjlighet att själva ställa krav på förpackningar i pantsystemet. Därför deltar vi aktivt i standardiseringsarbetet - både nationellt och inom EU.

PPWR föreslår också att alla medlemsländer ska införa pantsystem för dryckesflaskor och burkar av engångsmaterial senast 2029. Detta skapar en möjlighet för Returpack att befästa sin roll som föregångare, samtidigt är det avgörande att vi når en insamlingsgrad på minst 90 procent för aluminium och PET för att uppnå målen i lagstiftningen.

MÅL

Returpack har flera mål för att säkerställa hög insamlingsgrad och materialkvalitet genom hela värdekedjan. Målen handlar om insamlingsgrad, materialåtervinning och andel utlevererat material som återgår till ursprungsprodukt samt olika mål för materialkvalitet. Målen gällande materialkvalitet beskrivs närmare i kapitel Materialåtervinning på sidan 66.

Det nationella målet enligt förordning (2022:1274) är att 90 procent av dryckesburkar respektive PET-flaskor med pant ska materialåtervinnas. För oss innebär det att minst 90 procent av de förpackningar som sätts på marknaden ska samlas in och gå vidare till återvinning. Vårt mål för 2025 är en total insamlingsgrad på 90,2 procent, med 90,9 procent för burk och 88,6 procent för PET. Arbetet och resultaten beskrivs i kapitel Pantning på sidorna 51-61.

Vi beräknar också andelen återvunnet material. För aluminium beräknas denna andel utifrån mängden material som satts på marknaden i förhållande till mängden som levererats till smältverken, som är våra materialköpare för återvunnen aluminium. För plast beräknas andelen återvunnet material utifrån mängden som satts på marknaden i relation till den mängd som sorterats, malts ner och tvättats en första gång av våra materialköpare. Återvinningsgraden för aluminium respektive plast rapporteras årligen till Naturvårdsverket.

I enlighet med vårt ägardirektiv strävar vi efter att så stor del som möjligt av vårt insamlade material ska bli till nya dryckesflaskor eller burkar. Tillsammans med våra materialköpare följer vi upp hur stor andel av materialet som återgår till ursprungsprodukt. Vårt mål 2025 är att 89,2 procent av vårt burkmaterial ska återvinnas till nya burkar och 56 procent av vårt PET-material ska bli nya flaskor. Dessa mål och årets resultat beskrivs i detalj i kapitlet Materialåtervinning på sidan 66.

Vi har också satt ett internt mål, som vi kontinuerligt arbetar mot: att 99,2 procent av allt material vi tar emot ska skickas vidare till materialåtervinning. Målet beräknas utifrån mängden insamlat material i förhållande till det som levereras till våra materialköpare, vilket innebär att vi systematiskt arbetar för att minska mängden avfall från vår verksamhet.

Insamlingsmål 2025

TOTALT 90,2%

BURK **PET**
90,9% **88,6%**

Återvinningsmål 2025

99,2%

**av allt insamlat
material ska
materialåtervinnas**

ÅTGÄRDER

Vi främjar cirkulära materialflöden på olika sätt genom hela vår värdekedja. De åtgärder som vi har vidtagit och som planeras framöver för att öka cirkulära materialflöden presenteras mer ingående i följande kapitel;

FÖRPACKNINGSTILLVERKNING

PANTNING

INSAMLING

SORTERING

UTLEVERANS

MATERIALÅTERVINNING

Förpacknings-tillverkning

När en producent eller importör vill sälja en ny dryckesprodukt i Sverige kontaktar de Returpack. Alla nya förpackningar måste godkännas innan de kan ingå i pantsystemet, för att säkerställa att materialet är lämpligt för återvinning. I slutet av 2025 var 670 producenter anslutna med totalt 12 187 aktiva artiklar, varav 3 682 tillkom under året.

Returpack testar material, komprimering, mått, vikt, etiketter, lim och streckkod för att säkerställa att förpackningen fungerar i alla automater och kan återvinnas korrekt. Färgen på plastflaskor kontrolleras noggrant eftersom klara flaskor kan återvinnas till nya flaskor, medan färgade flaskor återvinns till andra typer av produkter.

Stickprov görs löpande för att säkerställa att redan anslutna produkter fortsätter uppfylla kraven. Vanliga brister är att lim på PET-etiketter inte klarar tvätt i 65°C, vilket kan störa återvinningen – samt burkar med svårlästa streckkoder eller flaskor som är för hårda för att pressas i automaterna.

Returpack har ofta högre krav än i övriga Europa, för att hålla en hög materialkvalitet och möjliggöra återvinning till nya dryckesförpackningar.

Genom vår anslutningsprocess säkerställer vi att de artiklar som ansluts till systemet uppfyller kraven i vår tekniska specifikation. Under 2025 trädde två nya förpackningskrav i kraft, med syftet att höja och säkerställa en långsiktig materialkvalitet i flaska-till-flaska loopen. Kraven innebär en maximal andel mekaniskt återvunnen PET i flaskor samt att endast helt klara, ofärgade flaskor, accepteras i den klara PET-fraktionen. Läs mer om våra skärpta krav kring återvunnen material i plastförpackningar i kapitlet Materialåtervinning på sidan 66. Vi strävar efter att göra anslutningen till pantsystemet så smidig och effektiv som möjligt, och mäter samt följer upp antalet ärenden och vår genomsnittliga handläggningstid för att kontinuerligt förbättra processen.



MÅL OCH RESULTAT FÖRPACKNINGSTILLVERKNING

Målet med våra krav på förpackningarna är att materialet ska gå att materialåtervinna. De avtal vi har med våra materialköpare innehåller olika gränsvärden för vad materialet vi levererar får innehålla. Dessa gränsvärden är fastställda för att säkerställa att materialet kan återvinnas på ett resurseffektivt sätt och att slutprodukten håller hög kvalitet.

Vår självklara målsättning är att möta eller överträffa materialköparnas krav. Det innebär att vi behöver ha full kontroll på de förpackningar som ingår i pantsystemet. Från anslutningen av nya förpackningar, vidare genom våra insamlingsflöden och till den slutliga sorteringen som sker i vår anläggning.

Pantning

När konsumenten har druckit sin dryck är det dags att panta förpackningen. För att möta utmaningen med att bibehålla och öka insamlingen har Returpack utvecklat två sammanlänkade strategier som ska samverka. Dels arbetar vi med att påverka konsumenternas vilja att panta och öka förståelsen för varför pantning är viktig. Dels säkerställer vi att pantningen är enkel och tillgänglig, så att det ska vara smidigt för konsumenter att lämna in sina förpackningar.

Det vanligaste är att panta sin förpackning i en pantmaskin i anslutning till en livsmedelsbutik. 3 139 butiker har idag någon form av pantmaskin. Näst vanligast är att använda våra egna storpantautomater Pantamera Express, som finns på återvinningscentraler runt om i Sverige. Det finns även andra insamlingskanaler, till exempel på caféer eller restauranger, skidanläggningar eller via vårt erbjudande för föreningar – Pantamera med Idrotten. Idag finns 4 301 aktiva pantmaskiner i pantsystemet och 12 626 insamlade kunder.

Livsmedelsbutikernas pantmaskiner utgör grunden för vår insamling. Där kan kunderna få sin pant utbetald via ett pantkvitto som kan lösas in i butiken, eller välja att skänka beloppet till den välgörenhetsorganisation som butiken har valt. Butikerna äger själva sina automater och satsar allt oftare på storpantautomater. För att komplettera butikernas lösningar erbjuder vi Pantamera Express, där konsumenter enkelt kan lämna in större mängder förpackningar på ett smidigt sätt. Där kan pantaren välja att få sina pantpengar utbetalda på olika sätt: Swish via Pantamera-appen, välgörenhet, donation till föreningar inom Pantamera med Idrotten eller ClearOn-kupong.

Vi skapar också andra pantmöjligheter, till exempel på festivaler, evenemang, skidanläggningar och campingar. Tillsammans med kommunerna placerar vi även ut pantrör på välbesökta platser.

I storstäderna kompletteras pantsystemet av externa pantmottagningar, pantstationer och pantbilar, vilket ökar tillgängligheten för konsumenter. Ett exempel på det är pantmottagningen i Årsta. Årsta Pantstation syftar till att avlasta livsmedelsbutiker som har svårt att ta emot stora volymer pant och är begränsade i sin kontanthantering. Pantaren kan välja att få sitt pantbelopp utbetalt via Swish, i kontanter eller donera till välgörenhet.



Våra två strategier:

1. Påverka attityder och beteenden till att panta

Personer som pantar utgör själva förutsättningen för att pantsystemet ska fungera. Därför är en viktig del av vårt uppdrag att informera och stimulera till ökad pantning. En stor del av vår kommunikation riktas särskilt till målgrupper med hög konsumtion men något lägre pantgrad, och baseras på både erfarenhet samt kontinuerlig kunskapsinhämtning. Genom återkommande undersökningar, insamlingsstatistik och försäljningsdata följer vi beteendeförändringar och trender, vilket gör det möjligt för oss att genomföra relevanta insatser.

2. Öka tillgängligheten

För att göra pantningen enkel och tillgänglig för konsumenten behöver vår kommunikation mötas upp av ett pantsystem som motsvarar pantarens förväntningar och gör det lätt att göra rätt. Även här ligger våra marknadsundersökningar och insamlade data till grund för beslut om utveckling och förbättringar.



Psst...
Här kan du lämna pant!



Så här påverkar vi attityder och beteenden:

UNGA VUXNA

Vi når unga vuxna med humoristiskt, relaterbart innehåll som bygger positiva associationer till pantning – främst genom Pantamera Humor i sociala medier och satsningen Pantagrammet. Vi riktar oss också till esport-community via insamlingskampanjen Pantamera med esporten, som är en etablerad rörelse där gaming möter återvinning och välgörenhet.

Vi engagerar även barn och unga genom Pantresan – en kunskapsbaserad aktivitet anpassad för förskoleklass till årskurs 6, där humor och filmiska berättelser väcker intresset för pant och återvinning. Sedan 2024 har Pantresans filmer handlat om familjen Lopez-Ström.

Utöver dessa aktiviteter tar vi varje år fram en ny Pantamera-reklamfilm. Den når en bred publik och får särskilt starkt genomslag bland unga, samtidigt som den på ett underhållande och engagerande sätt förstärker vårt budskap om pantning och cirkulära materialflöden. I 2025 års reklamfilm var E-Type årets Pantamera-artist med låten "Panta-King".



"Panten är smörjmedlet i pantsystemet. När vi höjer pantbeloppet stärks drivkraften att panta och systemet får ny energi. Samtidigt fortsätter vi att inspirera och engagera Sveriges pantare genom kommunikation och aktiviteter. Målet är att nå – och överträffa – våra insamlingsmål."

- Katarina Lundell, Marknadschef Returpack



PANTHÖJNING

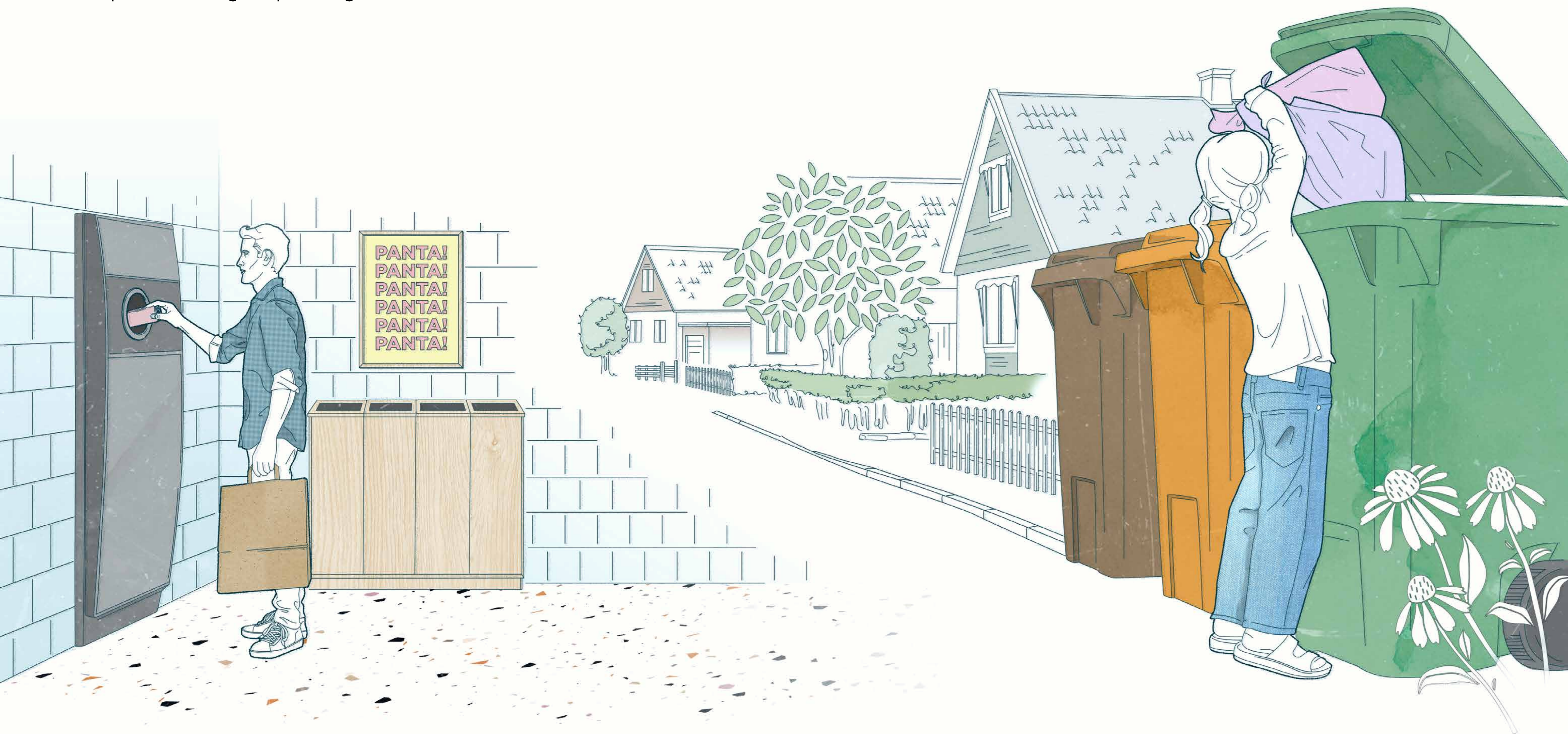
Under 2025 var det dags att höja panten på aluminiumburkar och PET-flaskor. Det blev den tredje höjningen i pantsystemets historia. I Sverige är vi duktiga på att panta och vi ligger strax under vårt mål på 90 procent insamlingsgrad. Tack vare våra kampanjer, god tillgänglighet och att vi på olika sätt uppmuntrar till att panta – så kommer vi allt närmare målet. Men det räcker inte hela vägen. Därför togs ett beslut om en panthöjning.

Panten på burkar och små PET-flaskor höjdes från en till två kronor. För stora flaskor höjdes den från två till tre kronor. Under september 2025 dök förpackningar med de nya pantmärkena upp i butikshyllorna. Det är en lång process och alla förpackningar byter inte pantmärkning samtidigt. Senast i december 2026 måste alla producenter ha bytt till den nya märkningen.

FASTIGHETSNÄRA INSAMLING (FNI)

Från 1 januari 2024 ansvarar kommunerna för att samla in hushållens förpackningsavfall och informera om förebyggande åtgärder och sortering. Senast 2027 ska alla hushåll ha insamlingskärl för förpackningar i anslutning till sitt boende.

FNI innebär nya utmaningar för pantsystemet, eftersom det blir betydligt lättare att sortera pant i fel flöde. Returpack har därför inlett arbetet med att upprätthålla pantbeteendet genom information, workshops, kampanjer med mera. Förordningen kräver årlig information om korrekt sortering, både till hushåll och verksamheter. Under 2025 har Returpack drivit en kampanj riktad till arbetsplatser om deras skyldighet att sortera ut pant från övrigt förpackningsavfall.



Så här ökar vi tillgängligheten:



PANTAMERA MED IDROTTON

Omfattar ideella föreningar som är anslutna till Riksidrottsförbundet och fokuserar på barn och ungas idrottande. Alla anslutna föreningar är valbara i våra Pantamera Express-automater. Det går även att lämna in föreningssäckar med pant i utvalda butiker. Returpack bidrar lite extra till föreningslivet genom att ersätta föreningar för skadade burkar och importburkar.

PANTRÖR

Under 2023 trädde den nya förordningen i kraft – som handlar om producentansvar för förpackningar. Enligt förordningen ska kommuner ordna förpackningsinsamling på torg, i parker och andra populära platser – senast 1 januari 2026. Returpack har, i samråd med kommunerna, ansvar för att placera insamlingsbehållare för pant på strategiska platser. Genom pantrör som monteras på eller bredvid papperskorgar ökar insamlingen av tomma burkar och PET-flaskor. Detta bidrar till ökad insamling och minskad nedskräpning.



PANTAMERA EXPRESS

Returpacks egna storpantautomater, Pantamera Express, har nu funnits i 10 år. Under 2025 tog maskinerna emot närmare 175 miljoner förpackningar, vilket motsvarar 5,8 procent av det totala insamlingsflödet. Här kan pantare tömma hela säckar med pant på en gång och få pengarna utbetalade på flera olika sätt, till exempel via Swish. Det finns 73 Pantamera Express-automater på återvinningscentraler runt om i Sverige.

175 miljoner av all pant samlades in via Pantamera Express



LIVSMEDELSBUTIKER

Livsmedelsbutikerna är centrala i det svenska pant-systemet och samlar in 91,5 procent av all pant. För att sätta fokus på butikernas pantmottagning och skapa stolthet genomför vi tävlingen Årets Pantbutik, där vi uppmärksammar butiker som gör extra insatser för att öka pantningen. Vi stöttar även butikerna med statistik och material för deras hållbarhetsarbete och marknadsföring.

91,5%
av all pant samlas in via
livsmedelsbutikerna



ÖVRIGA INSAMLINGSAKTIVITETER

Vi samarbetar med campingar, fjällanläggningar, festivaler, nöjesparker och mässor för att samla in pant. Det finns även koncept för hämtningar av pant på arbetsplatser, för att nämna några aktiviteter.



DET MANUELLA FLÖDET

Hit räknas restauranger, caféer, gatukök och små butiker som skickar in panten i säckar. Panten hämtas via deras grossister eller dryckesleverantörer och räknas därefter i vår anläggning.

MÅL OCH RESULTAT PANTNING

Våra kommunikationsinsatser ska bidra till målet om 90 procents insamlingsgrad. Under 2025 såldes 3,4 miljarder dryckesförpackningar och 3 miljarder pantades, vilket gav en insamlingsgrad på 88,4 procent (88,8 procent för burk och 87,5 procent för PET). Gränshandel med Norge och privat införsel påverkar siffrorna. När dessa faktorer justeras landar insamlingsgraden på 89,7 procent totalt – 90,2 procent för burkar och 88,6 procent för PET-flaskor.

Pantningen varierar mellan kommuner, där gräns- och turistkommuner pantar mest per invånare. Kommuner som installerat storpantautomater har också ökat sin pantning.

I Kantar SIFOs undersökning uppger 96 procent att de pantar, men inte allt och alltid. Den uppskattade pantningsgraden är 90 procent när de tillfrågade får uppskatta sitt pantningsbeteende. Bland unga har pantningen ökat tydligt över tid. Undersökningen visar också att 84 procent har förtroende för pantsystemet. Vi följer kontinuerligt upp våra kampanjer och gör riktade insatser mot unga vuxna, bland annat genom Pantresan.

Returpack genomför regelbundet NKI-undersökningar bland våra insamlande butiker. På så sätt kan vi följa deras uppfattning om Returpack som samarbetspartner, om pantsystemet som helhet och om deras egen roll som aktör i systemet. NKI-undersökningen från 2025 visar att butikerna har en positiv bild av Returpack, med ett snitt på 5,9 av 7. Konsumentnomineringar av butiker i tävlingen Årets Pantbutik ger ytterligare återkoppling på hur pantsystemet upplevs.

Vi arbetar även med idrottsföreningar, där vi följer nyrekrytering och insamlad pant genom Föreningskampen.

Insamlingsgrad 2025

TOTAL INSAMLINGSGRAD

88,4%

Med hänsyn till utlandsjustering*: 89,7%

BURK 88,8%
Med hänsyn till utlandsjustering*: 90,2%

PET 87,5%
Med hänsyn till utlandsjustering*: 88,6%

*Se Mål och resultat för vidare beskrivning

96%

uppger att de pantar
(men inte allt och alltid)

84%

har förtroende för
pantsystemet

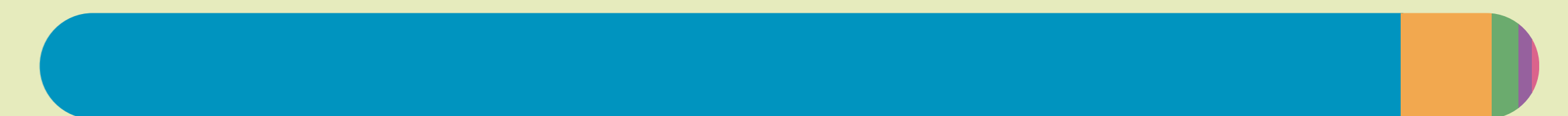
Källa: Kantar SIFO-undersökning 2025

Butikernas övergripande uppfattning om Returpack

5,9 på en 7-gradig skala

Källa: NKI-undersökning genomförd 2025

Pantflöden 2025



Butiker med pantautomat
Cirka 91,5% (2,7 miljarder)

Pantamera Express
Cirka 5,8% (175 miljoner)

Manuella flödet genom säckar
Cirka 1,9% (57 miljoner)

Pantamera med Idrotten
Cirka 0,5% (15,6 miljoner)

Övriga insamlingsaktiviteter
Cirka 0,3% (7,5 miljoner)

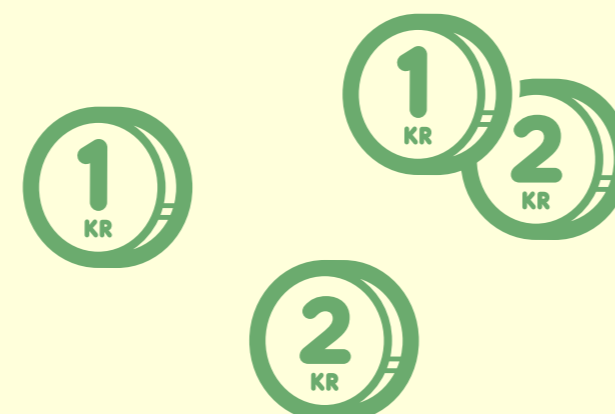
DEFINITION AV PANT

Vad menar vi egentligen med pant? Enligt vår definition innebär pant att en summa – pant eller premie – betalas när förpackningen köps och betalas tillbaka när den lämnas in. Syftet är att uppmuntra konsumenter att återlämna tomma förpackningar så att de kan stanna kvar i pantsystemet och att pantpengen kan återbetalas.

Förpackningar i Returpacks system ska vara märkta med **särskilda pant-symboler**. Pantsymbolen visar tydligt att de tillhör Returpacks system och vilket pantbelopp som gäller.



Nu när pantbeloppet har höjts kommer det, under en övergångsperiod, att finnas förpackningar med både de gamla och de nya pantbeloppen. Det är alltid beloppet på förpackningens pantmärke som gäller. Det sista datumet för producenter att sälja produkter med de lägre pantbeloppen är **31 december 2026**.



De plastflaskor som idag ingår i pantsystemet är nästan uteslutande PET-flaskor. Korkarna är alltid av HDPE (polyeten med hög densitet) eller PP (polypropen). Storlek: **19 cl - 300 cl**.



Metallburkarna i pantsystemet är nästan uteslutande av **aluminium**. Burkar av stål förekommer men i mycket liten utsträckning. Storlek: **15 cl - 95 cl**.



Storlek och form på flaskorna och burkarna varierar, gemensamt för alla är att de kan tas emot av en **pantautomat**.



BERÄKNING - INSAMLINGSGRAD

Insamlingsgraden beräknas som antal återtagna förpackningar dividerat med antal sålda. Återtaget baseras på streckkodsavläsning i pantautomater, avläsning i fabrik eller genom vägning alternativt schablon. Försäljningssiffror rapporteras av producenter och importörer. För metall inkluderas även privat införda burkar som samlats in.



Insamling

När pantmottagarens lager är fullt – då kommer vi och hämtar materialet. Vi hämtar med chartrade lastbilar i hela Sverige, från Trelleborg i söder till Haparanda i norr. I de flesta fall hämtas materialet med så kallade komprimatorbilar. De kan komprimera materialet under färden, och göra transporten så effektiv som möjligt.

Komprimatorbilarna fraktar materialet till något av våra 23 mellanlager, som finns på olika platser i landet. Där hämtas det sedan av volymbilar. I dessa bilar lastas materialet i lösvikt, och på så vis kan större volymer transporteras eftersom inget skrymmande emballage krävs. Volymbilarna kör materialet från mellanlagret till Returpacks fabrik i Norrköping.

Omkring 17 till 19 lastbilar med löst material kommer till vår fabrik varje dag och lämnar cirka 120 ton PET och 130 ton aluminium. Utöver dessa lastbilar kommer även material som inte samlas in genom vårt lösviktsflöde, till exempel från restauranger, caféer, turistorter och campingar.

För att nå målet om emissionsfria transporter krävs ett nära samarbete med våra åkerier. De tar stora risker vid investeringar i ny teknik, därför satsar vi på långsiktiga avtal och goda relationer. Strategin har redan gett resultat – tillsammans med Alltransport lanserade vi världens första eldrivna Flexoekipage.

Under året har vi jobbat med att öka fyllnadsgraden

på flera sätt. Vi har effektiviserat transporterna genom att ta bort gaffelspår i butikskärl och genom att övervaka fyllnadsgraden i volymbilar med hjälp av kameror som mäter lastutnyttjandet. Utifrån dessa data kan vi ge transportörerna underlag för när fyllnadsgraden kan höjas. Åtgärderna minskar både utsläpp och kostnader. Vi har även justerat kapaciteten i tvåfacksbilar för att hantera det ökade aluminiumflödet.

Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi aktivt med att utveckla påbyggnader för komprimatorfordon. Bland annat har vi tagit fram skåp med större volym genom att fordonen gjorts både längre och högre. Vi har även utvecklat en ny fördelning av skåpsvolymen (50/50), som nu testas på cirka 15 fordon. Detta ger oss i sin tur möjlighet att minska utsläppen per transporterad enhet.

För att driva utvecklingen vidare har vi investerat i el- och vätgasfordon, bland annat en komprimatorbil i Dalarna och elbilar i Jämtland och Västerbotten. I november 2024 tog vi ett av Sveriges första elektrifierade högkapacitetsfordon i drift, vilket ytterligare ökar effektiviteten.

Vi har ett nystartat projekt kring behovsanpassad insamling, där insamlingstransporterna i stället för planerade hämtningar anpassas efter faktiskt behov. Genom uppkopplade fordon och avancerad ruttplanering kan vi optimera körningarna och därigenom minska klimatpåverkan.

MÅL OCH RESULTAT INSAMLING

Vi har som mål att våra transporter inte ska ha några direkta utsläpp av växthusgaser senast 2032. Det innebär att transporterna ska ske med fordon som är emissionsfria vid drift, exempelvis elfordon eller vätgasfordon. Som delmål har vi beslutat att 5 procent av våra transportkilometer under 2025 ska genomföras med fordon utan direkta utsläpp vid drift. De transporter som inkluderas i målet är våra komprimatorbilar, volymtransporter, fjärrtransporter samt tömningar av Pantamera Express och mobila komprimatorer. Under 2025 genomfördes 85 procent av våra insamlingstransporter med fordon drivna med biogas och i slutet av året var 6,2 procent av transporterna utan direkta utsläpp. Vi hade även som mål att senast 2025 ha helt fossilfria insamlingstransporter, vilket vi uppnådde redan i maj 2024.

100% fossilfria
insamlingstransporter
varav
6,2% emissionsfria
insamlingstransporter
under 2025



Inkommande lösviktsmaterial per dag

120 TON PET **130 TON aluminium**

Sortering

När panten anländer till Returpacks fabrik i Norrköping börjar sorteringen. Här hantaras material från hela Sverige samt PET från Finland. Lastbilarna tömmer sitt innehåll i tre gropar – två för flaskor och en för burkar – som sedan förs vidare på transportband med hjälp av ett vandrande golv.

BURKAR: Järn och stål separeras från aluminium med hjälp av magnet, och virvelströmsseparatorer avlägsnar eventuella flaskor eller andra material från aluminiumflödet. Därefter pressas materialet till balar som vägs och registreras. Var tredje minut produceras en aluminiumbal på cirka 0,45 ton.

PET: Etiketters och korkar tas bort i en skivsiakt. Plasten sorteras efter färg med optisk NIR teknik och tryckluft för att säkerställa högkvalitativ återvinning. Balarna väger 0,22–0,27 ton och transporteras med eltruck till vår materialköpare i grannlokalen.

KORKAR OCH ETIKETTER: Dessa går till en särskild process där föroreningar separeras i vattenbad, materialet mals, torkas och packas i säckar. Fukthalt och renhet kontrolleras innan leverans.

Materialet sorteras och kvalitetssäkras i vår anläggning genom regelbundna maskinkontroller och mätningar av materialet. Minst två gånger per dag eller fler gånger vid behov, mäter vi mängden föroreningar i aluminium- och PET-materialet. Det gäller både klar PET och färgad PET. Två gånger per dag mäter vi fukthalten i aluminiummaterialet. Varje säck som produceras genom vår korkbearbetningsprocess, testas tre gånger avseende fukthalt och föroreningsgrad innan den godkänns och kan levereras till våra materialköpare.

Processen är snabb – från grop till press på bara någon minut – och säkerställer hög kvalitet i återvinningen.

NY ANLÄGGNING I ÅRSTA

Under året har vi öppnat en ny anläggning i Årsta där vi utöver att agera som en vanlig pantmottagning också kan ta emot pantförpackningar i säckar. I anläggningen genomförs panträkning och komprimering av förpackningar. Därefter transporteras materialet vidare till vår anläggning i Norrköping, på samma sätt som allt annat material. Etableringen i Årsta möjliggör en större andel komprimerat material närmare källan, vilket minskar klimatpåverkan från transporterna. Anläggningen är dessutom strategiskt placerad med hänsyn till de stora materialflödena i närområdet.

FÖRÄDLING AV KORKMATERIAL

I vårt korkmaterial finns en del aluminiumrester och andra föroreningar som försvårar återvinningen. Under året har vi installerat ett extra sorteringssteg som på ett mer effektivt sätt separerar bort aluminiumet och andra föroreningar från materialet. Korkmaterialet har dessutom certifierats enligt Recyclclass för att det ska kunna ingå i högkvalitativa materialflöden. Genom ett certifierat korkmaterial kan slutanvändarnas förtroende öka, efterlevnad av lagkrav verifieras och materialets källa och ursprung visas på ett transparent och tydligt sätt. Läs mer om vårt samarbete med vår materialköpare av korkmaterialet på sidan 66.



ÅTERVINNING AV ETIKETTER

I dagsläget är det svårt att återvinna etiketter till nya etiketter. En stor anledning är tryckfärgerna. De bidrar till att det återvunna materialet blir för pigmenterat vilket förhindrar framställning av ljus etikettmaterial.

Genom vår korkprocess kan vi sortera ut och tvätta en delmängd av etiketterna. Under 2025 kunde vi återvinna 54 ton etikettmaterial som användes till bland annat plaströr och fordonsdetaljer. Otvättade etiketter, som lossnar i vår fabrik, går till förbränning eftersom det idag inte finns en marknad för otvättat etikettmaterial. Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera nya kunder för etikettmaterialet och att hitta sätt att göra etikettflödet renare.



MÅL OCH RESULTAT SORTERING

Målet är att 99,2 procent av allt inkommande material ska materialåtervinnas. Under 2025 nådde vi 99,08 procent, något under målet då vi saknade köpare för otvättat etikettmaterial. Vi planerar aktiviteter under 2026 för att minska mängden restfraktioner och brännbar fraktion.

Även om nästan allt kan återvinnas uppstår visst avfall, främst från felsorterat material, skärspån, limrester, slam och etiketter som inte går att återvinna. Tabellen Generering av avfall visar mängden avfall och Återvunnet material visar mängden återvunnet material i ton.

GENERERING AV AVFALL	RESULTAT 2025	RESULTAT 2024
Andel icke-återvunnet avfall av totala mängden avfall [%]	1,7	1,7
Total mängd icke-farligt avfall som går till materialåtervinning [ton]	56 926,9	57 728,5
Total mängd icke-farligt avfall som går till förbränning [ton]	961,5	980,0
Total mängd icke-farligt avfall som går till deponi [ton]	1,2	0,02
Total mängd farligt avfall som går till materialåtervinning [ton]	7,1	3,5
Total mängd farligt avfall som går till förbränning [ton]	0,6	1,1
Total mängd farligt avfall som går till deponi [ton]	0,0	0,0

ÅTERVUNNET MATERIAL	RESULTAT 2025	RESULTAT 2024
Aluminium [ton]	27 980	26 956
Klar PET [ton]	23 328	22 784
Färgad PET [ton]	1 724	1 780
Klar PET - utländskt [ton]	2 052	4 356
Färgad PET - utländskt [ton]	150	344
Korkmaterial - svenskt [ton]	1 277	1 144
Korkmaterial - utländskt [ton]	103	259
Stål [ton]	31,5	32
Etikettmaterial [ton]	54	84

Utleverans

När vårt material har pressats ihop till balar, transporteras det till våra materialköpare för PET respektive aluminium. Våra PET-köpare hyr lokalen vägg i vägg med vår fabrik och transporten till dem sker därför med eltruck. Resan för vårt aluminiummaterial är desto längre. Aluminiumet transporteras först med lastbil till Katrineholm eller Oxelösund, beroende på materialköpare. Därefter fraktas materialet med tåg söderut.

Balarna som ska till Novelis anläggning i Tyskland kan fraktas med tåg hela vägen. Materialet som ska till Constellium i Frankrike behöver köras med lastbil den sista sträckan.

Vi anpassar storleken på aluminiumbalarna för att de ska passa tågvagarna så optimalt som möjligt. Genom att packa större balar i botten och mindre balar högst upp får vi plats med ännu mer material per vagn. Vi har dessutom tagit bort gaffelspären i aluminiumbalarna, vilket ökar balarnas vikt ytterligare.

Utöver vårt PET-material och aluminium, säljer vi också vårt korkmaterial och etikettmaterial till materialköpare. Materialet transporteras med lastbil. Det uppkommer även avfall i vår anläggning, bland annat etiketter som inte kan materialåtervinnas, felsorterat material, slam och skärspån samt eventuellt maskinskrot eller byggavfall. Detta hämtas med lastbil av vår avfallsleverantör, som ser till att avfallet hanteras på bästa sätt ur ett miljö- och resursperspektiv.

Produktion av elektricitet i Europa, framför allt i Tyskland, genererar högre utsläpp av växthusgaser jämfört med i Sverige. Det beror på att andelen fossilt kol och olja som används för elproduktion är hög. För att minska utsläppen av växthusgaser från tågtransporterna i Europa, har vi under 2025 köpt certifikat för förnybart producerad el. På så vis stimulerar vi efterfrågan på förnybara energikällor i Europa och stöder förnybar elproduktion.

MÅL OCH RESULTAT UTLEVERANS

Vårt mål är att nå en hög medelvikt per bal för att få ett mer klimatsmart och kostnadseffektivt flöde.

Vi fraktar idag cirka 58 ton per järnvägsvagn, vagnstypen kan hantera upp till 63 ton.

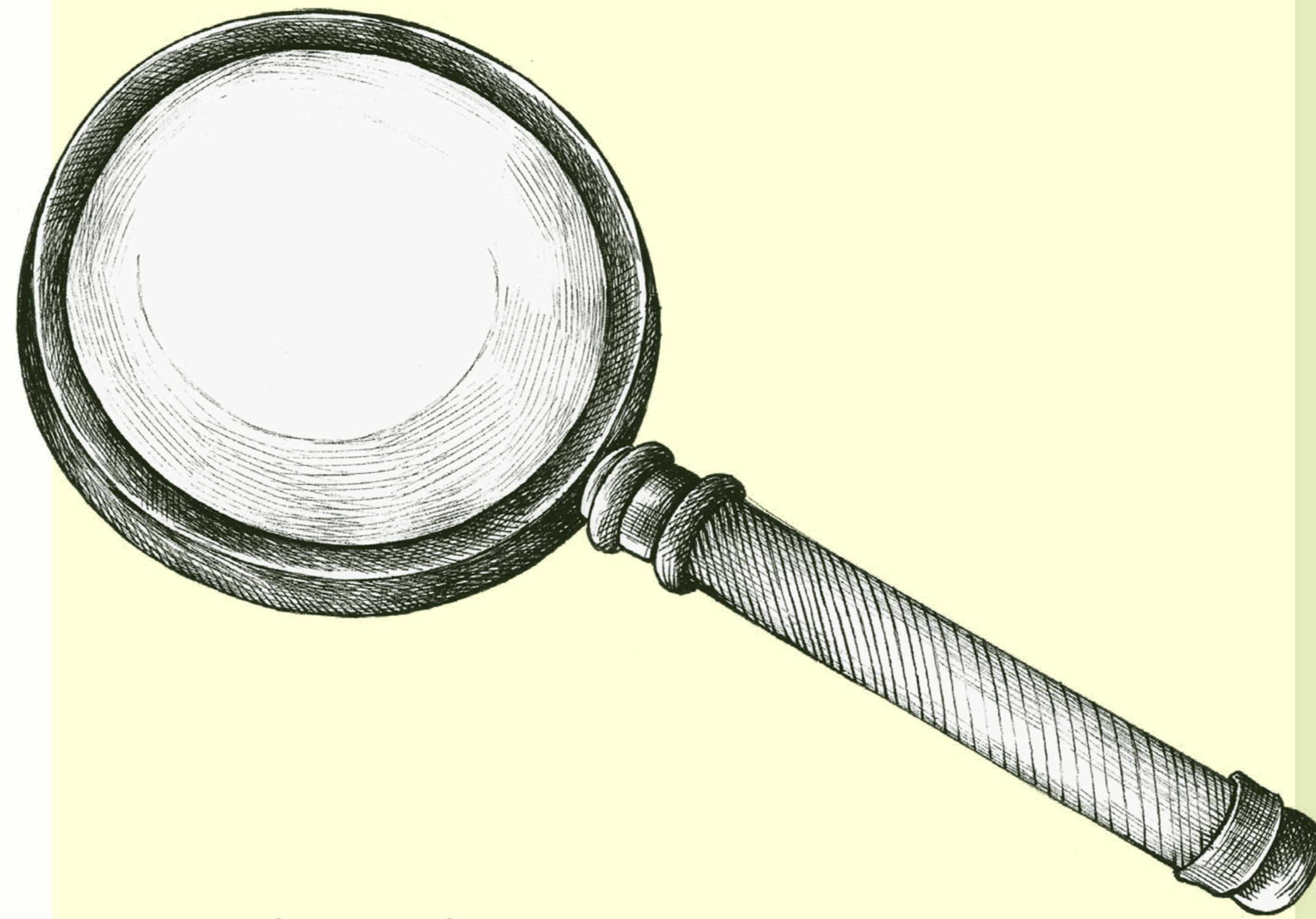


Vårt mål är att nå en så hög medelvikt per bal som möjligt



Materialåtervinning

Vi har fem utvalda kunder som köper vårt sorterade material och som möjliggör en högkvalitativ återvinning: Novelis (Tyskland) och Constellium (Frankrike) för aluminium, Veolia PET Svenska AB för klar och färgad PET, Reelab för kork samt Novoplast för etikettmaterial. Anledningen till att vi exporterar aluminium beror på att det i dagsläget inte finns motsvarande aktörer i Sverige, som kan tillverka burkplåt av återvunnet aluminium.



KONTROLL AV PET-MATERIAL

Tillsammans med Veolia PET Svenska AB följer vi månadsvis upp kvalitetsparametrar på det PET-material som produceras av vårt insamlade och sorterade material. Fokus ligger på livsmedelssäkerhet samt två nyckelparametrar: Färgvärde (L-värde) och IV-värde (Intrinsic Viscosity), som är avgörande för att materialet ska kunna användas till nya dryckesflaskor. L-värdet mäter materialets klarhet och påverkas bland annat av föroreningar som kan uppstå under konsumtion, insamling och tillverkning. Vi ställer krav på en hög klarhet i de flaskor som ansluts till pantsystemet för att säkerställa att materialet uppfyller våra kunders specifikationer. IV-värdet beskriver polymerens molekyllängd och är avgörande för att PET-materialet ska kunna användas till nya dryckesflaskor. Vid varje återvinningscykel bryts kedjorna ned, vilket ställer krav på tillräcklig materialkvalitet. Veolia mäter IV-värdet på sin slutprodukt för att säkerställa att materialet uppfyller kundspecifikationer.

Återvinning av färgad PET till nya flaskor är i dagsläget tekniskt begränsad i större skala. Vårt mål är att leverera klar PET med långa molekyllängder för att möjliggöra cirkulär återvinning över många livscyklar och möta våra kunders krav.

HÖGKVALITATIV KORKÅTERVINNING

Vi har ett samarbete med vår materialköpare av korkmaterial i ett projekt som vi kallar kork-till-kork. Projektet har en tydlig plan för hur ambitionen om ett cirkulärt korkflöde ska bli verklighet och sträcker sig fram till 2027. Som namnet avslöjar, syftar projektet till att korkmaterialet kan bli nya återvunna korkar. I dagsläget återvinns korkmaterialet, men används till lågkvalitativa återvunna produkter så som soptunnor, lastpallar eller kabeltrummor.

Korkens färg spelar en viktig roll för återvinningen. Mörka och svarta korkar bidrar till att det återvunna, mixade materialet blir mörkbrunt. Det är en färg som är svår att anpassa till producenters förpackningsdesign och krav. En del av projektet fokuserar på att samarbeta med producenter och importörer i leverantörskedjans tidiga skede för att åstadkomma förändringar. Det är också av stor betydelse att ytterligare minska förekomsten av föroreningar i korkmaterialet samt att öka både volymerna och tillgången på detta material. Som en del i arbetet med att minska föroreningar har vi under året installerat en virvelströmsseparator för att avlägsna material som hamnat fel i korkflödet. Under 2025 har vi dessutom deltagit i ett projekt för att närma oss en livsmedelsgodkänd återvinningsprocess. Projektet, som finansieras av Vinnova och Naturvårdsverket, leds av RISE och involverar olika delar av värdekedjan för korkåtervinning.

OPTIMAL ANDEL ÅTERVUNNEN PET I NYA PET-FLASKOR

Vi strävar efter att bidra till cirkulära materialflöden på systemnivå. Det är därför viktigt för oss att vårt pantsystem bidrar till att mängden återvunnet högkvalitativt material på marknaden ökar. Det innebär att vi ibland måste fatta beslut som vid en första anblick kan tyckas kontraproduktiva. Låt oss förklara: De senaste åren har vi fått in en allt större andel flaskor tillverkade av 100 procent återvunnet PET-material. I samband med detta kunde vi se en försämring av materialkvaliteten, bland annat kopplat till ökad partikelhalt och försämrade färgvärden. Det påverkar möjligheten till återvinning, och om partikelmängden blir alltför stor så kan materialet i värsta fall bli oskäligt. Då går det inte alls att återvinna, utan måste förbrännas eller användas till lågkvalitativa produkter. Vi identifierade en risk för försämrad materialkvalitet, som kunde begränsa möjligheten till återvinning till nya dryckesflaskor och minska tillgången på högkvalitativt återvunnen PET. Detta bedömdes även kunna öka efterfrågan på jungfrulig, fossilbaserad PET. Mot denna bakgrund beslutade vi att begränsa andelen återvunnen PET i nya flaskor.

Vi genomförde omfattande analyser om vilken gräns som minimerar risken för att det högkvalitativa materialet ska degraderas. Gränsen fastställdes till maximalt 80 procent återvunnet PET-material i dryckesflaskor, där kravet trädde i kraft i maj 2025. Kravet följs upp av oss genom anslutningsprocessen till pantsystemet. Genom beslutet förväntar vi oss att materialkvaliteten ska vara hög och hållbar över tid, så att fler producenter kan använda höga andelar återvunnen PET i sina flaskor. Parallellt arbetar vi aktivt med att följa och utvärdera nya återvinningsmetoder och innovationer. Vi verkar för att ligga i framkant inom området utan att äventyra den övergripande materialkvaliteten och återvinningsbarheten.



**VI HAR ETT MÅL OM ATT MINIMERA MÄNGDEN
FÖRORENINGAR I ALUMINIUM RESPEKTIVE
KLART PET-MATERIAL TILL**

max 0,2%

UNDER 2025 NÅDDE VI ETT RESULTAT PÅ

0,06%
FÖR ALUMINIUM

0,10%
FÖR KLAR PET

MÅL OCH RESULTAT MATERIALÅTERVINNING

Målen för materialkvaliteten på aluminium-, PET- och korkmaterialet har vi fastställt tillsammans med våra materialköpare. Vi har ett mål om att minimera mängden föroreningar i aluminium respektive klart PET-material till max 0,2 procent. Under året nådde vi ett resultat på 0,06 procent för aluminium respektive 0,10 procent för PET. När det kommer till andelen aluminiummaterial som blir till nya dryckesburkar är vårt mål att denna ska överstiga 89,2 procent. För PET-materialet är andelen 56 procent. Under 2025 blev resultatet 89,3 procent för aluminium och 50,8 procent för PET. Anledningen till att målet för PET-material är betydligt lägre än för aluminium, är att det är en mycket mer komplex process att återvinna plast till livsmedelsgodkänd slutprodukt jämfört med aluminium. Vår materialköpare har tidigare inte haft produktionskapacitet att återvinna all klar PET till livsmedelsgodkänt material, på grund av att efterfrågan har saknats från flaskstillverkare och dryckesproducenter. De senaste åren har efterfrågan på återvunnen PET ökat och Veolia har byggt ut sin kapacitet för att kunna producera ökade volymer av livsmedelsgodkänd, återvunnen PET. Det innebär att andelen PET-material som blir till nya flaskor troligtvis kommer att öka framöver. När det kommer till L-värdet och IV-värdet är vårt mål att dessa ska överstiga 64 procent respektive överstiga 0,74 dl per gram på Veolias slutprodukt. Under 2025 landade L-värdet på 68,1 procent och IV-värdet på 0,742 dl per gram, där värdena beräknas som ett medelvärde av varje månads medelvärde.

STYRNING

Arbetet med att stärka cirkulära materialflöden styrs av vår hållbarhetspolicy samt vår policy för cirkulära materialflöden. Vår hållbarhetspolicy beskrivs närmare på sida 47. Vår policy för cirkulära materialflöden omfattar hela värdekedjan – från anslutning av förpackningar och förpackningskrav till insamling, sortering och vidare till materialköpare; och handlar i stora drag om:

ETT TVÅ TRE

CIRKULÄRT MATERIALFLÖDE OCH ÅTERVINNING

Returpack arbetar för att alla pantförpackningar ska samlas in och återvinnas till nya pantförpackningar, med ett fokus på cirkulära materialflöden – i första hand på marknaden i Sverige och i andra hand Europa.

HÖG MATERIAL- OCH PRODUKTKVALITET

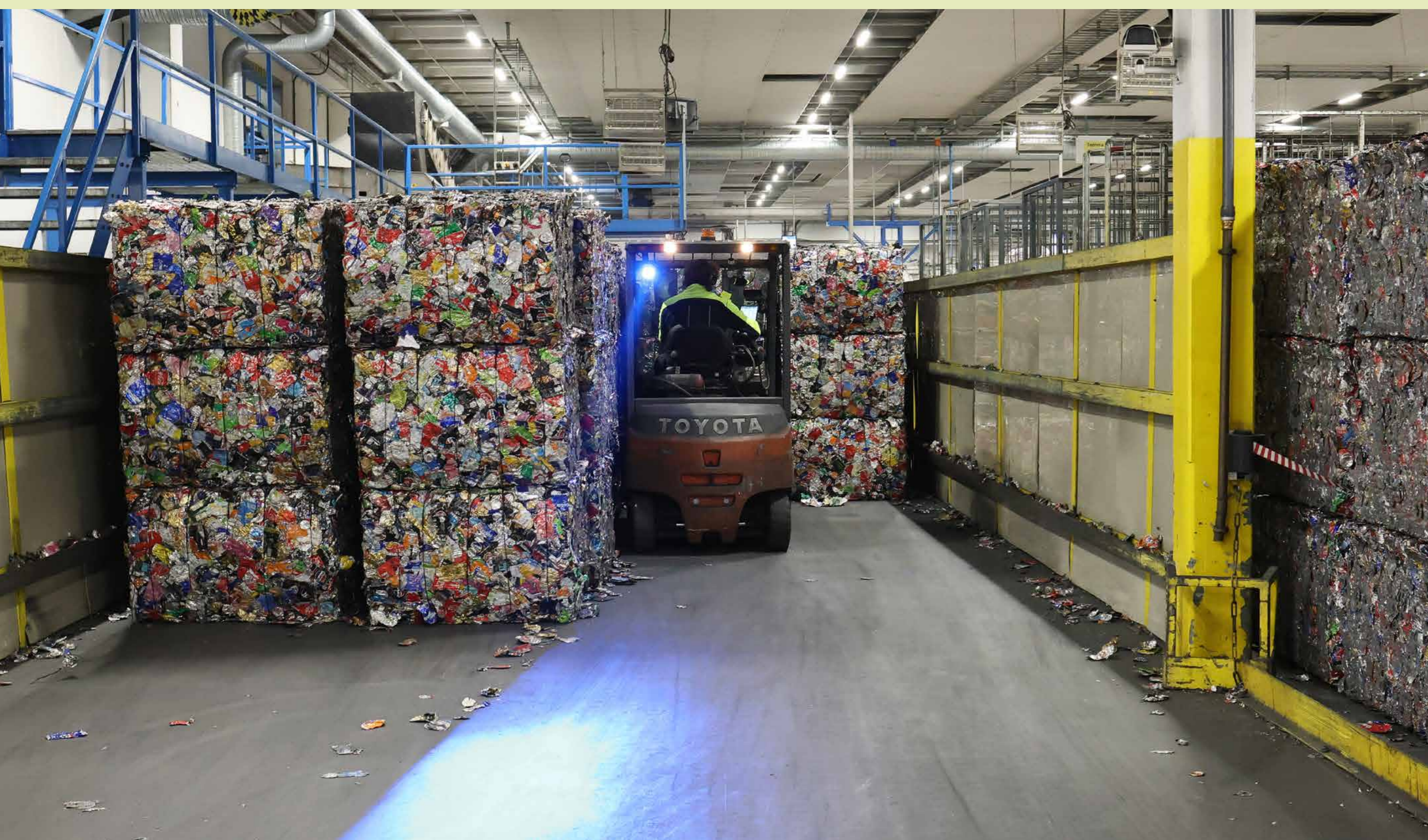
Genom noggranna förpackningskrav och en strukturerad anslutningsprocess säkerställer vi att materialet i retursystemet bibehåller hög kvalitet och kan hanteras effektivt i insamlings- och återvinningsprocessen.

RESURSEFFektivITET OCH LIVSMEDELSSÄKERHET

För att minska materialförluster och säkerställa att återvunnet material är säkert för livsmedel hanteras plast och metall separat, följer EU-standarder, och möter samt överträffar marknads krav på materialkvalitet och säkerhet.

Policyn bygger på ägardirektivet och de nationella målen men tar ett steg längre än så, eftersom de nationella målen inte beaktar högkvalitativ materialåtervinning.

Policyn tar hänsyn till värdekedjan genom att möjliggöra användning av återvunnet material, skapa förutsättningar för att panta och få tillbaka sin pant samt säkerställa att materialet uppfyller och överträffar våra materialköparens krav. Vår hållbarhets- och kvalitetschef ansvarar för att upprätta policyn och samtliga medarbetare ansvarar för att den efterlevs. Policyn ses över och uppdateras vid behov och godkänns årligen av ledningsgruppen, samt kommuniceras internt minst en gång per år.





Samhälls- ansvar

Returpack når ut till stora delar av Sverige – alla som pantar har en relation till oss. Genom att engagera samhället för att öka pantningen bidrar vi till en högre insamlingsgrad och stärker cirkulära materialflöden. Våra medarbetare är en avgörande resurs, och vi arbetar för att skapa en inkluderande, trygg och utvecklande arbetsmiljö. I detta kapitel beskriver vi hur vi arbetar för en säker och utvecklande arbetsplats och hur vi engagerar oss i samhället.



Egen arbetskraft

Vi vill att alla våra medarbetare ska må bra och känna sig trygga på jobbet. Därför arbetar vi målmedvetet för att minska risker, stärka hälsa och säkerhet samt skapa en inkluderande och rättvis arbetsplats. Genom utbildning, tydliga rutiner och regelbunden uppföljning bygger vi en hållbar arbetsmiljö där människor trivs och utvecklas. I detta avsnitt berättar vi mer om hur vi hanterar risker, vidtar åtgärder och följer upp vårt arbete.

INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

På vår anläggning i Norrköping sorteras alla insamlade dryckesförpackningar med pant i Sverige. Stora mängder material passerar genom anläggningen varje dag, vilket ställer höga krav på en säker och effektiv sorteringsprocess. Arbete i miljöer med stora maskiner kan medföra risker och påverka de anställdas hälsa.

Våra sorteringsmaskiner kräver regelbundet underhåll och reparation, vilket ibland innebär fysiskt krävande arbetsställningar. I anläggningen kör våra anställda med truckar, vilket kan innebära risk för påkörningsolyckor. Vi har använt platser för gående, men på vissa områden förekommer gemensamma ytor där samverkan mellan gående och trucktrafik är nödvändig.

Majoriteten av materialet som anländer är redan komprimerat, räknat och sorterat. Vissa leveranser anländer däremot i säckar och behöver därför räknas och kontrolleras innan de komprimeras och förs in i det ordinarie flödet. Vår manuella hantering av säckarna är ett moment som kräver repetitiva rörelsemönster för våra medarbetare. Det kan innebära en risk för förslitningsskador. De flesta av de arbetsmiljörelaterade ärendena som inkommer från vår fabrik handlar om klämrisk, tunga lyft och ergonomiskt utmanande arbetsställningar, vilka vi kontinuerligt arbetar med att förebygga och förbättra. Parallellt med detta har vår fabrik ett tydligt socialt engagemang. Vi erbjuder

arbetstillfällen för personer som har svårt att komma in på arbetsmarknaden eller som har nedsatt arbetsförmåga. Genom detta bidrar vi positivt till både individen och samhället.

I anslutning till vår fabrik har vi vårt kontor. Risken för att våra anställda drabbas av fysiska skador är här betydligt lägre än i vår fabrik. Dock ser vi en risk för psykosociala faktorer så som stress bland våra anställda på kontoret.

Vi är medlemmar i arbetsgivarföreningen IKEM (Innovation- och kemiarbetsgivarna) och är bundna till de kollektivavtal som IKEM kommit överens om med de fackliga organisationerna. För kollektivanställd personal gäller avtalet mellan IKEM - återvinningsindustrin och IF Metall. För tjänstemännen gäller avtalet mellan IKEM och Unionen, Sveriges Ingenjörer och Ledarna. Att ha kollektivavtal ger tydliga och förhandlade villkor för löner, arbetstider, semester, pension och andra förmåner, vilket skapar trygghet för både arbetsgivare och medarbetare. Det bidrar till en rättvis och transparent lönehantering och gör oss mer attraktiva på arbetsmarknaden.

Kollektivavtal underlättar också genom standardiserade regler för exempelvis övertid, sjuklön och föräldraledighet. På så sätt skapar vi tryggare anställningar och en positiv inverkan på våra medarbetares arbetsvillkor.





MÅL OCH RESULTAT

Vi har flera mål för att minimera risker och minska negativa inverknings på våra anställda samt för att stärka positiva inverknings. Målen är indelade efter våra fyra målområden:

SÄKERHETEN I FÖRSTA HAND

VÅR ARBETSMILJÖ SKA VARA POSITIV FÖR MEDARBETARNAS HÄLSA, ARBETSGLÄDJE OCH EFFEKTIVITET

BRA SAMMANHÅLLNING OCH GOTT SAMARBETE SKA VARA KÄNNETECKNANDE FÖR ARBETSSITUATIONEN

STRESSFRÅGOR TAS PÅ ALLVAR PÅ RETURPACK

SÄKERHETEN I FÖRSTA HAND

För 2025 hade vi som mål att:

Ha noll antal olyckor med sjukfrånvaro som följd bland våra medarbetare och inhyrd personal.

Ha noll antal olyckor med sjukfrånvaro som följd bland våra besökare.

Ha noll antal olyckor med sjukfrånvaro som följd i trafik.

Resultat 2025:

0 st

Resultat 2025:

0 st

Resultat 2025:

0 st

Olyckor, riskobservationer och tillbud ska rapporteras och hanteras skyndsamt enligt rutin.

VÅR ARBETSMILJÖ SKA VARA POSITIV FÖR MEDARBETARNAS HÄLSA, ARBETSGLÄDJE OCH EFFEKTIVITET

För 2025 hade vi som mål att:

Resultat 2025:

Vår korttidssjukfrånvaro skulle vara lägre än **1,8 procent**.

1,67%



BRA SAMMANHÅLLNING OCH GOTT SAMARBETE SKA VARA KÄNNETECKNANDE FÖR ARBETSSITUATIONEN

För 2025 hade vi som mål att:

Våra medarbetare skulle rekommendera oss som arbetsgivare till andra där resultatet från vår eNPS-undersökning (Employee Net Promoter Score) ska uppnå **minst 68**.

Resultat 2025:

eNPS 49

(2023: 68, 2021: 46)

Det totala resultatet från vår medarbetarundersökning om Nöjd medarbetarindex (NMI) ska uppnå **minst 88** på en 100-gradig skala.

Resultat 2025:

NMI 89

(2023: 88, 2021: 85)

STRESSFRÅGOR TAS PÅ ALLVAR PÅ RETURPACK

I vår medarbetarundersökning följer vi bland annat upp hur medarbetare upplever stress och hur väl företaget hanterar dessa frågor. Påståendet "Stressfrågor tas på allvar på Returpack" ger i år ett resultat på 3,96, vilket är något lägre än 2023 års resultat då samma fråga gav 4,32 (skala 1-5). Vi fortsätter att bevaka området kring stress och följer upp resultatet i nästa medarbetarundersökning.

Vi har även mål kopplat till stress och upplevelse av god hälsa, som följs upp i en hälsoundersökning (HALU). Den genomförs vartannat år, vilket gör att en utvärdering och nytt resultat kan presenteras först nästa år.

INSIKTER FRÅN MEDARBETARUNDERSÖKNINGEN 2025

Resultatet från medarbetarundersökningen 2025 visar ett något lägre eNPS-resultat (Employee Net Promoter Score) än 2023, samtidigt som NMI (Nöjd Medarbetarindex) ökade från 88 till 89 under samma period.

Resultatet visar att man fortfarande upplever att arbetsuppgifterna är meningsfulla, att kunskaper och färdigheter tas tillvara och att chefer visar uppskattning och motivation. Företagets mål och visioner upplevs som tydliga, och sammanhållningen mellan kollegor är stark, även om arbetsfördelningen ibland kan upplevas som ojämnt fördelad.

Vi ser en fortsatt god samhörighet och ett gott samarbete över funktionsgränserna. Tillsammans med känslan av delaktighet och möjligheten att påverka skapar detta en stabil grund för en inkluderande och innovativ arbetsmiljö.

Från 2026 planerar vi att genomföra medarbetarundersökningar varje år i stället för vartannat år. På så sätt kan vi vara mer snabbfotade och sätta in insatser där det behövs för våra anställdas välbefinnande. I samband med detta har vi implementerat ett nytt verktyg för enklare uppföljningar och åtgärdsförslag.

För att stärka våra medarbetares upplevda hälsa får alla ett friskvårdsbidrag på maximal nivå. Dessutom erbjuds massage på arbetsplatsen till förmånligt pris, olika prova-på-aktiviteter samt stöd vid fysisk eller psykisk ohälsa.

Vi har en hög ambitionsnivå och drivs av att leverera resultat som möter våra högt ställda mål och prioriteringar. Samtidigt bidrar ökad rapportering, nya lagkrav och administration till att arbetsbördan blir svår att balansera, särskilt i nyckelroller med specialistkompetens. Detta kan förklara de höga värdena i vår tidigare undersökning av

upplevd stress. Under året har vi förstärkt våra resurser inom flera områden, vilket vi bedömer kommer bidra till en bättre balans i arbetsbelastningen. Vi fortsätter vårt förebyggande arbete genom att skapa förutsättningar för avlastning, stärka stödet i nyckelroller och tydliggöra prioriteringar. Genom dessa insatser vill vi främja en arbetsmiljö som är hållbar och hälsosam på lång sikt.

MÄTETAL

Utöver våra mål att minimera negativa inverknings och risker samt att stärka och främja positiva effekter, följer vi upp flera viktiga mätetal. Dessa omfattar statistik om våra anställda såsom könsfördelning, medelålder och personalomsättning. De inkluderar även arbetsförhållanden, exempelvis antalet riskobservationer, olycksfallsfrekvens samt jämställda löner. Våra mätetal är centrala för arbetet med säkerhet och jämställdhet och ger våra intressenter en tydlig och transparent bild av oss som arbetsgivare.



VÅRA ANSTÄLLDA

Resultat 2025

Antal medarbetare anställda av Returpack	91 st
Antal kollektivanställda på Returpack uppdelade efter kön	16 män 1 kvinna
Antal tjänstemän på Returpack uppdelade efter kön	38 män 36 kvinnor
Könsfördelning i ledningsgruppen	2 män 4 kvinnor
Totala antalet tillsvidareanställda uppdelade efter kön	53 män 37 kvinnor
Totala antalet visstidsanställda uppdelade efter kön	1 man 0 kvinnor
Medelåldern på alla anställda medarbetare på Returpack	44 år
Totala antalet anställda som slutat under året	2 st
Personalomsättningen under året	2,22%

ARBETSMILJÖ

Under året har 32 tillbud och 43 riskobservationer rapporterats. Tillbudet har framför allt berört arbetsmiljöfrågor kopplade till ordning, säkerhet och hantering av utrustning i fabriken. Bland de vanligaste incidenterna återfinns hinder i arbetsmiljön som kan bidra till snubbel- och fallrisker, såsom föremål på golvet eller en trasig trappa. Det förekommer även tillbud där skyddsutrustning inte använts enligt föreskrift eller där personskador uppstått på grund av aluminiumflisor. Andra rapporterade händelser inkluderar kroppsliga påfrestningar såsom sträckningar och klämskador, agerande under tidspress samt brister i säkerhetsanordningar. Läs mer om våra förebyggande åtgärder för att stärka säkerheten och ordningen i fabriken under avsnitt Åtgärder på sida 75.

Under året har en arbetsplatsolycka inträffat som medförde sjukhusbesök men ingen efterföljande sjukfrånvaro. Det har inte rapporterats några dödsfall eller fall av arbetsrelaterad ohälsa som har resulterat i rättsliga åtgärder. Inte heller någon frånvaro till följd av arbetsrelaterade skador eller ohälsa, varken bland anställda eller icke anställda. Samtliga (100 procent) av våra anställda omfattas av IA-systemet för rapportering av avvikelser och händelser kopplade till arbetsmiljön.

Inga fall av diskriminering har rapporterats under året. Däremot visar vår medarbetarundersökning att arbetsplatsen inte är helt fri från oönskat beteende. Detta är en fråga vi tar på största allvar och kommer att arbeta vidare med, i linje med vår nolltolerans mot kränkande särbehandling.



LÖNER OCH ERSÄTTNING

Alla våra 91 medarbetare erhåller löner som är i linje med eller överstiger gängse referenslöner. De anställda omfattas av kollektivavtal, vilket säkerställer tillräckliga och konkurrenskraftiga löne- och anställningsvillkor.

Den högst betalda personen tjänar 4,87 gånger

mer än medianlönen för övriga anställda (exklusive den högst betalda). Under 2025 tjänade manliga medarbetare i genomsnitt 5,54 procent mindre än kvinnliga medarbetare på Returpack. Denna skillnad beror främst på att tjänstemän generellt har högre löner än kollektivanställda,

samt att det finns fler kollektivanställda män än kvinnor inom företaget. Dessutom innehar fler kvinnor högre befattningar, vilket innebär högre löner, något som ytterligare bidrar till att kvinnliga medarbetare i genomsnitt har en högre lön än manliga medarbetare för år 2025.



ÅTGÄRDER

SKYDDSROND – ARBETSMILJÖ & BRAND

För att minska antalet tillbud och olyckor och för att minimera risker i vår fabrik, genomför vi regelbundna ronder för arbetsmiljö. Dessa genomförs 11 gånger per år, där skyddsombud, fabrikschef och utvalda nyckelpersoner deltar. Fabriken är uppdelad i olika områden och varje rond fokuserar på ett område i taget. Under ronden följs en mall över vad som ska granskas och kontrolleras. Detta avser bland annat kontroll av utrustningars funktionsduglighet, kontroll av nödstopp, analys av ljudnivåer, ventilation och belysning samt analys av arbetsställningar och arbetsmoment. I mallen ska även eventuell problembeskrivning, skada eller risk dokumenteras, orsaken till händelsen samt vilken åtgärd som ska vidtas när och av vem. För risker ska även sannolikhet och konsekvens bedömas. Åtgärderna dokumenteras i vårt IA-system, ett webbaserat system för avvikelser i arbetsmiljön, där händelseansvarig tillses. Åtgärderna ska ha påbörjats inom tre dagar efter avvikelserna där skyddsombudet ansvarar för att kontrollera att dessa genomförs enligt plan. Utöver ronder för arbetsmiljö, sker även månadsvisa brandskyddsronder av vårt skyddsombud och vår fabrikschef. Här kontrolleras brandposter, utrymningsvägar, brandsläckare och första hjälpenutrustning. Utöver de regelbundna brandskyddsronderna genomfördes under 2025 även en teoretisk och praktisk

brandövning för samtliga medarbetare. Under övningen fick deltagarna praktiskt hantera brandutrustning och släcka mindre bränder i en kontrollerad miljö.

Identifiering och hantering av negativa inverknings och risker kopplat till kemikalier i fabrik, genomförs av vår kemikaliegrupp. Gruppen ses en gång i kvartalet och består av kvalitetsingenjör, fabrikschef, teknik- och utvecklingschef, supporttekniker och skyddsombud. Innan en kemikalie köps in ska en bedömning göras utifrån dess egenskaper och den information som anges i säkerhetsdatabladet. Om det beslutas att kemikalien ska tas in, ska arbetsmomentet där kemikalien ska användas först riskbedömas. Riskbedömningen ska omfatta potentiella risker kopplade till kemikalien och arbetsmomentet, påverkan på miljön samt risker för människors hälsa och säkerhet. Denna bedömning genomförs av representanter från kemikaliegruppen. Innan varje möte genomförs en rondering på vår anläggning av vår kvalitetsingenjör, som identifierar eventuella nya kemikalier, om kemikalierna står på avsedd plats och om det finns några andra risker kopplade till hanteringen av kemikalierna. Om risker identifieras tas de upp under mötet, där en handlingsplan upprättas och ansvarig för åtgärder utses.



RISKBEDÖMNING AV ARBETSMOMENT

Under 2024 inledde vi arbetet med att genomföra detaljerade riskbedömningar för varje förekommande arbetsmoment vid våra maskiner i fabriken. Arbetet har fortsatt under 2025 och är nu en del av vår löpande verksamhet. Syftet är att säkerställa så att samtliga arbetsmoment vid maskinerna genomförs på ett säkert sätt, att maskinerna i sig inte innebär några arbetsmiljö-

relaterade risker för vår personal samt att åtgärder vidtas om risker identifieras. Dessa risker ska även kommuniceras till berörda medarbetare. Under det här arbetet har bland annat ett av våra mest krävande fysiska moment kunnat avhjälpas och det har skapat en avsevärd förbättring i arbetsmiljön för våra produktionsoperatörer.

ARBETSFÖRHÅLLANDEN

För att minimera risker kopplat till stress och psykosocial ohälsa, har våra chefer gått en utbildning under 2025. Utbildningen syftade till att öka medvetenheten om vad som orsakar stress, hur stress kan förebyggas och hanteras i de fall de inträffar. Den handlade även om att stärka kompetensen om chefernas arbetsmiljöansvar, säkerhet i organisationen, likabehandling och mångfald. Generellt upplever cheferna att de har fått en uppdatering eller fördjupad kunskap inom området, vilket de kommer att ha nytta av i det fortsatta systematiska arbetsmiljöarbetet.

Vartannat år erbjuds våra medarbetare en frivillig hälsoundersökning för att främja välmående och öka medvetenheten kring arbetsmiljö och livsstil. I undersökningen ingår besvarande av en enkät, samtal med en sjuksköterska eller läkare samt fysiska tester så som kondition och blodvärden. Uppföljning av resultaten från undersökningarna genomförs av vår arbetsmiljökommitté som tar fram en handlingsplan för att minska negativa trender och stärka positiva.

När nya medarbetare börjar hos oss får de en ergonomi-genomgång vid sin arbetsplats av företagshälsovården. Vid behov införskaffas den utrustning som är nödvändig för att arbetet ska kunna genomföras på ett ergonomiskt sätt. Vi genomför löpande bullermätningar i vår fabrik för att förebygga hörselskador bland våra medarbetare. De erbjuds undersökning av hörsel vart tredje år samt tillgång till terminalglasögon vid behov.

Under året har vi påbörjat ett omfattande byte av ventilationssystemet i vår fabrik, för att öka luftomsättningen och skapa ett bättre inomhusklimat. Åtgärden förväntas ge en tydlig förbättring av luftkvaliteten, särskilt i vissa delar av fabriken. Detta bidrar till en mer hälsosam och säker miljö för våra medarbetare.



KANALER FÖR ATT UPPMÄRKSAMMA PROBLEM

Våra medarbetare kan rapportera problem eller behov på flera olika sätt. Vid avvikelser eller förbättringsförslag registreras dessa i vårt avvikelshanteringssystem. I systemet anges både handläggare och släckningsperson, samt tid för hantering av ärendet. Handläggaren ansvarar för att genomföra åtgärder inom den angivna tidsramen, medan släckningspersonen kontrollerar att åtgärderna har genomförts enligt plan innan ärendet avslutas. Gäller ärendet olyckor, riskobservationer eller tillbud, ska dessa registreras i vårt IA-system. Även här anges ansvarig för att åtgärda observationen eller tillbudet, där skyddsombud kan involveras vid behov. Utöver ansvaret för att genomföra lämpliga åtgärder ansvarar samma person även för att informera personalen som arbetar med eller i anslutning till det som observerats om vilka åtgärder som har vidtagits eller planeras, samt hur risker ska undvikas.

Våra medarbetare kan även vända sig till närmsta chef eller våra arbetsmiljöombud för att uppmärksamma problem eller behov kring arbetsmiljön. Vår arbetsmiljökommitté består av HR-chef, HR-administratör, fabrikschef och arbetsmiljöombud. Arbetsmiljökommittén ses en gång i kvartalet och lyfter inkomna ärenden som skett genom dem. För varje ärende tas en handlingsplan fram. Den person som har registrerat ärendet hos HR-funktionen eller arbetsmiljökommittén informeras om de åtgärder som planeras. Om åtgärderna berör flera medarbetare eller funktioner, ges information löpande under företagsövergripande personalinformationsträffar.

Våra medarbetare kan dessutom använda sig av vår visseblåsartjänst för att varna om allvarliga risker för oegentligheter. En mer detaljerad beskrivning av vår visseblåstjänst finns i kapitlet Ansvarsfullt företagande på sidan 86.

STYRNING

ARBETSMILJÖPOLICY

Genom vår arbetsmiljöpolicy arbetar vi systematiskt med arbetsmiljö och hälsa för att skapa en säker, inkluderande och trivsamt arbetsplats. Policyn omfattar hela verksamheten och tar hänsyn till medarbetarnas fysiska, psykiska och sociala arbetsmiljö. Målet med policyn är att minimera risker för arbetsskador och olyckor, samtidigt som hälsa, arbetsglädje och effektivitet främjas. Genom vår policy strävar vi efter en arbetsmiljö fri från särbehandling och diskriminering. Arbetsmiljöarbetet bedrivs

förebyggande och i nära samarbete mellan chefer och medarbetare, där alla har möjlighet att bidra och påverka. Returpack följer lagar och myndighetskrav, identifierar risker och vidtar både kortsiktiga och långsiktiga åtgärder för att kontinuerligt förbättra arbetsmiljön. Chefer har ansvar för att säkerställa att medarbetare har rätt kunskap och förutsättningar för att arbeta säkert och effektivt, medan varje medarbetare förväntas ta personligt ansvar och aktivt bidra till en trygg och hälsosam arbets-

plats. HR-funktionen ansvarar för att upprätta policyn, medan ledningsgruppen fattar beslut om den. Policyn ses över och uppdateras årligen och finns tillgänglig på vårt intranät samt i vårt ledningssystem bland styrande dokument. Varje medarbetare ansvarar för att läsa och ta till sig arbetsmiljöpolicy i samband med sin introduktion. Information om policyn och eventuella uppdateringar görs löpande under året i samband med personalinformationsträffar.

POLICY FÖR JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD SAMT MOT KRÄNKANDE SÄRBEHANDLING

Genom vår policy säkerställer vi att jämställdhet och mångfald är en integrerad del av verksamheten. Vi arbetar aktivt för att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare har lika villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter, oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Ingen form av diskriminering, trakasserier eller kränkande särbehandling tolereras. Under 2025 har vi infört en rutin för hantering av sådana ärenden, där HR, chef och berörda parter – i vissa fall även företagshälsovård eller annan extern aktör – snabbt agerar för att säkerställa en trygg arbetsmiljö.

Chefer har ett särskilt ansvar att agera omedelbart och säkerställa en trygg och inkluderande arbetsmiljö. Alla medarbetare förväntas också bidra aktivt till ett positivt arbetsklimat och motverka kränkningar.

För att främja mångfald och jämställdhet i rekry-

tering och kompetensutveckling strävar vi efter att uppnå en jämn könsfördelning, både totalt och i chefsbefattningar. Vid lika meriter tillämpar vi positiv särbehandling för att stärka underrepresenterade grupper. HR stöttar chefer genom hela rekryteringsprocessen för att säkerställa en mångfaldig arbetsplats. Vi erbjuder alla medarbetare möjlighet till kompetensutveckling för att bibehålla sin anställningsbarhet och ge förutsättningar för avancemang.

Vår HR-funktion ansvarar för att upprätta och hålla policyn uppdaterad. Policyn ses över årligen och kommuniceras löpande under året via personalinformationsträffar. Alla medarbetare introduceras till policyn vid anställning och förväntas ta till sig innehållet.

För att stödja balansen mellan arbete och föräldraskap säkerställs att föräldralediga behandlas lika vid löneöversyner. De inkluderas även i informationsflöden, utvecklingsinsatser och aktiviteter på arbetsplatsen. Flexibel arbetstid erbjuds där det är möjligt

för att underlätta vardagen för föräldrar. Chefer får löpande vägledning av HR om rutiner kopplade till föräldraledighet och relaterade frågor, och vi strävar efter att skapa en kultur där både män och kvinnor känner att de kan vara hemma med sjukt barn utan negativa konsekvenser. Chefer utbildas regelbundet i företagets policy för jämställdhet och mångfald samt mot kränkande särbehandling. De får vägledning av vår HR-funktion i hur principerna ska implementeras i det dagliga arbetet och hur de ska agera vid eventuella incidenter. Genom att integrera frågor om jämställdhet, mångfald och föräldraskap i vår policy och våra rutiner säkerställer vi att vår arbetsplats präglas av respekt, inkludering och lika möjligheter för alla. Vår policy och våra rutiner är en central del av vårt arbete för att säkerställa hållbar utveckling och främja en positiv arbetsmiljö.

LÖNEPOLICY

Genom policyn säkerställer vi att lönesättningen är individuell, differentierad och baserad på systematiska bedömningar av verksamhetens krav, mål och arbetsuppgifter. Den tar hänsyn till individuellt ansvar, kompetens, kvalifikationer och uppnådda resultat. Varje år görs en uppföljning av marknadens lönestatistik för att säkerställa att lönerna är konkurrenskraftiga och marknadsmässiga.

Vi upprätthåller en lönespridning som uppmuntrar utveckling och där medarbetare har möjlighet att påverka sin löneutveckling genom att växa i sin roll och förbättra sina arbetsresultat. Det ska finnas ett tydligt samband mellan löneutveckling, arbetsuppgifternas komplexitet och individuella prestationer. Samma principer för lönesättning tillämpas oavsett kön, ålder eller andra individuella faktorer.

HR-funktionen ansvarar för att upprätta policyn, medan ledningsgruppen fattar beslut om den. Policyn ses över och uppdateras årligen och finns tillgänglig på vårt intranät samt i vårt ledningssystem bland styrande dokument.

Information om policyn och eventuella uppdateringar görs löpande under året i samband med personalinformationsträffar.



Returpack som samhällsaktör

Returpack har alltid varit en del av det svenska samhället. Ända sedan starten har vi jobbat hårt för att människor ska förstå vikten av att panta och återvinna. Vår målgrupp omfattar alla som konsumerar dryck, därför möter vi människor i alla åldrar och i många olika sammanhang.

Exempel på var vi möter pantarna:

I SKOLAN

Sedan 2006 har vi utbildat barn och unga i återvinnings- och miljöfrågor genom vår skolaktivitet Pantresan. Det är ett sätt att lära unga om hållbarhet och göra pantning till en naturlig vana. Under 2025 har 971 klasser deltagit i Pantresan och sedan starten 2006 har närmare 250 000 elever genomfört Pantresans olika utmaningar.

UTE I NATUREN

Returpack stöttar Städa Sverige som är idrottens miljöorganisation för ungdomar och föreningar. Syftet är att skapa engagemang hos de unga, genom att göra en konkret insats för miljön. De får utbildning om vikten av att inte skräpa ner, plockar skräp i sin närmiljö och bidrar till en renare omgivning - samtidigt som de tjänar pengar till sin idrottsförening. Många av Returpacks medarbetare engagerar sig ideellt i städinsatserna. Vi är dessutom en av stiftarna till organisationen Håll Sverige Rent, tillsammans med Naturvårdsverket. Där samarbetar vi med riktade insatser mot förskolor och skolor.

I VÅRA NÄRMILJÖER

I parker, bostadsområden och andra delar av vardagslivet möter vi pantarna. Genom att sätta upp pantrör i parker och andra smarta lösningar gör vi det enklare för människor att lämna sina burkar och flaskor på ett hållbart sätt - även när de är på språng. På så vis minskar nedskräpningen, och fler förpackningar pantas. Som en del av vårt arbete för ökad insamling ger vi också pantarna möjlighet att göra skillnad. I alla våra pantmaskiner kan man enkelt välja att skänka sin pantpeng till välgörande ändamål. Under oktober månad dubblade vi allt som donerades till välgörenhet via våra Pantamera Express maskiner, dessutom lade vi till Världens Barn som mottagare.

BLAND ESPORT

För nionde gången har vi arrangerat insamlingskampanjen Pantamera med esporten. Det började som ett försök att träffa rätt hos en svårflirtad målgrupp. Unga vuxna konsumerar mycket dryck, men pantar i mindre utsträckning än andra. Idag är vårt samarbete något av en rörelse - där gaming och esport möter pantning och välgörenhet. Pantamera med esporten har haft olika kampanjer genom åren, men insamlingen till Musikhjälpen har bestått.

PÅ INNEBANDY

Returpack har varit huvudsponsor till Svensk Innebandy (SIBF) sedan 2015. Samarbetet har bland annat omfattat exponering hos landslagen och i arenor, framtagande av hemsidor med tips och tricks, Fair Play-utmärkelser, samt samarbetena ihop med Stiftelsen Friends kring Schysst Innebandy.

Innebandyföreningar runt om i landet är anslutna till vårt föreningskoncept. Genom att samla pant gör de både en insats för miljön och tjänar extra pengar till klubbkassan.

HOS RETURPACK

Vi samarbetar med studenter och erbjuder praktik och examensarbeten.

Under 2025 har
971
klasser
deltagit i Pantresan

och sedan starten har närmare
250 000 elever genomfört Pantresans
olika utmaningar.



*Vi är en av
stiftarna till*



*tillsammans med
Naturvårdsverket*



MÅL OCH RESULTAT

Varje år följer vi upp, utvärderar och utvecklar våra samarbeten och engagemang.

PANTAMERA MED IDROTTE

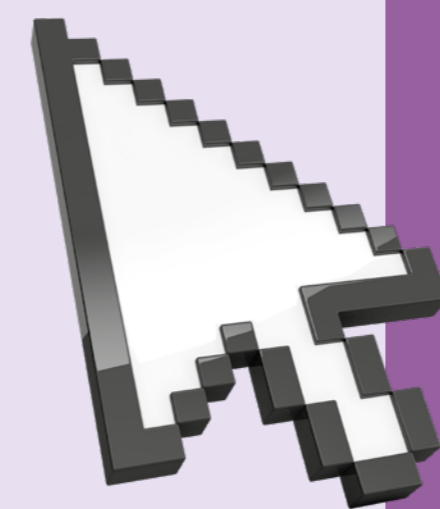
Vi följer upp hur många idrottsföreningar som är anslutna till Pantamera med idrotten. Dessutom hur många förpackningar dessa samlar in under aktiviteten Föreningskampen. Under 2025 var 2 484 idrottsföreningar anslutna till Riksidrottsförbundet aktiva i föreningskonceptet. Genom Föreningskampen samlades 14 992 789 förpackningar in. Under 2025 delades ett pantvärde på 13 621 189 kronor ut till föreningar runt om i landet. Föreningskampen består av ett pantmästerskap där de föreningar som pantar mest inom varje län tävlar om pallplatserna och vinstpengarna. Utöver de länsvisa vinnarna koras även en Sverigevinnare - den förening som samlat in mest pant i hela landet.

PANTAMERA MED ESPORTEN

Inom konceptet Pantamera med esporten fokuserar vi på att öka exponeringen via Musikhjälpen och på hur mycket pengar som samlas in till stöd för Musikhjälpens syfte.

2025 års bössa landade på

510 495 kr



Under 2025 har
2 484
 idrottsföreningar
 samlat in
14 992 789
 förpackningar
 genom Föreningskampen

ÅTGÄRDER

Våra riktlinjer för sponsring beskriver hur vi arbetar med och prioriterar våra sponsorsamarbeten. För oss är det avgörande att engagemanget ska innehålla socialt ansvar och miljövinster, och tydligt vara kopplat till pantinsamling och/eller kunskapsinhämtning. Vi sponsrar enbart initiativ som är förenliga med våra värderingar och övriga policyer. Exempel på sponsring kan vara pantkär, säckar, hjälp med transporter eller marknadsmaterial för att bidra till en ökad insamling av pantförpackningar. Vårt sponsringssamarbete med Svensk Innebandy syftar till att påverka attityder och beteende kring pantning i målgruppen barn och unga vuxna. Samarbetet sker på förbunds nivå.



4

Bolags- styrning



Samarbete är grunden i Returpacks arbete för ett hållbart och cirkulärt Sverige – och bygger på transparens, långsiktighet och förtroende genom hela värdekedjan. Här berättar vi hur vi tillsammans med våra partners utvecklar relationer som är transparenta, ansvarsfulla och långsiktiga. I kapitlet visar vi hur vi tar vårt ansvar, från att säkerställa schyssta och hållbara villkor i leverantörsledet till att bidra positivt till samhället.

Ansvarsfullt företagande

Returpacks verksamhet involverar både mindre, lokala företag och stora internationella aktörer. Det innebär att risker och negativa inverkningar kan uppstå på flera nivåer – särskilt i långa och komplexa leverantörskedjor där vi har begränsad insyn. I det här avsnittet beskriver vi hur vi jobbar med risker, krav och styrning för att fastställa att våra inköp är hållbara.



INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Även om vårt pantsystem är nationellt sträcker sig Returpacks verksamhet utanför landets gränser. På samma sätt som andra företag behöver vi arbeta aktivt för att minimera riskerna kring våra inköp och samarbeten. Det finns utmaningar relaterade till korruption i samband med produkter som tillverkas i högriskländer, liksom till arbetsmiljö- och miljölagstiftning inom vissa branscher. Returpack har utvecklat en gedigen process för att främja hållbara värdekedjor och en sund företagskultur.

Risker kan också uppstå i leverantörskedjan vid begränsad tillgång till nödvändiga material. Returpacks verksamhet har dock få kritiska produkter, eftersom vårt huvudsakliga material utgörs av pantade burkar och flaskor som är insamlade från många olika källor. För övriga kritiska produkter säkerställer vi en stabil försörjning genom goda lagernivåer och samarbete med flera leverantörer. På så sätt minskar vi sårbarheten och stärker vår motståndskraft mot störningar i leveranskedjan.



MÅL OCH RESULTAT

Vårt mål är att 97 procent av alla leverantörer ska vara integrerade i processen för hållbara inköp under 2025.

Resultat 2025

95%

Ett inköp bedöms som hållbart när risknivå, inköpsbelopp, komplexitet och leverantörens kreditvärdighet har utvärderats och godkänts, samt när leverantören bekräftat att de uppfyller kraven i vår uppförandekod.

ÅTGÄRDER

IDENTIFIERING OCH KATEGORISERING AV RISKER

För att minimera riskerna kopplade till våra inköp har vi etablerat en systematisk riskhanteringsprocess. Alla leverantörer genomgår en analys som omfattar produktionsland, bransch, miljö- och arbetsvillkor, IT-säkerhet samt potentiella intressekonflikter eller risk för korruption.

Utifrån analysen kategoriseras leverantörer utifrån risknivå för negativa inverknings på människa, miljö och organisation. Detta avgör hur omfattande våra krav och uppföljningar behöver vara. Bedömningen av risk för negativa inverknings gällande produktionsland utgår ifrån Amfori:s "Country risk Classification". Vi använder IFC:s process för miljömässig och social kategorisering när det kommer till bedömningen av risker och inverknings kopplat till miljömässiga och sociala faktorer inklusive mänskliga rättigheter, för de sektorer eller branscher som leverantörerna verkar inom.

FASTSTÄLLANDE AV INKÖPSTYP

När vi gått igenom vår riskhanteringsprocess och utvärderat inköpsbeloppet och komplexiteten på inköpet, fastställs inköpstypen.

Inköpstyp

A

Inköpstyp A har förhöjd risk för negativa inverknings på människa, miljö eller organisation eller har en hög komplexitet och där inköpsvärdet överskrider 200 tkr.

Inköpstyp

B

Inköpstyp B har låg risk för negativa inverknings, låg komplexitet och där inköpsvärdet överskrider 200 tkr.

Inköpstyp

C

Inköpstyp C har förhöjd risk för negativa inverknings eller hög komplexitet och där inköpsvärdet understiger 200 tkr.

Inköpstyp

D

Inköpstyp D har låg risk, låg komplexitet och inköpsvärdet understiger 200 tkr.

STRATEGI FÖR RESPEKTIVE INKÖPSTYP

På Returpack arbetar vi aktivt för att säkerställa att våra leverantörer delar vår värdegrund och ambition när det gäller hållbarhet och affärsetik. Vår målsättning är att skapa långsiktiga samarbeten präglade av öppenhet, ömsesidig utveckling och stolthet.

Innan vi skriver avtal med leverantörer måste de garantera att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Den fastställer tydliga krav på affärsetik, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, arbetsrätt och miljöansvar.

För inköpstyperna A och C genomförs en fullständig leverantörsbedömning på grund av leverantörernas förhöjda risk för negativa inverknings. Det innebär att de bland annat ska fylla i en självutvärderingsenkät. Den innehåller frågor såsom efterlevnad av vår uppförandekod och ledningssystem för att hantera miljömässiga, sociala och affärsetiska aspekter. Den innehåller även frågor om certifieringar inom socialt ansvar, miljö eller kvalitet, riskbedömning och hantering av risker i leverantörskedjan och processer för att säkerställa ständiga förbättringar bland leverantörer. För att snabbt kunna identifiera avvikelser i enkäten och agera vid behov, använder vi oss av ett digitalt verktyg som automatiskt flaggar svar som inte uppfyller våra krav. Självutvärderingsenkäten ska besvaras av leverantörer i kategorierna inköpstyp A, B och C. Inköpstyp D besitter så pass låg risk att de endast behöver godkänna vår uppförandekod.



ÅRLIGA REVISIONER

Returpack utför löpande revisioner av utvalda leverantörer. Vid avvikelser tar vi tillsammans fram en handlingsplan med tidsbestämda åtgärder som ska vidtas för att svara mot våra ambitioner och leverantörernas målsättning. Åtgärderna dokumenteras i vårt avvikelshanteringssystem och följs upp när tidsgränsen för åtgärden är på väg att gå ut. Under våra leverantörsrevisioner kontrollerar vi bland annat arbetsförhållanden och säkerheten är enligt lagkrav. Vi följer upp att leverantörer lever upp till kraven i vår uppförandekod och att de uppfyller överenskommet avtal.

Målet med revisionerna är dels att kontrollera våra leverantörer, dels att utbyta och sprida nya idéer kring hållbara lösningar samt hitta förbättringsområden som leverantörer kan utveckla över tid för att bli mer hållbara. Vi genomför enkätundersökningar som skickas till våra leverantörer. Här får de bland annat svara på hur de upplever relationen med oss, om de har några önskningar kring förbättringar och upplevelser kring specifika kommunikations- och inköpsprocesser. Genom dessa undersökningar får vi en bra bild kring våra leverantörers upplevelse av oss och vilka åtgärder vi behöver vidta för att relationen och samarbetet ska förbättras.



KONTINUERLIG FÖRBÄTTRING OCH FRAMTIDSFOKUS

Vi mäter löpande hur stor andel av våra leverantörer och inköp som klassas som "hållbara". Sedan arbetet inleddes har vi uppnått en betydande förbättring i vår kontroll av leverantörskedjan.

Vi fortsätter att utveckla vår process för att säkerställa att affäretiska risker identifieras och hanteras effektivt. Vårt långsiktiga mål är att samtliga leverantörer ska klassas som hållbara och att vi successivt stärker uppföljningen, särskilt inom högriskbranscher. Under 2025 har vi exempelvis implementerat ett nytt system där kreditbedömning görs dagligen och automatiska varningar skickas ut kopplat till ekonomiska risker hos leverantörerna. Detta hjälper oss att säkerställa hållbara och etiska affärsrelationer.

En central del i Returpacks arbete med leverantörer är våra långsiktiga och utvecklingsinriktade samarbeten. Vi väljer inte nödvändigtvis de största leverantörerna med färdiga lösningar, utan samarbetar gärna med aktörer som har ambitiösa hållbarhetsmål och en vilja att utvecklas. Genom nära dialog och gemensamt lärande stöttar vi leverantörerna i deras omställning.

Inom logistikområdet har detta arbetssätt varit särskilt framgångsrikt. Eftersom tekniken för mer hållbara transporter fortfarande är under utveckling och infrastrukturen ännu inte är fullt utbyggd, har vi tillsammans med våra leverantörer tagit fram nya lösningar och fordon. Genom gemensamma utvecklingsprojekt och långsiktiga avtal skapar vi förutsättningar för att våra partners ska våga investera i ny, mer hållbar teknik.

INFORMATION OM LEVERANTÖRER OCH INKÖP

Under 2025 gjorde vi inköp och investeringar till ett värde av

543
miljoner kr

Av dessa utgjordes

60%

av transport- och logistiktjänster

14%

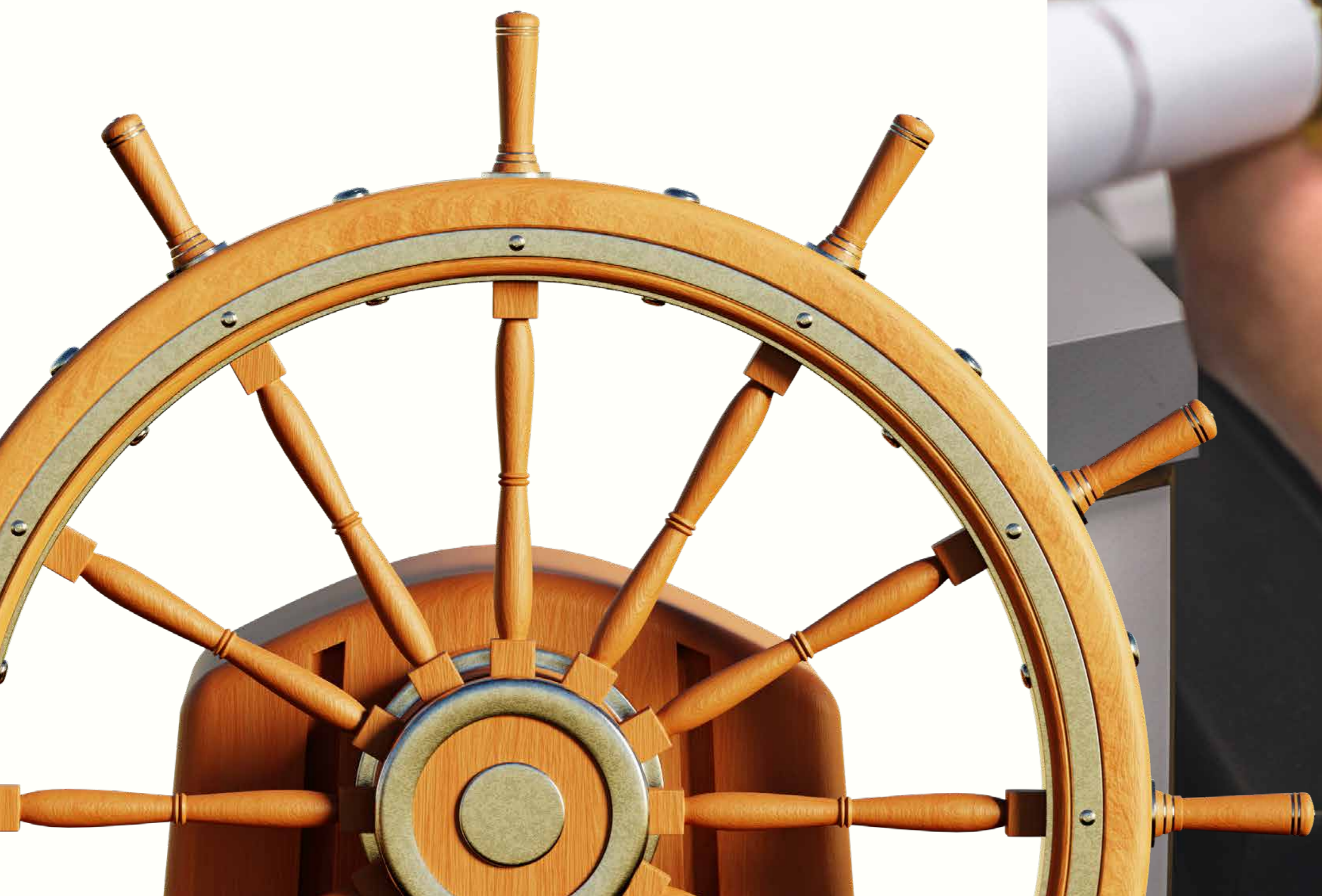
av produktionsmaskiner och pantautomater

19%

av information och marknadsföring

STYRNING

Vår policy för otillåten påverkan syftar till att säkerställa högsta standard inom affärsetik och transparens. Policyn förbjuder strikt prissamverkan, kartellbildning, mutor och alla former av otillbörlig påverkan i relation till kunder, leverantörer, myndigheter och andra beslutsfattare. Medarbetare och uppdragstagare ska undvika situationer som kan leda till intressekonflikter och rapportera mottagande av gåvor, inbjudningar eller andra förmåner som kan ifrågasättas. Tillåtna förmåner är strikt reglerade och får endast accepteras om de följer god affärssed och håller sig inom fastställda värdegränser. Policyn beskriver också vilka typer av förmåner som aldrig får accepteras - som kontanter, presentkort och kickbacks - samt ger riktlinjer för hantering av inbjudningar till externa arrangemang.



ANSVAR OCH EFTERLEVAND

Vår HR-chef ansvarar för att upprätta och uppdatera vår policy för otillåten påverkan och samtliga chefer och medarbetare ansvarar för att efterleva den. För att säkerställa efterlevnad inkluderas utbildning om anti-korruption i introduktionen för nya medarbetare. Under 2025 genomgick samtliga anställda en kompletterande utbildning kring antikorruption för att öka medvetenheten och förståelsen för risker kopplade till otillåten påverkan. Alla som har ansvar inom inköp eller affärsrelationer får dessutom kontinuerlig uppdatering. Kontroll av fakturor sker av minst två personer i verksamheten och där följs en förutbestämd attest- och delegationsordning. Samtliga medarbetare är dessutom tilldelade ett belopp som de maximalt får handla för, vilket reglerar inköpen. Varje medarbetare ansvarar för att lyfta eventuella misstankar om mut- eller korruptionsincidenter till sin närmsta chef eller genom vår visseblåsartjänst som leds av extern part. Vår inköpsfunktion genomför dessutom interna revisioner av våra inköp. Under revisionerna kontrolleras så att priserna stämmer i fakturorna, enligt avtal samt vem som godkänt dessa.

RIKTLINJER FÖR VISSSELBLÅSARTJÄNST

Vår visselblåsartjänst erbjuder en möjlighet att konfidentiellt göra organisationen uppmärksam på misstankar om oegentligheter eller avvikelser från våra affärsetiska riktlinjer. Den är viktig för att minska risker och för att främja hög affärsetik och därmed upprätthålla våra intressenters och allmänhetens förtroende för vår verksamhet.

Visselblåsartjänsten administreras och tillhandahålls av en extern och oberoende part. Rapportering kan göras dygnet runt och den är helt fristående från vårt intranät och vår externa webbplats.

Visselblåsartjänsten kan användas för att varna om allvarliga risker för oegentligheter som kan påverka människor, vår organisation, samhället eller miljön på ett negativt sätt. Den ska avse missförhållanden som har ett allmänintresse. Visselblåsartjänsten ska inte användas för generella missnöjesyttringar, i dessa fall ska ärenden kommuniceras till närmsta chef eller till HR-funktionen.

Ärenden som rapporteras kan innehålla information om brottslighet, oegentligheter och överträdelse eller andra handlingar som bryter mot EU:s eller nationell lagstiftning i ett arbetsrelaterat sammanhang, såsom:

Korruption och finansiella oegentligheter som till exempel mutor, illojal konkurrens, penningtvätt, bedrägerier och intressekonflikter

Brott som rör hälsa och säkerhet som till exempel arbetsmiljö, produktsäkerhet, allvarlig diskriminering och trakasserier som strider mot lagen



Miljöbrott som till exempel olaglig hantering av farligt avfall

Integritetsbrott som till exempel felaktig användning av personuppgifter

Visselblåsarlagen skyddar personer med en arbetsrelaterad koppling till verksamheten, till exempel anställda, deltidsanställda, tidigare anställda och arbetssökande. Returpack får inte hindra rapportering eller vidta repressalier mot någon som rapporterar i god tro, även om misstanken senare visar sig vara felaktig. Skyddet omfattar även ansvarsfrihet och rätt till skadestånd vid överträdelser.

Rapporteringen kan ske anonymt eller öppet via vår externa visselblåsartjänst. Vid anonym rapportering krypteras all information och metadata raderas. Den rapporterade får ett unikt ärendenummer och lösenord för att kunna följa ärendet.

Vår externa leverantör gör en första bedömning och vidarebefordrar ärendet till utsedda kontaktpersoner på Returpack. Inom tre månader får visselblåsaren återkoppling om vidtagna åtgärder. Det går också att rapportera direkt till utsedda myndigheter, exempelvis om man inte tror på en objektiv hantering internt. Skyddet gäller oavsett om rapporteringen sker internt eller externt. Alla medarbetare får årlig utbildning om visselblåsartjänsten.

Länkar till vår visselblåsartjänst och myndigheternas rapporteringskanaler finns på vår webbplats.



FALL AV KORRUPTION OCH MUTOR

Under året har inga bekräftade fall av korruption eller mutor rapporterats inom organisationen. Inga åtal har väckts mot oss eller någon av våra medarbetare, och vi har inte dömts till några påföljder eller böter för överträdelser av lagar inom detta område. Vidare har ingen medarbetare avskedats eller blivit föremål för disciplinära åtgärder till följd av korruptions- eller mutrelaterade incidenter. Vi har inte heller sagt upp några avtal med affärspartners eller avstått från att förnya avtal på grund av brott kopplade till korruption eller mutor.

HANTERING AV FÖRBINDELSER MED LEVERANTÖRER

Vår inköpshandbok reglerar hur vi ska bete oss i våra affärsrelationer. Den är framtagen för att vara ett stöd i det dagliga arbetet med inköp av varor och tjänster och uppdateras löpande av inköpsansvarig tillsammans med inköpsgruppen. Här får våra medarbetare en praktisk vägledning

kring inköpsprocessens olika delar och i vilken utsträckning dessa ska tillämpas beroende på typ av inköp. Inköpshandboken innehåller bland annat konkreta anvisningar, tips och exempel, checklistor och mallar.

0

fall av korruption eller mutor har rapporterats under 2025



Övrig information

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Returpack Svenska AB, org.nr 556753-4259

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Norrköping den 27 april 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Kristian Lyngenberg, Auktoriserad revisor





RETURPACK

Följ oss på:



[linkedin.com/returpack](https://www.linkedin.com/returpack)



[instagram.com/pantameranu](https://www.instagram.com/pantameranu)



[youtube.com/pantameranu](https://www.youtube.com/pantameranu)